

# ADRIANO SILVA

**Fundadore Publisher do ProjetoDraft,Future Health NetZero.**

**Curadora Academia Draft**

**Fundadore CEO da The Factory**

**Colunista do UOL Tabe da Rádio CBN Fundadora Spicy Media  
(Trouxe**

**o Gizmodo, o Jalopnik e o Kotaku ao Brasil) Autor dos livros**

**Por Conta Própria, A República dos Editores**

**e Treze Meses Dentro da TV**

**Autor da série de livros O Executivo Sincero Chefe de Redação**

**do Fantástico, TV Globo Diretor do Núcleo Jovem, Editora Abril**

**Diretor de redação da Superinteressante Editor-sênior da Exame**

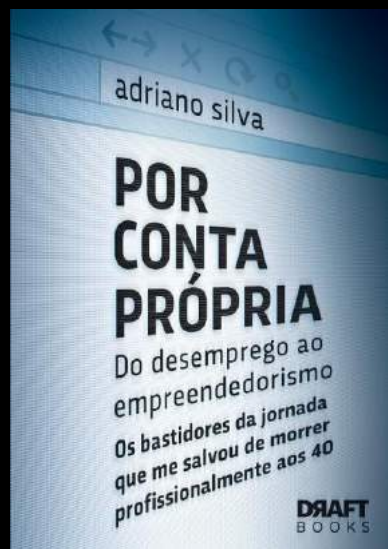
**Diretor de marketing do Grupo Exame**

**MBA, Universidade de Kyoto, Japão Graduação em Comunicação  
Social, UFRGS.**



# ADRIANO SILVA

LIVROS



## Por Conta Própria

Do desemprego ao empreendedorismo:  
os bastidores da jornada que me salvou  
de morrer profissionalmente aos 40  
(2021)



# ADRIANO SILVA

LIVROS



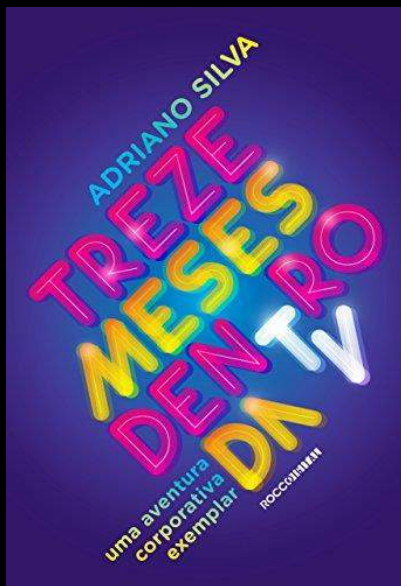
**A República dos Editores**  
As histórias de uma década  
vertiginosa na Editora Abril  
(2018)





# ADRIANO SILVA

LIVROS

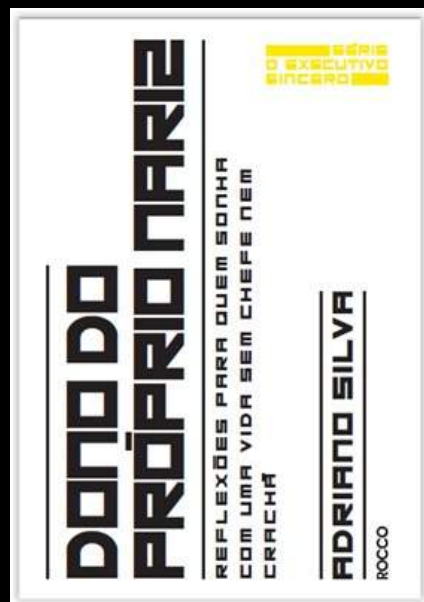


**Treze Meses Dentro da TV**  
Uma aventura corporativa  
exemplar  
(2017)



# ADRIANO SILVA

LIVROS

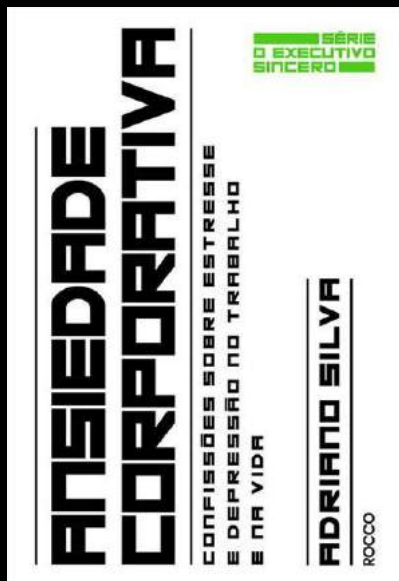


**Dono do Próprio Nariz**  
Reflexões para quem sonha  
com uma vida sem chefe  
nem crachá (2016)



# ADRIANO SILVA

LIVROS



**Ansiedade Corporativa**  
Confissões sobre estresse  
e depressão no trabalho  
e na vida (2015)





# ADRIANO SILVA

LIVROS



## **O Executivo Sincero**

Revelações subversivas  
e inspiradoras sobre a vida  
nas grandes empresas (2014)



# ADRIANO SILVA

PALESTRA

## NOVA ECONOMIA

**Inovação**

**Empreendedorismo**

**Economia Criativa**

**Negócios Sociais**

**Cultura Maker**

**Espírito Hacker**

Quem são, como pensam e como agem os novos empreendedores, consumidores e profissionais que já estão impactando o seu negócio e a sua carreira –e o que você precisa (des)aprender com eles para permanecer relevante (e vivo)





# ADRIANO SILVA

PALESTRA

**MARCAS PUBLISHER:  
A ERA DO CONTENT  
MARKETING**

**Marketing Digital  
ContentMarketing  
Brand Content  
Planejamento de Comunicação  
Reputação de Marca  
Branding  
Storytelling/Storydoing**

Por que uma marca deve produzir seu próprio conteúdo, criando sua própria audiência em seus próprios canais? Como ela deve fazer isso?



# ADRIANO SILVA

PALESTRA

## O EXECUTIVO SINCERO

**Vida Executiva**  
**Mundo Corporativo**  
**Liderança**  
**Gestão**  
**Motivação**

Revelações subversivas e inspiradoras sobre a vida nas grandes empresas – uma conversa franca com quem tem um crachá e chefes, pares e subordinados para administrar



# ADRIANO SILVA

PALESTRA

**DONO DO PRÓPRIO NARIZ**

**Empreendedorismo  
Intrapreneurship  
Startups**

Reflexões de uso prático para  
empreendedores – e para quem sonha  
com uma vida sem crachá nem chefe.

Uma conversa franca sobre a vida sem  
holerite, plano de saúde, patrão...





# ADRIANO SILVA

PALESTRA

## STORYTELLING

**A metodologia Writer's Thinking: como pensam os grandes editores e o que podemos aprender com eles?**

Como construir uma estratégia editorial para a sua marca?

A arte de contar bem uma boa história.


Como produzir bom conteúdo –e construir histórias que engajam

O que o Jornalismo pode ensinar à gestão de marcas.



mm7

## Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

 [contrate@mm7palestras.com.br](mailto:contrate@mm7palestras.com.br)

 [www.mm7palestras.com.br](http://www.mm7palestras.com.br)