

mm7

PALESTRAS
CLAUDIA LEITE

CLAUDIA LEITE

Chief Purpose Officer

Executiva com mais de 25 anos de experiência em Estratégia, Comunicação Corporativa, Reputação, Sustentabilidade I ESG e Comercial B2C e B2B, nos segmentos de alimentos/bebidas e varejo de luxo em multinacionais como Nestlé e Nespresso.

Temas como Estratégia e Construção de Marcas, Comunicação, Varejo, Sustentabilidade I ESG, Propósito, Responsabilidade Social, Economia Circular e Liderança Feminina.
TEDx Speaker São Paulo - Countdown 2020

- + de 170 palestras ministradas
- + de 500 horas de treinamento concedidos
- + de 60.000 pessoas impactadas



SUSTENTABILIDADE: INSPIRAR PARA TRANSFORMAR

A importância para uma empresa mais integrada e efetiva em sua gestão sustentável. O que realmente importa e gera valor.

SUSTENTABILIDADE ESTRATÉGICA: COMO FAZER

A sustentabilidade é um caminho para novas oportunidades de negócios, em sintonia com as demandas sociais e ambientais.

CONSTRUÇÃO DE MARCA

Como trazer as pessoas para serem parte de seu negócio, alinhadas com propósito. Jornada de desafios e aprendizados para construir marcas inovadoras, com cases de sucesso.

COMUNICAÇÃO TRANSFORMADORA

Ações autênticas merecem uma comunicação a altura, para executivos, porta-vozes e equipes de marketing e comunicação.

LIDERANÇA COM PROPÓSITO

Conhecer o propósito da empresa significa fundamentar um solo fértil para o desenvolvimento sustentável.

VAREJO

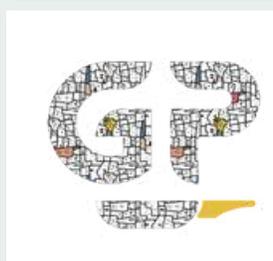
Como encantar o cliente? Buscar o que é a essência do produto ou serviço, sua singularidade, e entregá-las através de narrativas que encantam.

OUTROS TEMAS

Personalizados, além de estratégia e construção de marca (em especial marcas de luxo), economia circular, ESG Tendências e perspectivas, liderança feminina, economia circular e propósito.

Atua como mediadora em encontros e mestre de cerimônias em eventos.

CLIENTES



Experiência Profissional

Capacidade comprovada em planejamento estratégico, estruturação, implementação e monitoramento de ações para construção de empresas e marcas com visão de longo prazo, para alto desempenho;

Responsável pela chegada da marca Nespresso na Am.Latina, com estratégia comercial e de posicionamento;

Hábil em negociação, influenciar com integridade e comunicação efetiva com stakeholders (investidores, imprensa, entidades de classe, ONGs, cadeia produtiva e colaboradores), desenvolvimento de parcerias estratégicas, posicionando empresa para rápido crescimento;

Referência em sustentabilidade, liderando ações em ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa) alinhadas aos posicionamentos corporativos, consolidando a estratégia global e catalisando ações relevantes;

Criou a Diretoria de Sustentabilidade e Comunicação Corporativa da Nespresso no Brasil, participando ativamente das estratégias locais e globais na Suíça;

Embaixadora Capitalismo Consciente e líder inspiradora;

Mentora empresarial, Angel Investor (FitNik) e mentora de startups de A&B e Saúde;

Palestrante em Estratégia e Construção de marcas, Sustentabilidade I ESG, Propósito, Economia Circular e Liderança Feminina. TEDx speaker.

Formação Acadêmica, Certificação e Idiomas

. Graduada em Nutrição /USP; pós-graduada em Administração Hoteleira / SENAC e em Marketing / ESPM; MBA em gestão empresarial / ESPM; mestrado em Saúde Pública / USP.

. Cursos no Brasil, Suíça e Áustria, além de Sustentabilidade/Ibmec e Sustainable Business Strategy / Harvard University.

. Negociação Estratégica e Gestão de Conflitos /Insper; Public Relations (Media Crisis Communication, PIO Spokesperson) /Udemy; Public Relations (Short Course) /Brentwood Open Learning College;

. Conselheira Consultiva Certificada / CELINT e Conselheira de Administração / IBGC.

. Português nativo | Proficiência em Inglês | Espanhol avançado I Francês avançado.

CLAUDIA LEITE

Chief Purpose Officer



mm7

Fale com nosso time:



(11) 97075-2171



contrate@mm7palestras.com.br



www.mm7palestras.com.br