

# EDMAR BULLA



PINK FLOYD THE DARK  
SIDE OF THE MOON 40TH 1973



# SOBRE

**BULLA**, como costuma ser chamado, iniciou seus estudos na ESPM e, de lá pra cá, nunca mais parou. Inquieto e sempre em busca de respostas, trilhou caminhos inusitados, como quando ficou quase dois anos tentando ser um monge. Não deu muito certo... Fez-se publicitário com especialização em Marketing Digital pela Harvard Business School, também estudou Música, cursou Filosofia, Neurociências e Comportamento Humano. Atualmente, cursa Psicanálise. Como executivo, alçou voos globais em companhias como a Nokia e a Pepsico, mas também participou de start ups nos anos 1990. Em 2010 fundou a Croma, primeira empresa de design de inovação no Brasil, que atua em mais de 70 países investigando comportamento humano e cocriando soluções baseadas em Design Thinking para as mais importantes marcas e empresas. É co-autor do livro Líderes de Marketing, conselheiro de administração pelo IBGC, palestrante em eventos no Brasil e exterior, mediador de crises e facilitador de processos complexos de estratégia e inovação. Nas horas vagas, faz pão.



# TEMAS PARA ENCONTROS



**01 Todos somos um:** como a empatia pode ser a chave do sucesso em equipes multidisciplinares, colaborativas e de comunicação eficaz. Nesse encontro, participantes são convidados a experimentar técnicas e dinâmicas que demonstram como a colaboração faz toda a diferença.

**02 Comunicação infalível:** como exercer influência sobre outras pessoas conhecendo seus perfis de linguagem. Nesse encontro, todos os participantes fazem um teste em tempo real e descobrem quais são os seus perfis dominantes.

**03 Mentas abertas:** como estimular um pensamento mais livre, mais criativo e mais inovador em suas equipes. Nesse encontro, participantes são convidados a realizar atividades criativas em tempo real.

**04 A beleza da diversidade:** vamos juntos percorrer uma jornada sobre nossas diferenças, desde as origens até a atualidade, e como isso é a base do sucesso.

**05 Transformação, seja ela qual for:** só existe uma certeza em nossas vidas – MUDAR. Aprenda a não temer a mudança e descortine um mundo incrível de oportunidades em sua vida e seu negócio. Nesse encontro, participantes são convidados a mapear barreiras e oportunidades para construir futuros ideais.

**06 Inovação:** inovar não é um bicho de sete cabeças. Ao contrário, fazemos isso o tempo todo. Sabia o que é, como inovar de maneira estruturada e fazer disso um hábito.

**07 Design Thinking:** conheça e aprenda a aplicar esta metodologia de inovação no dia a dia. Nesse encontro, participantes fazem exercícios de design thinking em tempo real.

**08 Design de Inovação:** 99% transpiração e 1% inspiração. Descubra como esse método de criar melhoria contínua para seus clientes pode ser seu diferencial competitivo.

# TEMAS PARA ENCONTROS



**09 Neuromarketing:** sabia como seus consumidores tomam decisões e porque você precisa saber disso. Nesse encontro, os participantes são convidados a participar de exercícios aplicados de neurociência em tempo real.

**10 Jornada do consumidor:** como desenvolver esta ferramenta poderosa de entendimento de comportamento humano. Nesse encontro, participantes serão estimulados a cocriar jornadas aplicáveis ao seu negócio.

**11 Equipes ágéis:** sua empresa pode ser ágil e experimentar novos modelos de organização de trabalho. E isto é mais simples e natural do que você imagina.

**12 Planejar é a arte de fazer escolhas:** aprenda a definir caminhos, estratégias e planos estruturados para guiar o seu negócio. Nesse encontro, participantes são convidados a desenvolver planos imbatíveis.

**13 Filosofia para executivos:** uma deliciosa viagem sobre a Filosofia e como ela é presente em nosso cotidiano.

**14 Gestão de tempo:** os gregos chamavam de chronos a sucessão dos dias e de kairós o tempo de qualidade. Nesse encontro, que acontece em uma cozinha, vamos aprender a importância da gestão do tempo e como ter mais tempo de qualidade, enquanto fazemos e saboreamos pão.



Perspective Webserie  
Croma Group & ABA



BR Week  
(São Paulo)



Whow Innovation Festival  
(São Paulo)



IleX  
(Santiago)



FOMLA | Festival of Media LATAM  
(Miami)

# FORBES LIVE: NOVO NORMAL NÃO EXISTE



**Forbes** | *life*  
**LIVE**

**Edmar Bulla**  
CEO do Grupo Croma

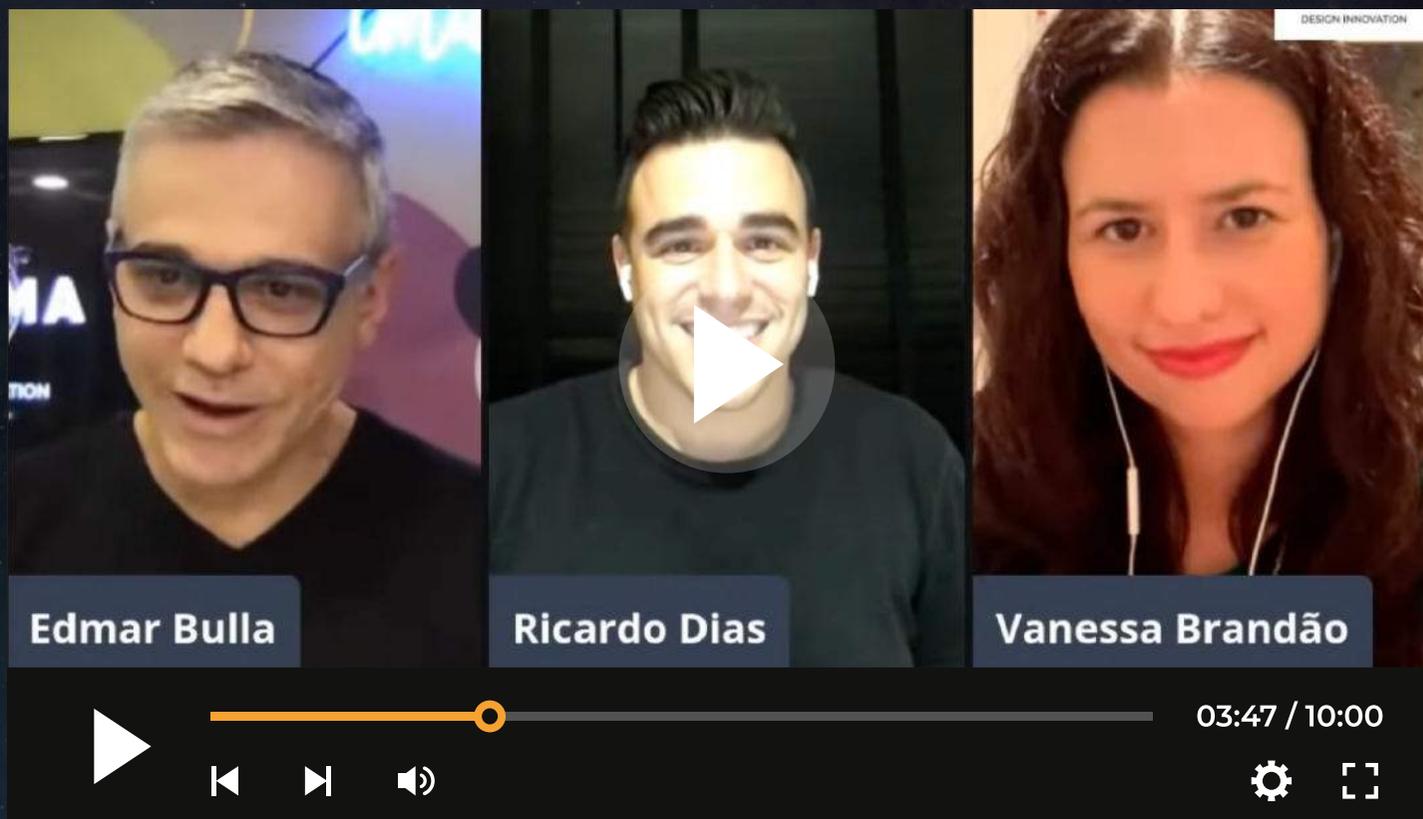
Com **Francine Mendes**  
Economista e  
colunista Forbes

03:47 / 10:00



CLIQUE PARA ACESSAR O VÍDEO

# WEB SÉRIE ABA & CROMA: PERSPECTIVAS



 CLIQUE PARA ACESSAR OS VÍDEOS



Creation Club Festival



Whow



Adobe Innovation Sessions

# ACOMPANHE EM



**croma**  
DESIGN DE INOVAÇÃO

[www.cromasolutions.com.br](http://www.cromasolutions.com.br)





Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

 [contrate@mm7palestras.com.br](mailto:contrate@mm7palestras.com.br)

 [www.mm7palestras.com.br](http://www.mm7palestras.com.br)

