



***Apresentação + Proposta
Fernando Kimura***

Sobre o palestrante

Fernando Kimura, formado em administração em empresas com ênfase em Marketing pela Anhembi Morumbi, especialização em marketing digital pela ESPM e Neuromarketing pela UBA (Universidad de Buenos Aires), e Qualidade em Serviços pelo Disney Institute-Orlando-USA.

Atuou no marketing para pequenas e médias empresas da Microsoft Brasil, e no marketing da Oracle para a América Latina.

Realizou um TEDX + 4X palestrante do RDSummit

Aborda temas como marketing, arte, linguagem, criatividade, tecnologia, experiência consumidores, comportamento de consumo.





Time de Marketing
Lilly Farmacêutica

RD Summit 2018 –Vozes do inconsciente



Palestra: Desejos Anônimos RD Summit 2019 –Desafio empresas /marcas na compreensão de quem são seus clientes.



TEDXIndaiatuba–Conectando
Com o inconsciente dos
consumidores



Time de líderes BASF América
Latina –palestra marketing
inconsciente



MARKETING
EXPERIÊNCIAS
ARTE
LINGUAGEM
IMERSIVIDADE
PERCEPÇÃO
TECNOLOGIA
PESSOAS
CRIATIVIDADE
COMPORTAMENTO
PÓS HUMANISMO

CUSTOMER CENTRIC TAMBÉM NAS EXPOSIÇÕES
ANTROPOCENO - MUSEU DO AMANHÃ - RIO DE JANEIRO

Experiências e inovação em formato e forma

Um olhar de como muitos negócios estão se reinventando / inovando a forma e formato, experiência, empatia, colaboração, revitalização de espaços, novos significados.



Nova loja experiencial O Boticário Lab – Morumbi Shopping SP
Exemplo real de experiência e customização



Bar dos Arcos – Localizado no subsolo do Theatro Municipal SP -revitalização espaço.



Banca Curva – Banca editoras e artistas independentes – inovação formato.



Bodogami – Jogos – Restaurante + drinks Japonês – Liberdade SP



Calçadão URBANÓIDE – SP – Espaço colaborativo Food Trucks



Boleia Bar – Botafogo RJ – espaço interativo e ambientação.



Padaria Assaz Orgânica – somente retirada – Take Away – SP Centro – inovação formato.



Missão Vale do Silício – Los Angeles, Palo Alto e São Francisco – Inovação + Startups + Arte



Missão Israel + Haifa + Jerusalém – Inovação – Startups – Arte

Temas

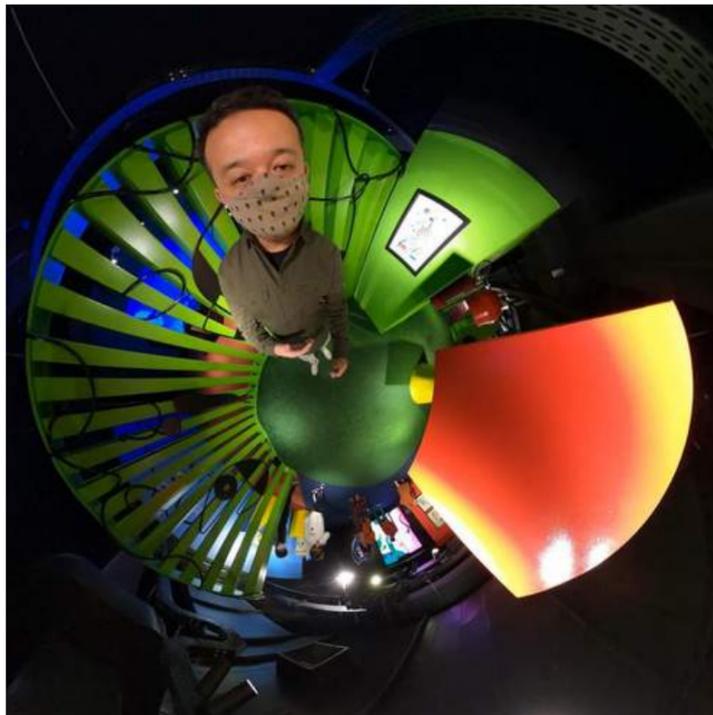
- Marketing + Arte + Linguagem + Criatividade
- Experiência e percepção
- Marketing inconsciente
- Inovação em comunicação
- Arte aplicada as negócios
- Linguagem
- Comportamento consumo
- CustomerExperience
- A experiência que faz a diferença



IMERSIVIDADE, EXPERIÊNCIA E INTERATIVIDADE

EXPOSIÇÃO JARDIM DAS MARAVILHAS DE JOAN MIRÓ – FAROL SANTANDER SP

Experiências + narrativas marketing + arte



Jardim das Maravilhas de Miró
– Farol Santander SP -2021



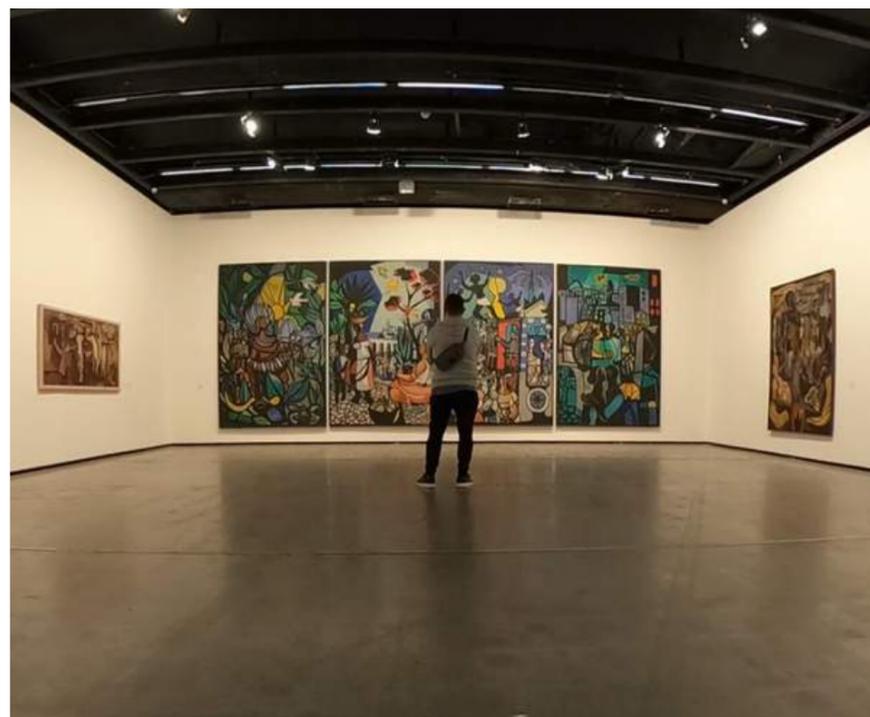
Im.fusion–MIS –SP 2021 –Relação Micro + Macro



Os Gêmeos Segredos –Pinacoteca –SP 2020/21



Floresta de números –Emmanuelle
Moureaux–Farol Santander SP -
2021



Di Cavalcanti –Instituto Tomie Ohtake -2021



Pelé 80 anos –O Rei do Futebol –Museu do Futebol SP -2021

CONTEÚDO CONSTRUÍDO A PARTIR DE EXPERIÊNCIAS REAIS + DISCUSSÕES DA ARTE TECNOLOGIA E DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

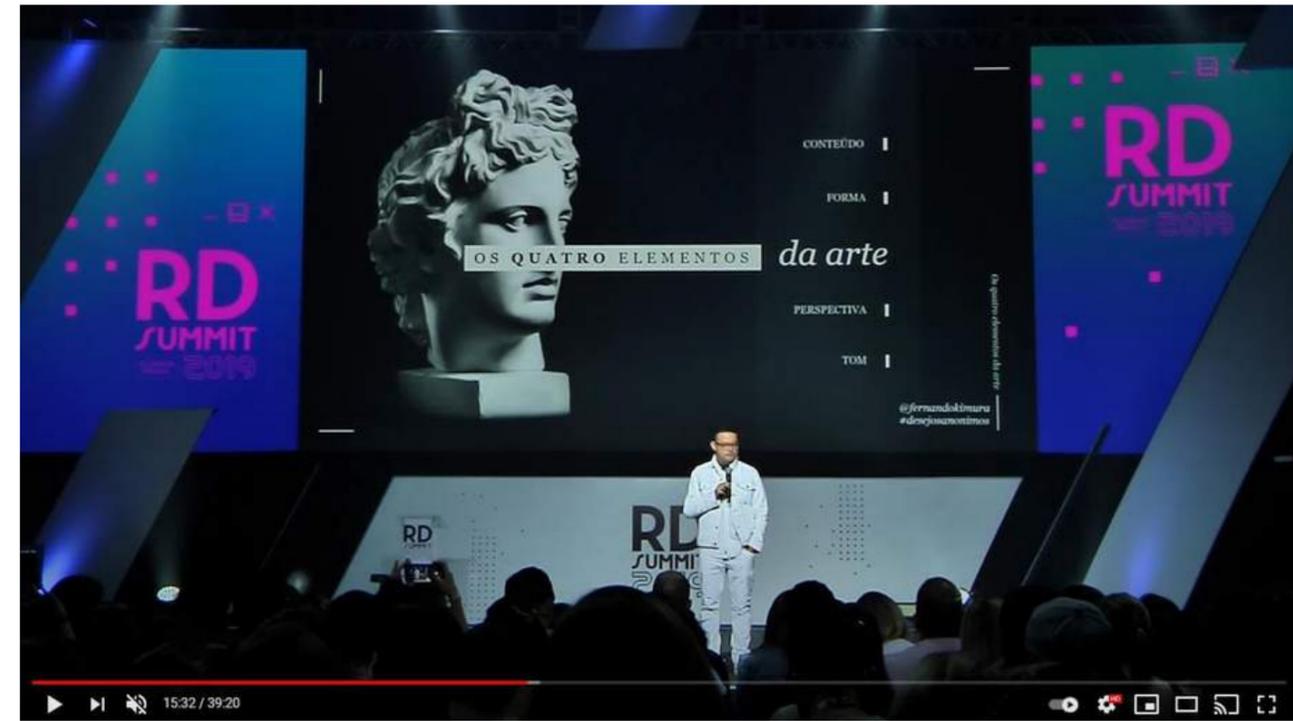


EXPERIÊNCIA CLIENTE + ACOLHIMENTO

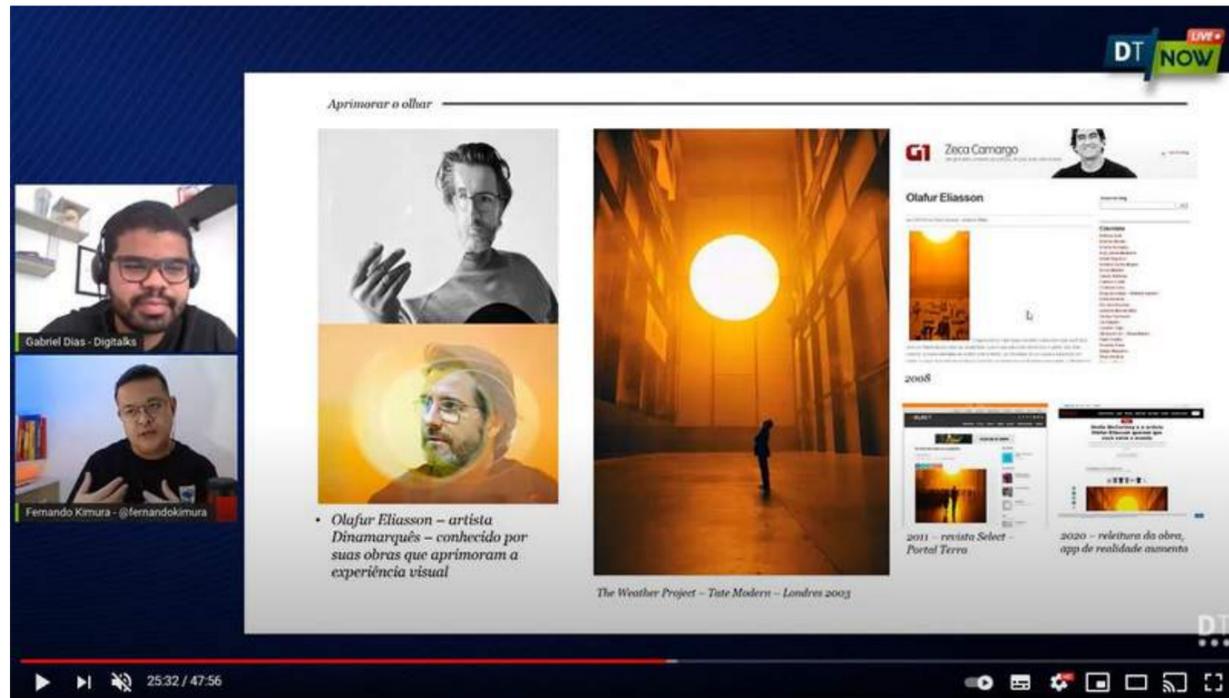
BOLEIA BAR - BOTAFOGO



Conectando com o inconsciente dos consumidores -TEDX



Desejos Anônimos –RD Summit 2019



DIGITALTALKS –Comunicação e Arte –Caminhos para tornar sua marca única



Marketing + arte + Linguagem + Repertório Criativo

arte + marketing + negócios + significado!

art&co



EXPOSIÇÃO - FLORESTA DE NÚMEROS - EMMANUELLE MOUREAUX - FAROL SANTANDER SP - 2021

IMERSIVIDADE + EXPERIÊNCIA + MARKETING + ARTE

mm7
PALESTRAS

Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

 contrate@mm7palestras.com.br

 www.mm7palestras.com.br