



# MÍDIA KIT

---

RICARDO

AMORIM 2024



# Forbes: Conheça Ricardo Amorim, o Economista Mais Influente do Brasil



## RICARDO AMORIM

■ CARGO: ECONOMISTA

■ IDADE: 43

■ NATURAL DE: SÃO PAULO (SP)

Formado pela USP e pós-graduado em administração e finanças internacionais pela Essec de Paris, atua no mercado financeiro desde 1992, tendo trabalhado em Nova York, Paris e São Paulo. Hoje, é apresentador do *Manhattan Connection* e CEO da Ricam Consultoria, negócio em que presta serviços de assessoria financeira e palestras sobre perspectivas econômicas para clientes no mundo todo. Nas redes sociais ele também é um estouro — só no Facebook, ele tem 270 mil seguidores. Suas observações bem-humoradas atraem milhares de curtidas, a exemplo da frase “Inflação é como colesterol, há o bom e o ruim. Hoje, na Europa e no Japão, seria o bom. No Brasil, nós temos o ruim”.

**CREDIBILIDADE ACIMA DE QUALQUER SUSPEITA**

Já palestrou para mais de

**1.5 MILHÃO**

de pessoas no mundo inteiro

**iBest!**

Ganhador do Prêmio iBest de Melhor do Brasil em 2020, 2021 e 2022



Ganhador do Prêmio Os + Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 6 vezes consecutivas desde 2017

**in**

Most followed Latin American influencer on LinkedIn and Top Voice Influencer since 2016

**Forbes**

Economista mais influente do Brasil e uma das 100 pessoas mais influentes do país



Escolhido um dos melhores podcasts de 2019 e podcast número 1 de empreendedorismo da Apple Podcasts,

**Speakers  
Corner**

Único brasileiro incluído entre os melhores palestrantes mundiais



2020



2021



2022



Júri da Academia  
ECONOMIA E NEGÓCIO



Júri da Academia  
INFLUENCIADOR DO  
LINKEDIN



Júri da Academia  
OPINIÃO E CIDADANIA



# Artigos

Publicado

mensalmente em

**1** veículo de **Arquitetura Econômica**

Newsletter do LinkedIn

# 828 mil

assinantes

## Parceiros de mídia:



Revista Isto É



Portal MIT Technology Review



Revista Conexus/RH Pra Você



Revista Vega



Revista Let's Go Bahia



Revista Recap



Revista Opinião



Revista Vero



Revista DIVA Mag



Revista Mundo Zumm



Revista Tratamento de Superfície



Revista Perfil



Revista Empresário Digital



Porta Frisson News

**+7 milhões**  
de seguidores e assinantes



**LinkedIn**

**2.8 milhões**



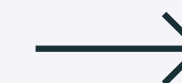
**1.5 milhão**



**1.4 milhão**



**900 mil**



# + 3 bilhões / 2022



de impressões nas redes sociais



LinkedIn

Impressões:

**1.9 bilhão**

Visualizações: **↑ +6,9%**

**433 milhões**



Twitter

Engajamento: **↑ +122%**

**6 milhões**

Impressões:

**95 milhões**



Instagram

Alcance: **↑ +37,5%**

**32 milhões**

Impressões: **↑ +18%**

**721 milhões**



Facebook

Alcance:

**89.2 milhões**

Impressões:

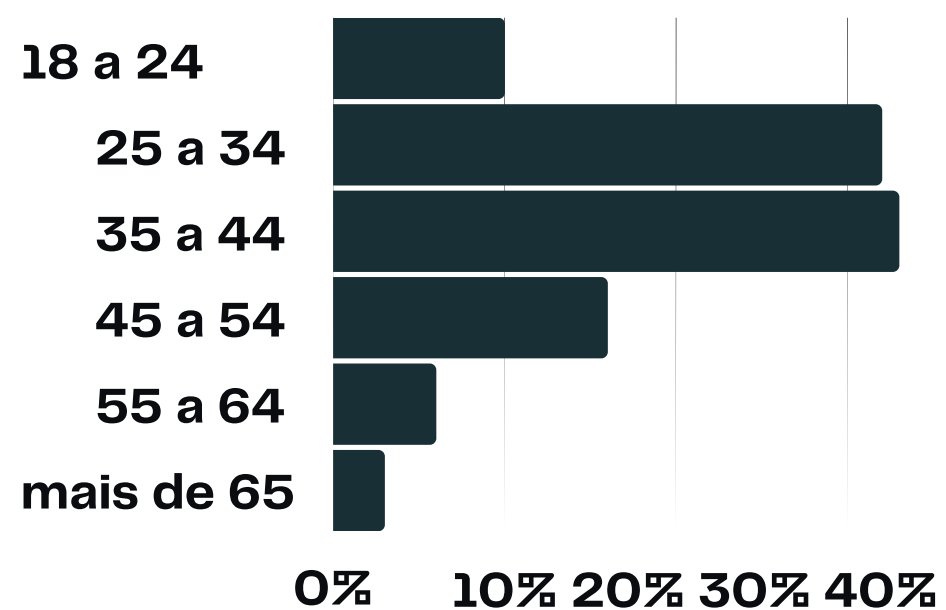
**343 milhões**

**↑** Variação entre 2021 e 2022



# PÚBLICO

## Faixa Etária

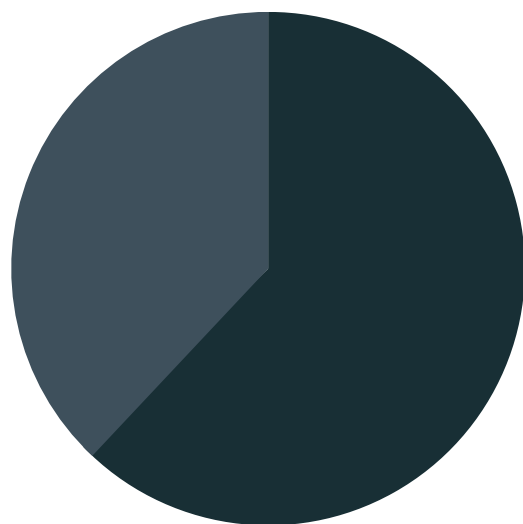


## Principais Cidades

- São Paulo
- Rio de Janeiro
- Belo Horizonte
- Curitiba
- Brasília

## Gênero

38%



62%

Média dos números obtidos no Instagram, Twitter e Facebook



# Podcast Economia Falada



Eleito um dos  
melhores podcasts  
de 2019 pela Apple  
podcasts 🍏

Ouvido em  
**39 países**

Crescimento  
**233%**  
em 2022

**Top 5%**  
dos mais  
compartilhados  
do mundo

**61 dias**  
na parada dos  
podcasts mais  
ouvidos do Brasil

**Top 1%**  
podcasts mais  
seguidos

**+ 1.5 milhão Starts**



Spotify



Google  
Podcast



Deezer



Apple  
Podcast



Amazon  
Music



# Canal Ricardo Amorim

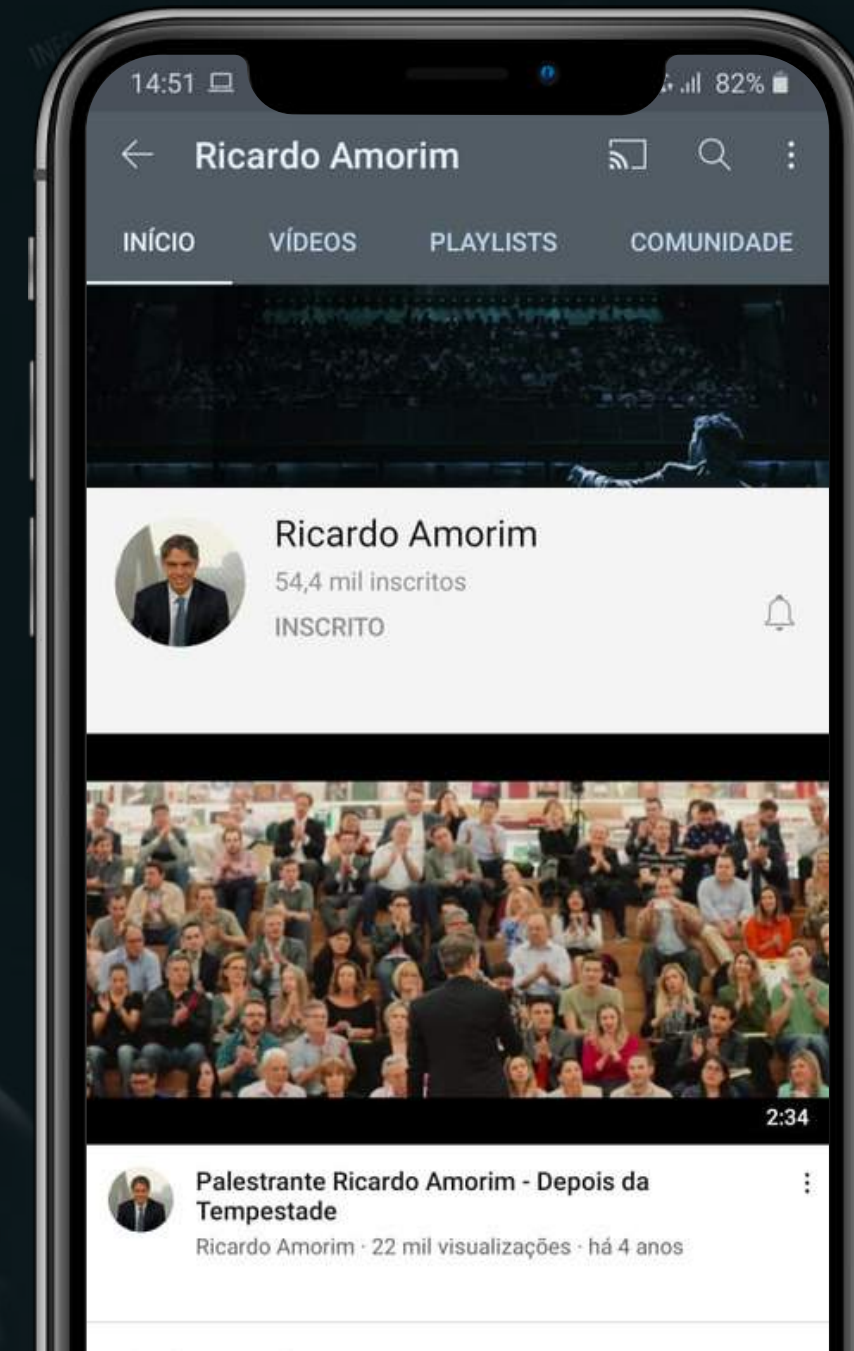


**+ 19 milhões**  
impressões

**2.843.573**  
visualizações

Crescimento de  
**225%**  
no número de curtidas

Crescimento de  
**47%**  
no número de  
inscritos



Revista Perfil  
2018



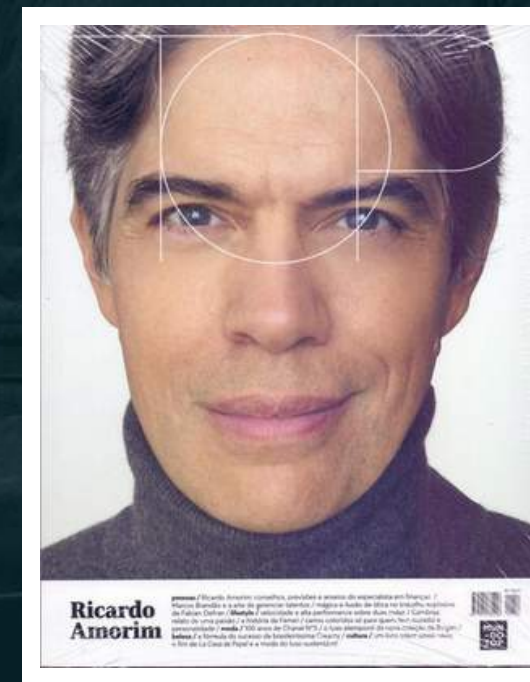
Revista RI  
2020



Revista Live MKT  
2021



TOP Magazine  
2021



Go Where Business  
2022



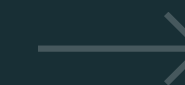
Revista RI  
2022



# Transmissão de palestras, lives e entrevistas com executivos

Transmissão ao vivo da participação do Ricardo Amorim em seu evento nas redes sociais, expondo e valorizando a sua marca para um público mais amplo.

MÍDIA KIT - RICARDO AMORIM



FACEBOOK:

**179 Mil**

peçoas alcançadas por transmissão

LINKEDIN:

**117 Mil**

peçoas alcançadas por transmissão

INSTAGRAM:

**59 Mil**

peçoas alcançadas por transmissão



Mercado livre de energia / energia eólica

 **Embaixador da marca**

**Alcance das ações já realizadas:**

**+1.7 milhão**





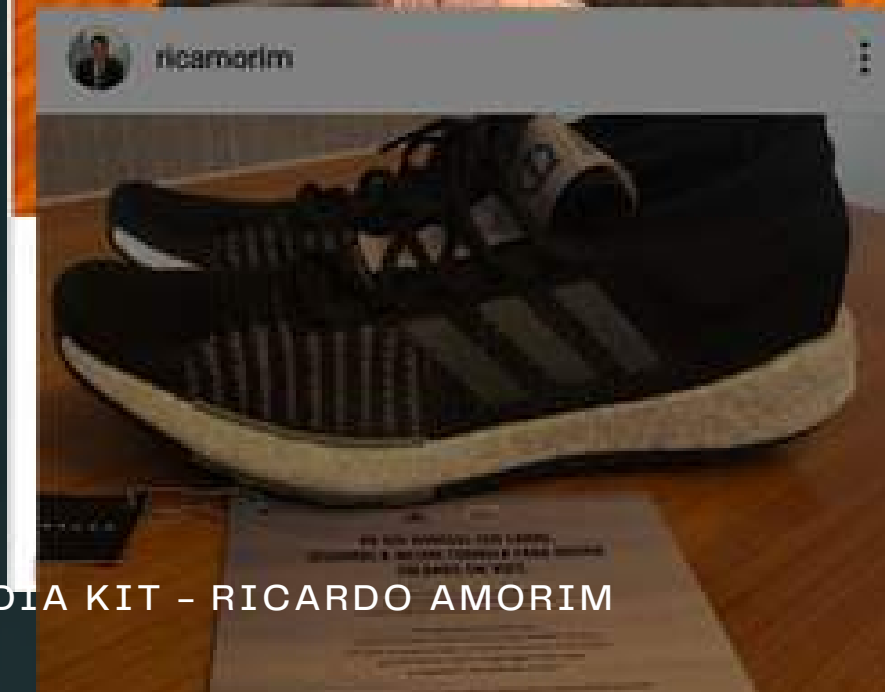
Campanha:

Grupo de postagens no feed de todas as redes

mais de 1 milhão de alcance

**Ricardo Amorim** LinkedIn Influencer in Brazil, Brazil's most influential economist (Forbes), em...

Quem imaginaria uma montadora de automóveis dizendo para você deixar o carro em casa não só no Dia Mundial Sem Carros, mas para repensar o seu modo de se mover?! É o que a **Volvo Cars** está fazendo. Meu palpite é que isso só está acontecendo porque ela vê sua missão como algo muito mais amplo do que o seu produto. Ao se ver como uma empresa de soluções de mobilidade, ela pode explorar e propor ideias que não proporia caso se visse apenas como uma produtora de veículos. Inovação sempre começa pela mudança da nossa forma de ver o mundo e nossa forma de interagir com ele. #diamundialemcarro #inovação



**Ricardo Amorim** @RicAmoConsult

Montadora de automóveis dizendo p eu deixar o carro em casa e repensar o meu modo de me mover?! Meu palpite: a Volvo vê sua missão como algo maior que o seu produto. Uma empresa de mobilidade pode propor ideias que quem só produz veículos não pode. #diamundialemcarro #inovação [pio.twitter.com/VYJHaUGBIK](https://twitter.com/VYJHaUGBIK)

**Ricardo Amorim**

Publicado por Facebook Creator (7) · 22 de setembro às 16:06 · 🌐

Quem imaginaria uma montadora de automóveis dizendo para você deixar o carro em casa não só no Dia Mundial Sem Carros, mas para repensar o seu modo de se mover?! É o que a Volvo está fazendo. Meu palpite é que isso só está acontecendo porque ela vê sua missão como algo muito mais amplo do que o seu produto. Ao se ver como uma empresa de soluções de mobilidade, ela pode explorar e propor ideias que não proporia caso se visse apenas como uma produtora de veículos. Inovação sempre começa pela mudança da nossa forma de ver o mundo e nossa forma de interagir com ele. #diamundialemcarro #inovação



**SAMSUNG**

**Campanha :**

**Comercial**



**veiculado no  
Youtube**

**mais de**

**1 milhão  
de visualizações só  
no Youtube**



**Campanha:**

**Entrevista  
com diretores e  
executivos**

**mais de**

**450 mil**

**de alcance**





# REDE D'OR

Campanha:

Anúncio do  
maior IPO  
brasileiro  
desde 2020

O maior IPO  
desde 2020



REDE D'OR  
SÃO LUIZ

SAIBA COMO PARTICIPAR DA OFERTA  
DE AÇÕES DA REDE D'OR SÃO LUIZ  
NA BOLSA DE VALORES.

*Ricardo Amorim*

REDE D'OR  
SÃO LUIZ



LEIA O PROSPECTO E O FORMULÁRIO  
DE REFERÊNCIA ANTES DE ACEITAR A OFERTA,  
EM ESPECIAL A SEÇÃO FATORES DE RISCO.

"SAIBA COMO  
PARTICIPAR  
DA OFERTA  
DA REDE  
SÃO LUIZ  
DE VALORES

REDE D'OR  
SÃO LUIZ

"SAIBA COMO PARTICIPAR DA OFERTA  
DE AÇÕES DA REDE D'OR SÃO LUIZ  
NA BOLSA DE VALORES."

*Ricardo Amorim*



LEIA O PROSPECTO E O FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA ANTES  
DE ACEITAR A OFERTA, EM ESPECIAL A SEÇÃO FATORES DE RISCO.

*Ricardo Amorim*



LEIA O PROSPECTO  
E O FORMULÁRIO DE  
REFERÊNCIA ANTES  
DE ACEITAR A OFERTA  
EM ESPECIAL A SEÇÃO  
FATORES DE RISCO.

# ARAMIS

M E N S W E A R

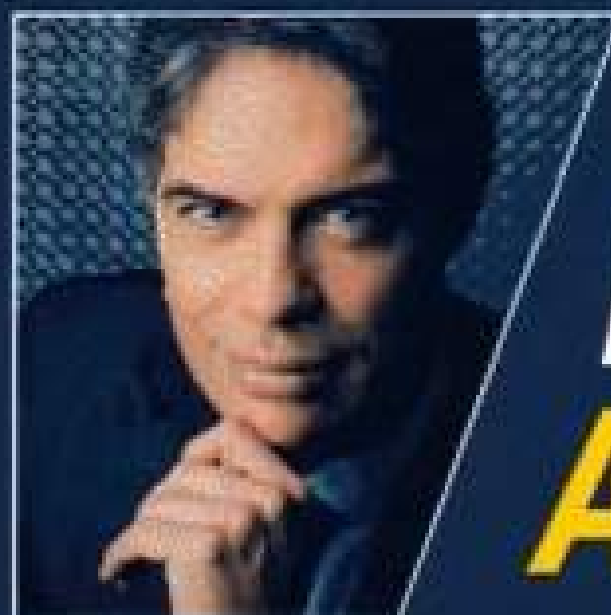
**Campanha :**

**Bate-papo  
veiculado no  
Youtube**

**Conexão com a  
natureza. Segundo  
episódio da série  
Conversas  
Inspiradoras**



# *Prudential* **talks**




*COM*  
**Ricardo**  
**Amorim**

**Campanha:**

Série de  
vídeos  
divulgada em  
todas as redes


mais de  
**1,2 milhão**  
de alcance




**Ricardo Amorim**  #1 LinkedIn Influencer In Brazil, Brazil's most influential economist (Forbes), serial e... 5d

2017 não foi um ano fácil, mas foi um ano importante. A sociedade se mobilizou para avançarmos em áreas importantes, como o combate à corrupção e à sonegação. Um dos movimentos que fez isso foi o Movimento Combustível Legal. Ele merece o seu apoio. Apoie o MCL e o PL284/2017. [bit.ly/brasillegal](http://bit.ly/brasillegal) #MCL



**Ricardo Amorim**  Filmeiras por Facebook: Criador 171 · 14 de novembro · 


Com tantos escândalos de corrupção no país, alguns importam Recentemente, na operação Rosa dos Ventos, a Polícia Federal causou prejuízos de cerca de R\$ 5,1 bilhões aos cofres público desleal de combustível. Precisamos de forças-tarefas permanentes para combater os contumazes. Temos de apoiar movimentos que cor




**Ricardo Amorim**  @Ricardconsult

Todos queremos um BR livre da corrupção e da ilegalidade. Para isso, temos de fazer a nossa parte. Quando você compra um produto ilegal, colabora para o que quer combater, incentivando a sonegação e prejudicando o comerciante honesto. Apoie o PL284. #MCL [bit.ly/pl2842017](http://bit.ly/pl2842017)

Translate from Portuguese

9:39 AM - 30 Nov 2017

117 Retweets · 331 Likes 

21  117  331 

Campanha:

Grupo de postagens no feed de todas as redes

mais de **2,4 milhões** de alcance



Campanha :

Artigo e divulgação nas redes

mais de 1.3 milhão de alcance



**BelEnergy**

Energia solar residencial

**Campanha :****Comercial****veiculado na  
TV e redes  
sociais****mais de****150 milhões  
de impressões****RICARDO AMORIM**  
ECONOMISTA

Departamento de turismo e comércio da Suíça

**Campanha :**

**Visita ao país e  
divulgação do  
seu  
ecossistema  
de inovação**

**mais de  
1.4 milhão  
de alcance**

**JAEGER-LECOULTRE**

**& GQ**

**Campanha:**

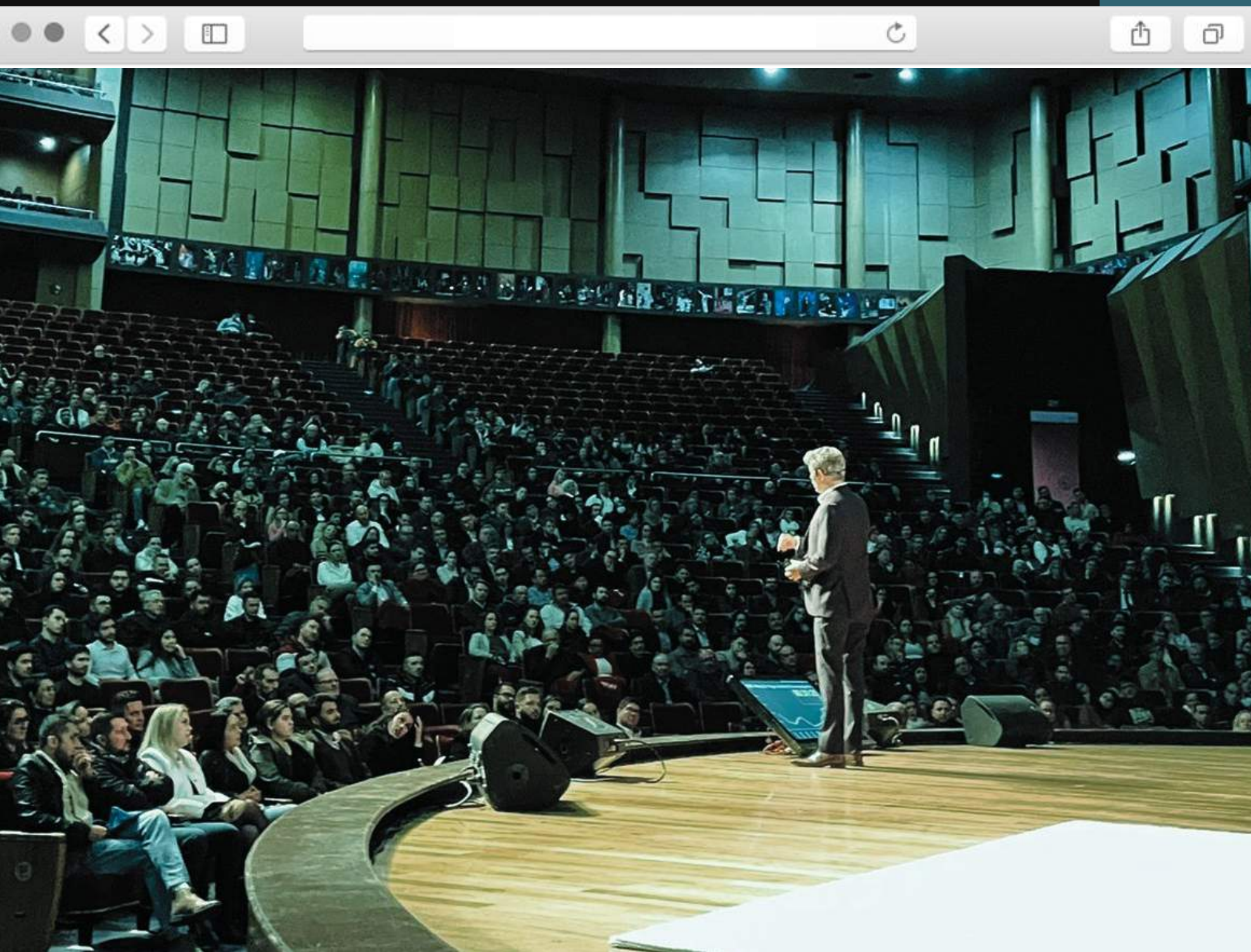
**Evento  
promocional  
dos 85 anos de seu  
relógio  
Reverso**

**Mente  
Brilhante**

**GQ Brasil**







# mm7

Fale com nosso time:

☎ (11) 97075-2171

Palestras:

✉ [maira@mm7palestras.com.br](mailto:maira@mm7palestras.com.br)

Eventos, campanhas e ações para redes sociais:

✉ [maira@mm7producoes.com.br](mailto:maira@mm7producoes.com.br)