



# Patricia Costa

*MÍDIA KIT - 2023*

# Mini Bio

Bacharel em **Comunicação Social/jornalismo**, Pós-graduada em **Gestão Ambiental Empresarial**, Pós-graduanda em **ESG e Sustentabilidade Corporativa** pela FGV -Fundação Getúlio Vargas e com mestrado incompleto em **Comunicação Contemporânea** pela Cásper Libero. Especialista em ISO 14001. Jornalista, com ampla experiência em **TV, rádio, assessoria de comunicação, mestre de cerimônias.**

Passou pelas principais emissoras do País. **Na Record, ficou 16 anos** como apresentadora, repórter e também ocupou os cargos de editora de texto e editora-chefe.

De 2016 a 2020 foi apresentadora e repórter de um dos programas de maior audiência da emissora, o **DOMINGO ESPETACULAR**. E entrou para a escala de plantão do Jornal da Record.

Em 2020, assumiu a edição da meia-noite do **JR24H**.

Em 2021, foi para edição da tarde e posteriormente para a manhã do **JR24h**, e passou a ser titular do **FALA BRASIL** edição de sábado, um jornal com muitos improvisos, coberturas importantes durante mais de 4h ao vivo.

Também passou pelo **SBT, TV Cultura, TV Fiat e TV Globo.**

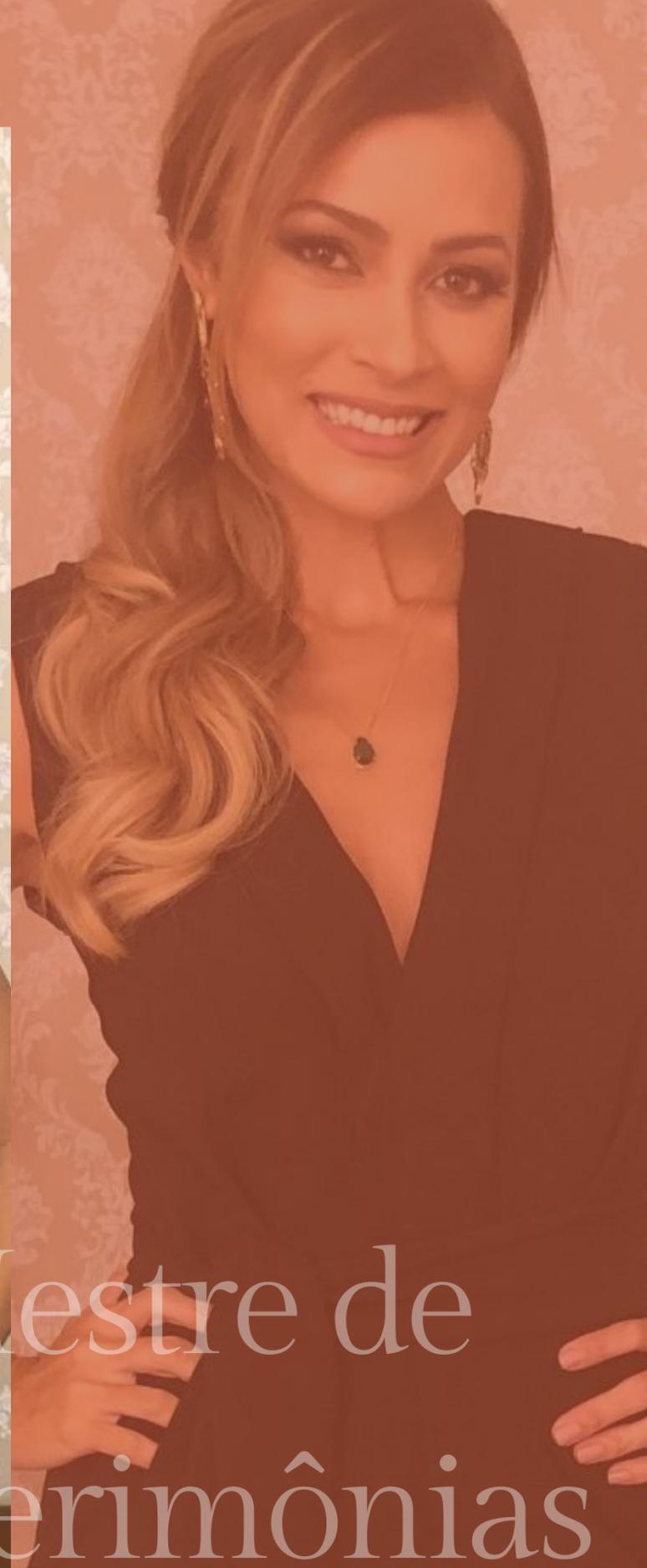
Na TV Fiat ela participou da equipe que criou a tv corporativa da montadora, onde atuou por 10 anos como roteirista, produtora, editora, repórter e apresentadora.



Apresentadora  
Mediadora

# Eventos

Com larga experiência como apresentadora de TV, passando pelo principais jornais do país, entre eles Domingo Espetacular e Fala Brasil, levou essa expertise para eventos que apresenta e media.



Mestre de  
Cerimônias

# Mestre de Cerimônias

Além do know how na apresentação de eventos e mediação de debates e painéis, Patrícia reúne um combo de serviços que passa por **criação de roteiros, media training para diretores/gestores, entre outros**, para tornar essa experiência cada vez mais profissional e de fácil acesso ao público. Expertise desenvolvida ao longo de **20 anos de trabalho em TVs abertas e também nos 10 anos em que trabalhou na TV Fiat.**

Patrícia também elabora **planos de divulgação** como **consultora de comunicação ambiental** e também de **processos**. Criando métodos em que surjam pautas **positivas e orgânicas** nas mídias e destacando ainda mais a sua empresa na agenda **ESG.**



# Palestras:

- 1. ESG:** Por que essa sigla se tornou imprescindível para a conquista do mercado, B2B e B2C.
- 2. Responsabilidade Social:** Qual o papel das corporações e funcionários na rede sustentável.
- 3. Mercado Financeiro e Clientes:** Como conquistar o mercado financeiro o consumidor que priorizam o selo verde.
- 4. Diversidade e Governança:** Como ter e incentivar uma equipe plural pode motivar funcionários e melhorar os negócios
- 5. Comunicação Ambiental Empresarial:** Como a informação é importante nos processos de engajamento de funcionários gerando o uso de menos recursos naturais e trazendo economia para as corporações.
- 6. Igualdade, um dos pilares ESG:** empresas que apostam em uma gestão que investe na capacitação de mulheres lucram mais
- 7. Elaboração de palestras diretamente direcionadas para a sua empresa:** Com destaque a processos, investimentos e treinamento de funcionários, como para demonstrar a clientes o potencial dos seus negócios e produtos inseridos na proposta ESG.

04 de setembro de 2023, 06h:00 - A | A



OPINIÃO / PATRÍCIA COSTA

## Como os millennials e o mercado financeiro fizeram o "ESG" crescer

Há pouco mais de um mês, a sigla ESG, que reúne as políticas de meio-ambiente, responsabilidade social e governança, completou 17 anos de existência. Sim, o conceito tão falado nos últimos tempos está quase na "maioridade" e só há poucos anos começou a entrar sistematicamente nas agendas de discussões globais, corporativas e, felizmente, nas escolas e também vai se fortalecendo dentro das nossas casas.

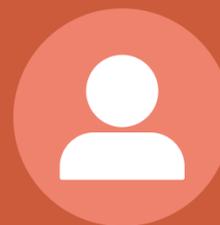
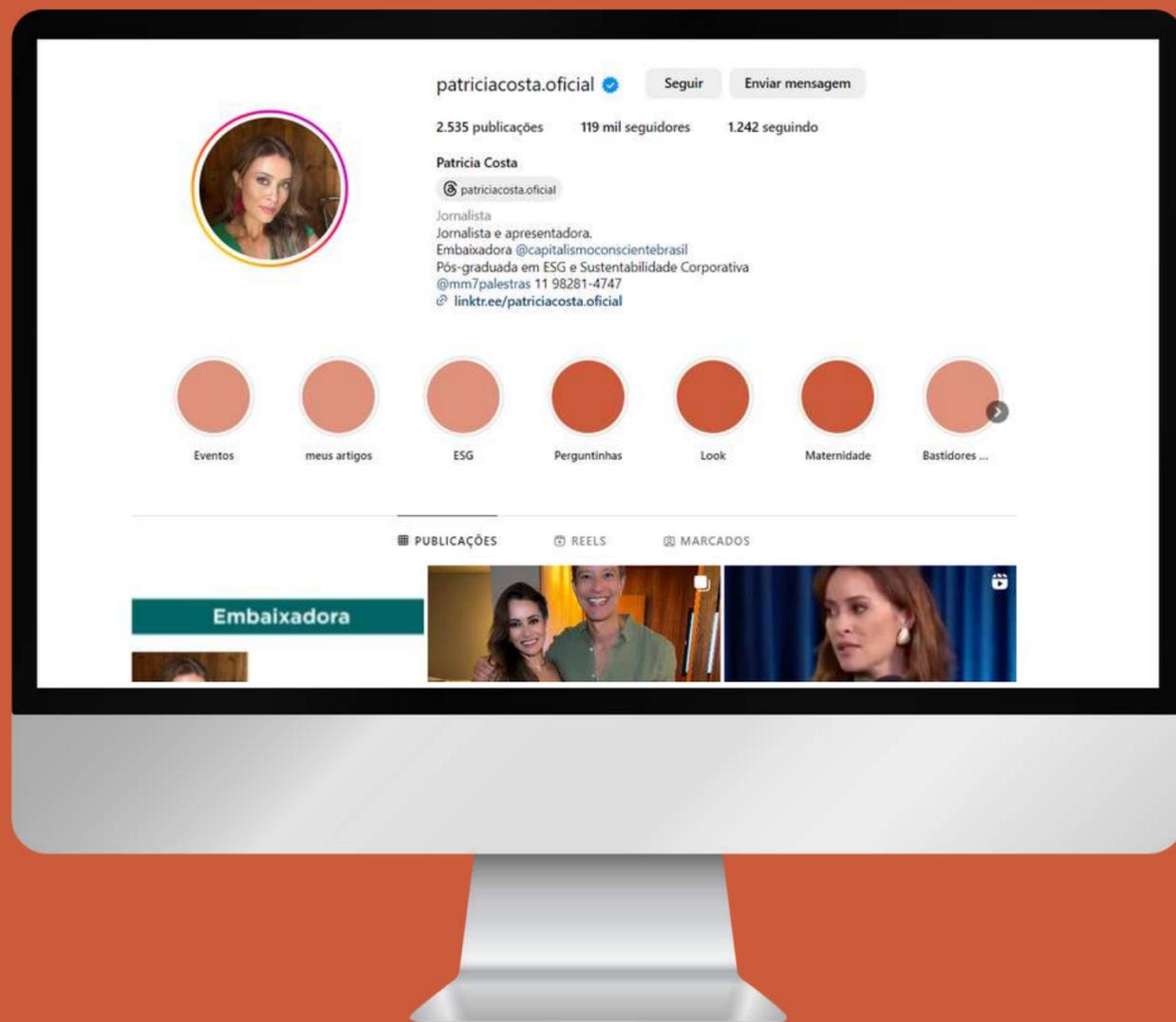
Se antes as empresas lidavam só judicialmente com os impactos ambientais das suas atividades, hoje elas precisam construir uma reputação para suas ações se tornarem atrativas ao mercado financeiro, a um consumidor cada vez mais atento e crítico na hora de adquirir produtos e serviços e



Patrícia Costa é jornalista, com ampla experiência em TV, rádio, assessoria de comunicação, mestre de cerimônias, pós-graduada em gestão ambiental.

# A importância de falar sobre ESG

Falar sobre ESG (Ambiental, Social e Governança) é crucial, pois promove a responsabilidade empresarial em três áreas-chave: **sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e boa governança**. Isso atrai investidores, fortalece a reputação e a resiliência das empresas e contribui para um mundo mais justo e sustentável. Empresas que adotam **práticas ESG** são mais **atraentes** para **investidores e clientes**, tornando-se mais **competitivas e preparadas** para enfrentar desafios.



**+119K - Seguidores**



**+970k - Impressões**



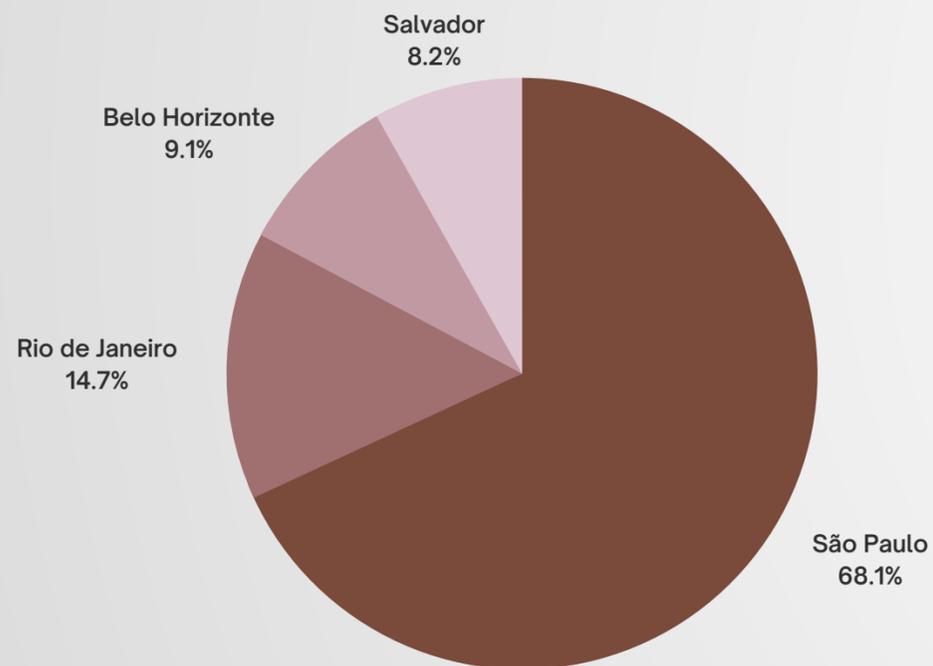
**+1M - Alcance**



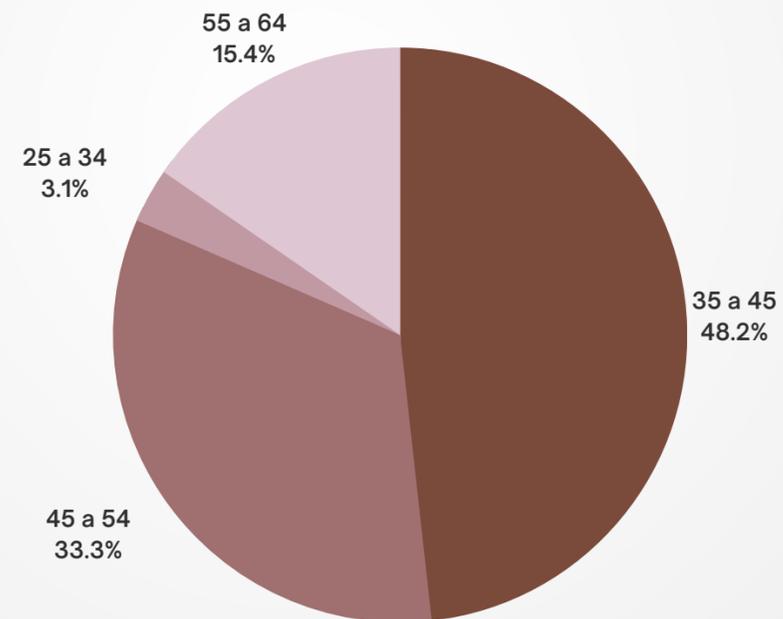
**+20K - Visualizações no Story**

**@patriciacosta.official**

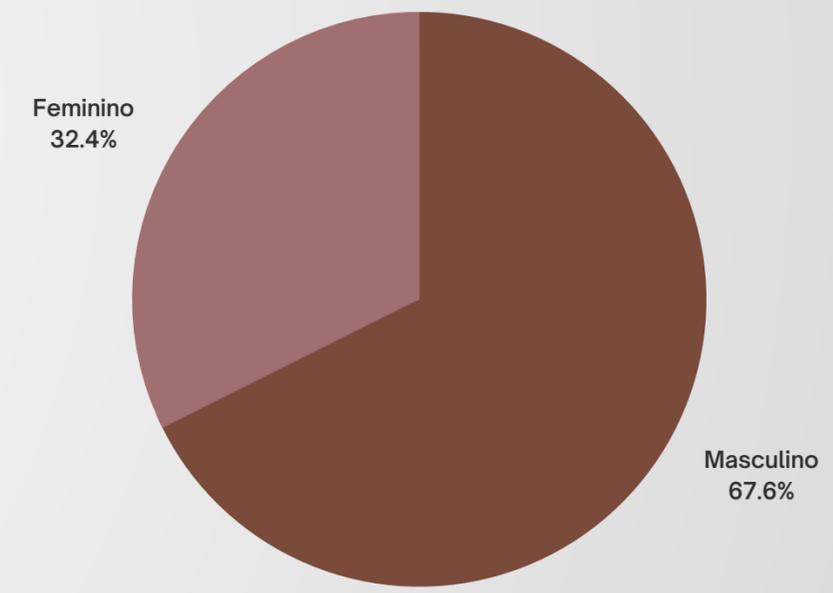
## Público por cidade



## Público por Idade



## Público por Gênero





# Como me contratar?

É só chamar minha assessoria:

 (11) 98281-4747

 [maira@mm7producoes.com.br](mailto:maira@mm7producoes.com.br)