

Hackeando a mente para lidar com o mundo VUCA

BÚSSOLA



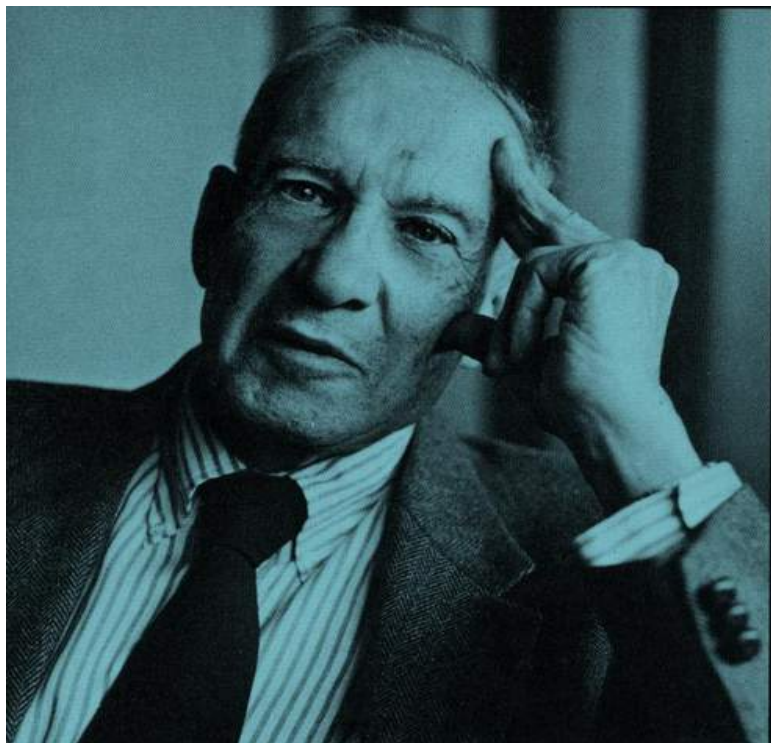
**Eu não sou o que me
aconteceu.
Sou o que escolho metornar.**

CARL JUNG



mundo V.U.C.A

VOLATIL / INCERTO / COMPLEXO / AMBIGUO



“Seu primeiro e mais importante trabalho como líder é se conscientizar da sua própria energia, e então ajudar a orquestrar a energia daqueles à sua volta”.

Peter Drucker

**Para lidar com o
aumento da demanda
e a limitação do tempo
só existe um
recurso e ele é
RENOVAVEL**



Energia
FISICA
Quantidade



Energia MENTAL

Foco

Energia
EMOCIONAL
Qualidade



Espírito Humano

Propósito
Causa



**BEM VINDO
AO FLOW**



Aquele
momento
onde você
não percebe
o tempo
passar e onde
o foco na
tarefa é tão
intenso que
todo o resto
desaparece.






Flow é um termo que vem do inglês Fluir e que pode ser traduzido como **"Estado de Fluxo"** ou **"Experiência de Fluxo"**

Conceito concebido por Mihaly Csikszentmihalyi.

Um estado mental onde o corpo e a mente fluem em perfeita harmonia também chamado de experiência máxima ou experiência ótima.



E uma transformação
disponível a qualquer pessoa,
em qualquer lugar, desde que
algumas **condições iniciais**
sejam observadas.

FLOW

3 Coisas que você precisa saber sobre **Flow**

1

Flow cria motivação interna poderosa ao liberar neuroquímicos em nossos corpos. E isso é viciante.

2

Flow reduz as 10 mil horas para dominar um tema pela metade e acelera a performance e aprendizado em mais de **500%**.

3

As pessoas com mais Flow na vida são as mais felizes que você já conheceu.

ALGUNS RECORTES



PESQUISA MCKINSEY

“ Quando perguntamos a executivos o quanto mais produtivos eles eram em estados de pico (flow) do que na média...o resultado mais comum em níveis senior é de um **aumento de cinco vezes...**”



REVISTA FORBES

“ **A métrica número um** que as empresas precisam monitorar? Percentual do estado de Flow. Interrupções que nos colocam fora do estado de flow aumentam **dramaticamente** os ciclos de pesquisa e desenvolvimento e...os custos.”

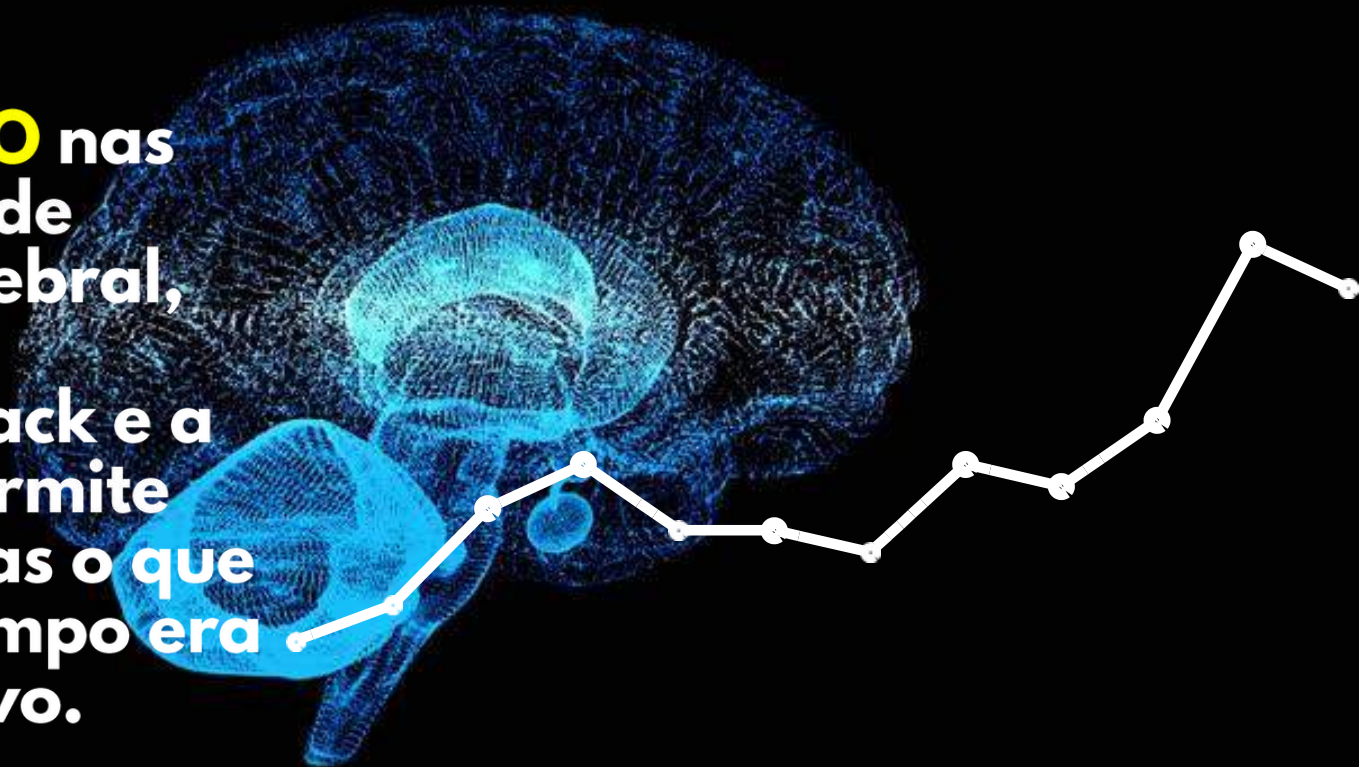


REVISTA FAST COMPANY

“ Grandes empresas, incluindo a Microsoft, Ericsson, Toyota e Google entenderam que ser capaz de dominar e controlar essa sensação do **Flow é o Santo Graal** para qualquer líder.”

A EVOLUÇÃO nas tecnologias de imagem cerebral, como o neurofeedback e a fMRI* nos permite criar métricas o que há pouco tempo era algo subjetivo.

* Ressonância magnética funcional





**Os estados de
Flow e a
conexão de
alta
performance**

A hora da “**Conexão de Alta Performance,**” é quando seu trabalho, aprendizado ou criatividade está acontecendo com máximo desempenho e serenidade.

O estado de Flow é um estado de imersão com altíssimo foco e energia direcionados a atividades desafiadoras, com real propósito e significado na vida pessoal e no trabalho.

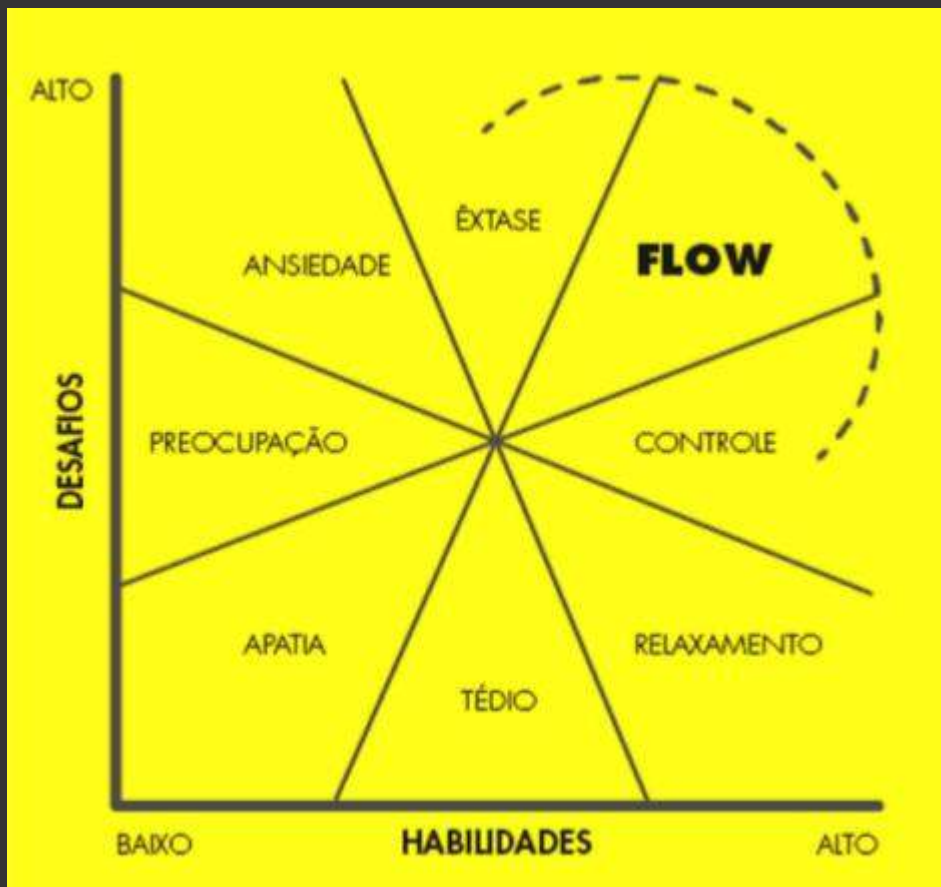
O desafio é real

Foco é desafio, pois vivemos em um mundo de distrações, estímulos externos incontáveis. Nossa atenção está fragmentada.



Hackeando a mente:

O ciclo do Flow



Muitas das habilidades mais valiosas hoje em dia, como **criatividade, empatia e colaboração** são melhor desenvolvidas e acessadas através do treinamento dos estados de consciência diversos.

Estar mais relaxado e apto a prestar atenção, faz com que você tenha um **posicionamento único** de sucesso num mundo onde muita gente tem burnout por “**busyness**”- trabalho compulsivo, estimulantes e stress.

ABORDAGENS

Sociedade em Rede.

Assim é como vivemos este momento do planeta, conectados de formas inimagináveis até pouco tempo atrás.

Para o bem e para o mal.

Nunca antes, as habilidades de olhar para dentro de si mesmo, buscar o entendimento das emoções e o autoconhecimento, a capacidade de acessar estados ótimos de performance, a capacidade construir e reforçar a empatia, as relações conscientes e ativar verdadeiramente a humanidade de cada um de nós, foram tão necessárias.



Cadu Lemos, paulistano, teve uma carreira diversificada, começando como DJ e locutor de rádio nos anos 80, na cena do rock de Brasília, volta para SP onde foi diretor de atendimento e planejamento de grandes grupos de comunicação, diretor de marketing do Banco Nacional e atua desde 1998 como autor, facilitador e mentor nas áreas de desenvolvimento e performance humana.

Seus programas e workshops utilizam Atenção Plena (mindfulness), estados de flowe neurofeedback, atividades de simulação (seriousgames) e vivenciais, ajudando organizações como Google, Bradesco, Microsoft, Itaú, Pão de Açúcar, Unilever, Amil United Health, entre outros, a melhorar seu desempenho pelo desenvolvimento das pessoas e pela formação e integração de equipes de alta performance.

Entre seus programas mais conhecidos, o Pit Stop Experience, que usa réplicas de F1 para trabalhar analogias (Agile, Lean, Planejamento, Visão sistêmica, comunicação, flowe, espírito de equipe) com as equipes nas organizações.


Criador da mObgraphiaCultura Visual, maior festival e prêmio de fotografia de smartphones da AL.

Palestrante internacional é autor do e-book "A Corporação Tribal", um ensaio sobre cultura organizacional (disponível para Kindlana Amazon.com.br) e co-autor dos livros "Laboratório de Marketing" da Editora Nobel e "Dominando Estratégias de Negócios" da Prentice Hall/Pearson Publishing.

Foi professor dos MBA's da Fundação Dom Cabral e IBMEC, além de ministrar aulas de marketing para a ESPM e FGV.



Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

 contrate@mm7palestras.com.br

 www.mm7palestras.com.br