

WESLEY BARBOSA
P O R T F O L I O





MINICURRÍCULO

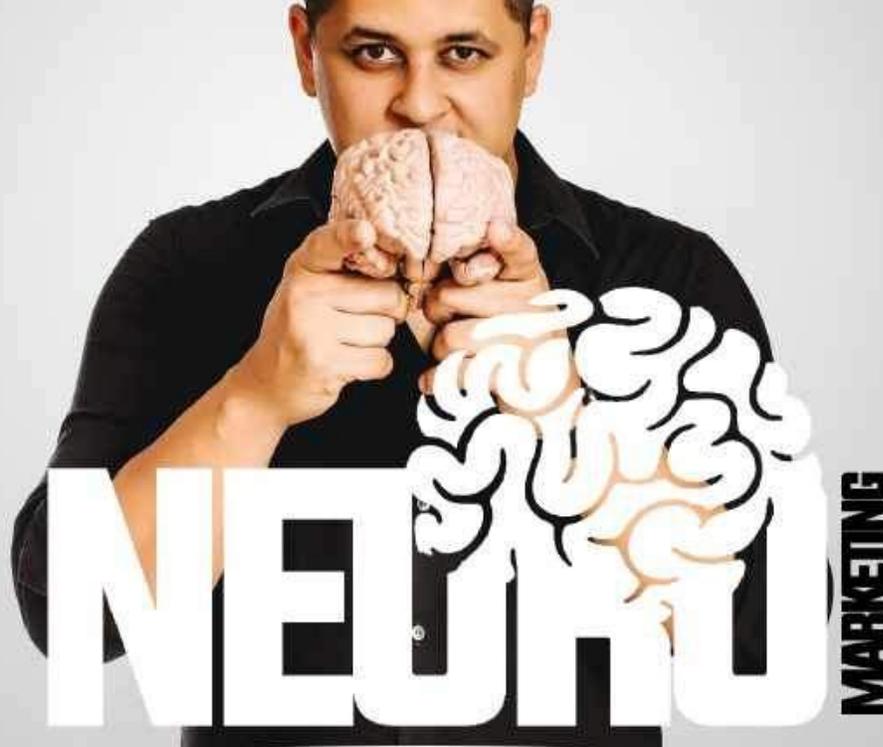
Atualmente, Wesley Barbosa é Executivo no Vale do Silício, Califórnia. Foi Líder de Desenvolvimento de Mercado e o executivo responsável por trazer o Baidu (O Google Chinês) para a América Latina. Também liderou startups chinesas de games sociais, como o Colheita Feliz. Formado em Adm em Marketing, possui educação executiva em Negociação por Harvard Law School, neurociência pelo MIT (Massachusetts Institute of Technology), Inovação e Marketing por Columbia Business School. Wesley trabalhou na Europa, China, Brasil e hoje reside nos Estados Unidos.

VEJA MAIS

CONFIRA A SÉRIE DE VÍDEOS COMPLETA EM [CARREIRAS.SCHOOL/AXIOMAS WESLEY BARBOSA](https://www.linkedin.com/company/axiomawesleybarbosa) NO [LINKEDIN.COM/IN/WESLEYB/](https://www.linkedin.com/in/wesleyb/)



PA LES TRAS



Uma análise sobre a evolução do neuromarketing global, com cases de sucesso aplicados em diversas situações de mercado. A palestra faz um paralelo sobre a evolução da tecnologia e do consumo, baseada no comportamento dos indivíduos enquanto cidadãos e consumidores. Traz as características de como o cérebro humano reage à situações diversas enquanto consome, detalhando sensações que transitam por todos os sentidos. A neurociência à disposição do marketing surpreende ao mostrar-se simples e de fácil utilização cotidiana.

Neuromarketing: A Mente Invisível do Mercado

☒ **Duração:** 1Hora

#NeuroMarketing #Neuromkt #Comportamento #Consumo #BuyButton #EEG #Neurociência #5Sentidos

O neuromarketing surgiu a partir da necessidade de entender mais profundamente os impulsos, os desejos e a motivação do consumidor. Com sua capacidade de mensurar as impressões e os comportamentos não-rationais do consumidor, vem ganhando notoriedade dos pesquisadores nos últimos anos. Wesley afirma que todos os sentidos humanos – tato, paladar, olfato, audição e visão – podem ser utilizados para despertar a atenção do consumidor, de forma coordenada.

Cerca de 80% das tomadas de decisão são feitas de forma inconsciente e é possível utilizar o neuromarketing para conquistar clientes e aumentar vendas. Com o uso de um eletroencefalograma (EEG), Wesley demonstra que é possível desvendar a mente invisível do consumidor e usar essas informações para aprimorar o desenvolvimento de produtos, campanhas, marcas, lançamentos e publicidade. O uso de técnicas de neuromarketing surpreende ao mostrar-se simples e de fácil utilização cotidiana.

Principais eventos que receberam essa palestra:





O conteúdo dessa palestra foi montado pelo palestrante Wesley Barbosa e seus professores de Columbia Business School. Ela já foi apresentada nos maiores eventos de tecnologia e inovação do país.

Inovação: Pense Dentro da Caixa

☒ **Duração:** 1Hora

#Inovação #PenseDentroDaCaixa #Insights #Tendências #ColumbiaBusinessSchool

Em sua palestra "Pense dentro da Caixa", Wesley Barbosa demonstra que é possível ser inovador criando ideias novas com estrutura prévia ou adaptando e melhorando antigas ideias através de métodos pré-estabelecidos como a subtração, a divisão e a soma de atributos. Traduzir tendências, ter novas ideias e transformar o antigo em algo novo, inicia-se com o "pensar dentro da caixa".

Debatendo diversos cases sobre o processo de inovação é possível perceber que a necessidade é a mãe da inovação, Wesley mostra através de 5 templates como criar necessidades e gerar inovações, trazendo cases de sucesso de todas as partes do mundo, em diferentes industrias.

Principais eventos que receberam essa palestra:





Em "Neurolasticidade " Wesley traz as últimas técnicas e descobertas da neurociência para liderança, e a aplicabilidade da neuroplasticidade objetivando a melhoria da performance na liderança, gestão desenvolvimento pessoal e resultados profissionais. O conteúdo foi montado após o curso de Neurociência para liderança feito no MIT e depois de várias sessões de Coaching concedidas pelo Facebook Inc.

Neuroplasticidade

☒ Duração: 1 Hora

#Liderança #Neuroplasticidade #Comportamento #Gestão #Neurociência

A gestão e a liderança ganham um mais novo aliado: A neurociência. Descobrir suas forças e colocá-las em prática a maior parte do tempo, saber lidar com suas fraquezas, entender a biologia hormonal de um líder e como suas emoções são gerenciadas. Tudo isso está contido no universo da liderança do século XXI.

É totalmente possível descobrir suas melhores habilidades e conseguir êxito, através de estratégias de gestão pessoal, expandindo suas capacidades neurológicas através da neuroplasticidade, capacitando seres humanos, mesmo em idades avançadas, a aprender novas habilidades necessárias para tornassem líderes. Nessa apresentação, Wesley traz estudos científicos apresentados por seus professores no MIT, e direciona profissionais na busca da alta performance.

Principais eventos que receberam essa palestra:





Nascido na periferia de um dos estados mais pobres e violentos do Nordeste brasileiro, Wesley Barbosa, conta como enfrentou obstáculos sociais e financeiros, conseguindo realizar intercâmbios para estudo e trabalho na Europa e Ásia! Aos 26 anos, ele foi o executivo responsável por trazer para a América Latina a segunda maior empresa de buscas do planeta - o Baidu (Google Chinês). Atualmente, é Líder de Desenvolvimento de Mercado do Facebook, e realiza diversos cursos e palestras inspirando jovens promissores com sua história de vida e disseminando seus conhecimentos por todo o Brasil.

Cidadão Do Mundo

🕒 **Duração:** 1Hora

#Facebook #Conhecimento #Intercâmbio #HistóriaDeVida #Inspiração #Dedicação

Wesley Barbosa é alagoano e nasceu em uma violenta periferia de Maceió. Filho de mãe solteira, numa família com poucos recursos financeiros para sustentar os sonhos e anseios de um jovem promissor, Wesley não deixou a realidade financeira e social conter seus desejos e expectativas de um futuro melhor. Aos 14 anos viu dois estrangeiros conversando em uma língua que não conhecia, deu início ao estudo autodidata da língua inglesa e, dois anos depois - já em uma escola de línguas - era considerado um dos melhores alunos da turma. Logo após, recebeu a doação de seu primeiro computador, despertando interesse pelo mundo virtual!

Wesley percebeu que o melhor investimento é o conhecimento. Formado em Administração e Marketing, realizou um intercâmbio de estudos na Irlanda e seguiu como trainee de uma importante empresa na Inglaterra. Alcançou notoriedade no ambiente digital, trabalhando na empresa chinesa fundadora do jogo Colheita Feliz, sucesso no Orkut. Aos 26 anos, ele foi o executivo responsável por trazer para a América Latina a segunda maior empresa de buscas do planeta - o Baidu (Google Chinês). Atualmente, é Líder de Desenvolvimento de Mercado do Facebook. Quer saber como tudo aconteceu? Venha se inspirar com essa história!



WORK SHOPS



Mundo Digital

🕒 **Duração:** 3Horas

#NeuroMarketing #Neurociência #Neurolinguística #Inovação #SIT #Neuroinovação

A inovação através do neuromarketing, tem como base uma abordagem da mente inconsciente. Essa abordagem torna-se cada vez mais eficaz porque cerca de 80% das tomadas de decisão são feitas de forma inconsciente! Mas, como essas duas ferramentas podem ser utilizadas no processo de inovação de produtos e serviços? Em seu workshop, Wesley Barbosa, aborda sobre diversas formas de aprimorar o desenvolvimento de produtos, marcas, lançamentos e publicidade. Não apenas o produto ou o serviço, mas uso correto da neurociência e neuro-linguística são primordiais para o sucesso de campanhas e fidelização de clientes. Com a integração do neuromarketing e a inovação, é possível desvendar o universo invisível do processo mental humano e utilizar técnicas como o SIT (Systematic Inventive Thinking) para construir uma das ferramentas mais poderosas do processo criativo: a neuroinovação.

Sua Performance

🕒 **Duração:** 3Horas

#NeuroMarketing #Neurociência #Neurolinguística #Inovação #SIT #Neuroinovação

A inovação através do neuromarketing, tem como base uma abordagem da mente inconsciente. Essa abordagem torna-se cada vez mais eficaz porque cerca de 80% das tomadas de decisão são feitas de forma inconsciente! Mas, como essas duas ferramentas podem ser utilizadas no processo de inovação de produtos e serviços? Em seu workshop, Wesley Barbosa, aborda sobre diversas formas de aprimorar o desenvolvimento de produtos, marcas, lançamentos e publicidade. Não apenas o produto ou o serviço, mas uso correto da neurociência e neuro-linguística são primordiais para o sucesso de campanhas e fidelização de clientes. Com a integração do neuromarketing e a inovação, é possível desvendar o universo invisível do processo mental humano e utilizar técnicas como o SIT (Systematic Inventive Thinking) para construir uma das ferramentas mais poderosas do processo criativo: a neuroinovação.

Neuroinformação

🕒 **Duração:** 3Horas

#NeuroMarketing #Neurociência #Neurolinguística #Inovação #SIT #Neuroinovação

A inovação através do neuromarketing, tem como base uma abordagem da mente inconsciente. Essa abordagem torna-se cada vez mais eficaz porque cerca de 80% das tomadas de decisão são feitas de forma inconsciente! Mas, como essas duas ferramentas podem ser utilizadas no processo de inovação de produtos e serviços? Em seu workshop, Wesley Barbosa, aborda sobre diversas formas de aprimorar o desenvolvimento de produtos, marcas, lançamentos e publicidade. Não apenas o produto ou o serviço, mas uso correto da neurociência e neuro-linguística são primordiais para o sucesso de campanhas e fidelização de clientes. Com a integração do neuromarketing e a inovação, é possível desvendar o universo invisível do processo mental humano e utilizar técnicas como o SIT (Systematic Inventive Thinking) para construir uma das ferramentas mais poderosas do processo criativo: a neuroinovação.

PRINCIPAIS CLIENTES



Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



Silicon Valley
CONFERENCE



BAY
BRAZIL



Campus
Party™

TEDx



Pearson

SEBRAE



hotmart

VAGAS



BTGPactual

LinkedIn

StartSe





Institute of Technology

YouTube [YouTube.com/WesleyBarbosaSantos](https://www.youtube.com/WesleyBarbosaSantos)

f [Facebook.com/WesleyBarosa](https://www.facebook.com/WesleyBarosa)

Instagram [@wesleybarbosa](https://www.instagram.com/wesleybarbosa)

OUÇA OS PODCASTS DO WESLEY NO:

WWW.SOUNDCLOUD.COM/NOBRAINNOGAINCAST



mm7 PALESTRAS

Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

 contrate@mm7palestras.com.br

 www.mm7palestras.com.br