



MÍDIA KIT

RICARDO

AMORIM 2024



Forbes: Conheça Ricardo Amorim, o Economista Mais Influente do Brasil



RICARDO AMORIM

■ CARGO: ECONOMISTA

■ IDADE: 43

■ NATURAL DE: SÃO PAULO (SP)

Formado pela USP e pós-graduado em administração e finanças internacionais pela Essec de Paris, atua no mercado financeiro desde 1992, tendo trabalhado em Nova York, Paris e São Paulo. Hoje, é apresentador do *Manhattan Connection* e CEO da Ricam Consultoria, negócio em que presta serviços de assessoria financeira e palestras sobre perspectivas econômicas para clientes no mundo todo. Nas redes sociais ele também é um estouro — só no Facebook, ele tem 270 mil seguidores. Suas observações bem-humoradas atraem milhares de curtidas, a exemplo da frase “Inflação é como colesterol, há o bom e o ruim. Hoje, na Europa e no Japão, seria o bom. No Brasil, nós temos o ruim”.

CREDIBILIDADE ACIMA DE QUALQUER SUSPEITA

Já palestrou para mais de

1.5 MILHÃO

de pessoas no mundo inteiro

iBest!

Ganhador do Prêmio iBest de Melhor do Brasil em 2020, 2021 e 2022



Ganhador do Prêmio Os + Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças 6 vezes consecutivas desde 2017

in

Most followed Latin American influencer on LinkedIn and Top Voice Influencer since 2016

Forbes

Economista mais influente do Brasil e uma das 100 pessoas mais influentes do país



Escolhido um dos melhores podcasts de 2019 e podcast número 1 de empreendedorismo da Apple Podcasts,

**Speakers
Corner**

Único brasileiro incluído entre os melhores palestrantes mundiais



2020



2021



2022



Júri da Academia
ECONOMIA E NEGÓCIO



Júri da Academia
INFLUENCIADOR DO
LINKEDIN



Júri da Academia
OPINIÃO E CIDADANIA



Artigos

Publicado

mensalmente em

1 veículo de imprensa econômico

Newsletter do LinkedIn

828 mil

assinantes

Parceiros de mídia:



Revista Isto É



Portal MIT Technology Review



Revista Conexus/RH Pra Você



Revista Vega



Revista Let's Go Bahia



Revista Recap



Revista Opinião



Revista Vero



Revista DIVA Mag



Revista Mundo Zumm



Revista Tratamento de Superfície



Revista Perfil



Revista Empresário Digital



Porta Frisson News

+7 milhões
de seguidores e assinantes



LinkedIn

2.8 milhões



1.5 milhão



1.4 milhão



900 mil



+ 3 bilhões / 2022



de impressões nas redes sociais



LinkedIn

Impressões:

1.9 bilhão

Visualizações: **↑ +6,9%**

433 milhões



Twitter

Engajamento: **↑ +122%**

6 milhões

Impressões:

95 milhões



Instagram

Alcance: **↑ +37,5%**

32 milhões

Impressões: **↑ +18%**

721 milhões



Facebook

Alcance:

89.2 milhões

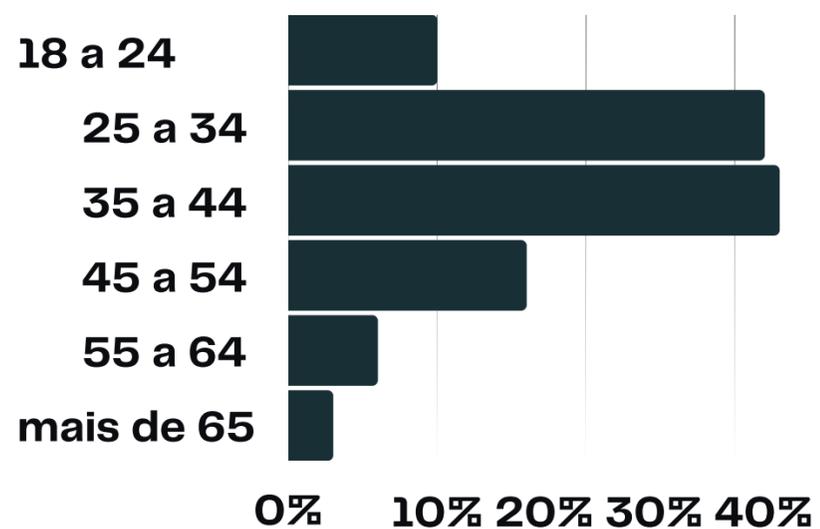
Impressões:

343 milhões

↑ Variação entre 2021 e 2022

PÚBLICO

Faixa Etária

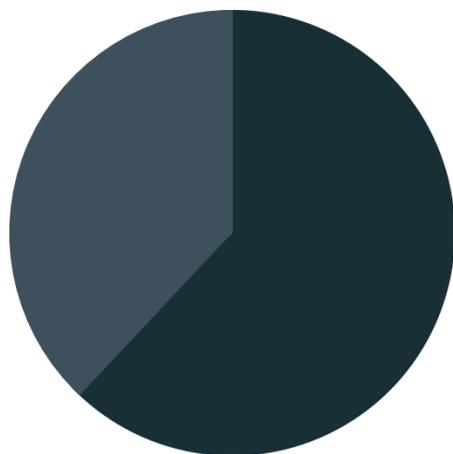


Principais Cidades

- São Paulo
- Rio de Janeiro
- Belo Horizonte
- Curitiba
- Brasília

Gênero

38%



62%

Média dos números obtidos no Instagram, Twitter e Facebook



Podcast Economia Falada



Eleito um dos
melhores podcasts
de 2019 pela Apple
podcasts 🍏

Ouvido em
39 países

Crescimento
233%
em 2022

Top 5%
dos mais
compartilhados
do mundo

61 dias
na parada dos
podcasts mais
ouvidos do Brasil

Top 1%
podcasts mais
seguidos

+ 1.5 milhão Starts



Spotify



Google
Podcast



Deezer



Apple
Podcast



Amazon
Music



Canal Ricardo Amorim

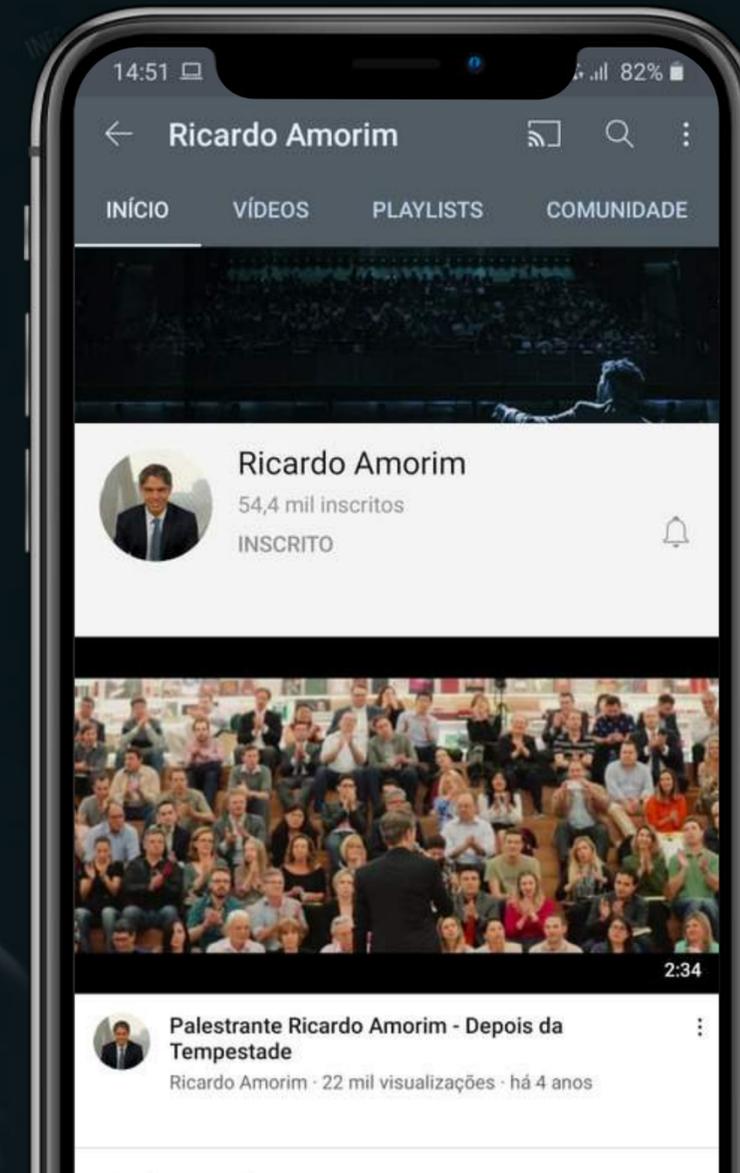


+ 19 milhões
impressões

2.843.573
visualizações

Crescimento de
225%
no número de curtidas

Crescimento de
47%
no número de
inscritos



Revista Perfil
2018



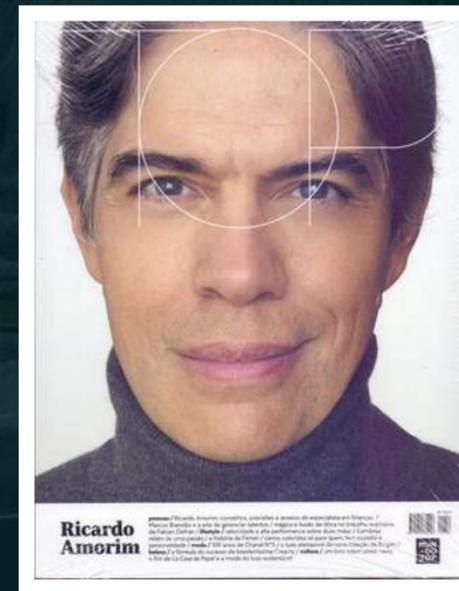
Revista RI
2020



Revista Live MKT
2021



TOP Magazine
2021



Go Where Business
2022



Revista RI
2022



Transmissão de palestras, lives e entrevistas com executivos

Transmissão ao vivo da participação do Ricardo Amorim em seu evento nas redes sociais, expondo e valorizando a sua marca para um público mais amplo.

MÍDIA KIT - RICARDO AMORIM



FACEBOOK:

179 Mil

peçoas alcançadas por transmissão

LINKEDIN:

117 Mil

peçoas alcançadas por transmissão

INSTAGRAM:

59 Mil

peçoas alcançadas por transmissão



Mercado livre de energia / energia eólica

 **Embaixador da marca**

Alcance das ações já realizadas:

+1.7 milhão





Campanha:

Grupo de postagens no feed de todas as redes

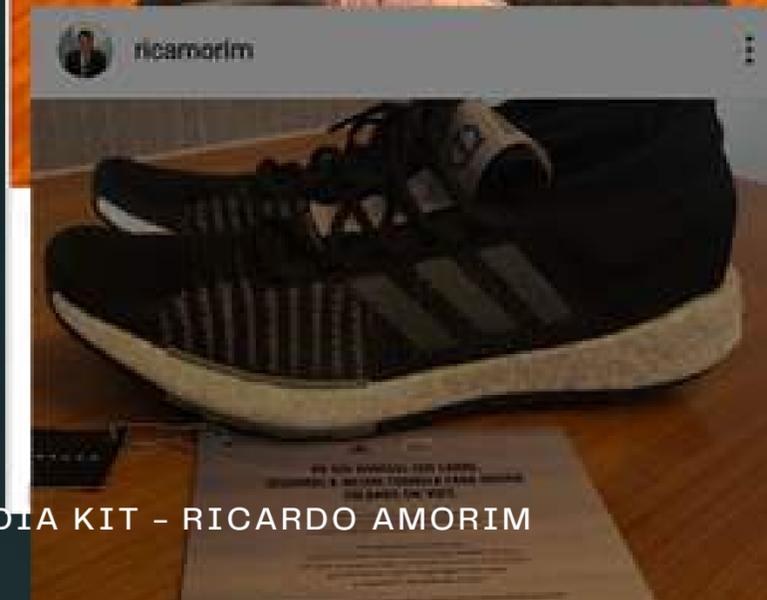
mais de 1 milhão de alcance

Ricardo Amorim LinkedIn Influencer in Brazil, Brazil's most influential economist (Forbes), em...

Quem imaginaria uma montadora de automóveis dizendo para você deixar o carro em casa não só no Dia Mundial Sem Carros, mas para repensar o seu modo de se mover?! É o que a **Volvo Cars** está fazendo.

Meu palpite é que isso só está acontecendo porque ela vê sua missão como algo muito mais amplo do que o seu produto. Ao se ver como uma empresa de soluções de mobilidade, ela pode explorar e propor ideias que não proporia caso se visse apenas como uma produtora de veículos.

Inovação sempre começa pela mudança da nossa forma de ver o mundo e nossa forma de interagir com ele. #diamundialemcarro #inovação



Ricardo Amorim @RicAmoConsult

Montadora de automóveis dizendo p eu deixar o carro em casa e repensar o meu modo de me mover?! Meu palpite: a Volvo vê sua missão como algo maior que o seu produto. Uma empresa de mobilidade pode propor ideias que quem só produz veículos não pode. #diamundialemcarro #inovação [pio.twitter.com/VYJHaUGBIK](https://twitter.com/VYJHaUGBIK)

Ricardo Amorim

Publicado por Facebook Creator (7) - 22 de setembro às 15:06

Quem imaginaria uma montadora de automóveis dizendo para você deixar o carro em casa não só no Dia Mundial Sem Carros, mas para repensar o seu modo de se mover?! É o que a Volvo está fazendo.

Meu palpite é que isso só está acontecendo porque ela vê sua missão como algo muito mais amplo do que o seu produto. Ao se ver como uma empresa de soluções de mobilidade, ela pode explorar e propor ideias que não proporia caso se visse apenas como uma produtora de veículos.

Inovação sempre começa pela mudança da nossa forma de ver o mundo e nossa forma de interagir com ele. #diamundialemcarro #inovação



SAMSUNG

Campanha :

Comercial



**veiculado no
Youtube**

mais de

**1 milhão
de visualizações só
no Youtube**



Campanha:

**Entrevista
com diretores e
executivos**

mais de

450 mil

de alcance



REDE D'OR

Campanha:

Anúncio do
maior IPO
brasileiro
desde 2020

O maior IPO
desde 2020



REDE D'OR
SÃO LUIZ

SAIBA COMO PARTICIPAR DA OFERTA
DE AÇÕES DA REDE D'OR SÃO LUIZ
NA BOLSA DE VALORES.

Ricardo Amorim

REDE D'OR
SÃO LUIZ



LEIA O PROSPECTO E O FORMULÁRIO
DE REFERÊNCIA ANTES DE ACEITAR A OFERTA,
EM ESPECIAL A SEÇÃO FATORES DE RISCO.

"SAIBA COMO
PARTICIPAR
DA OFERTA
DA REDE
SÃO LUIZ
DE VALORES

REDE D'OR
SÃO LUIZ

"SAIBA COMO PARTICIPAR DA OFERTA
DE AÇÕES DA REDE D'OR SÃO LUIZ
NA BOLSA DE VALORES."

Ricardo Amorim



LEIA O PROSPECTO E O FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA ANTES
DE ACEITAR A OFERTA, EM ESPECIAL A SEÇÃO FATORES DE RISCO.

Ricardo Amorim



LEIA O PROSPECTO
E O FORMULÁRIO DE
REFERÊNCIA ANTES
DE ACEITAR A OFERTA
EM ESPECIAL A SEÇÃO
FATORES DE RISCO.

ARAMIS

M E N S W E A R

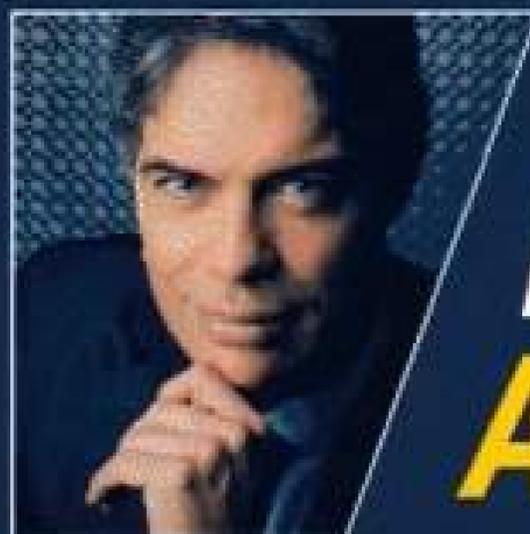
Campanha :

**Bate-papo
veiculado no
Youtube**

**Conexão com a
natureza. Segundo
episódio da série
Conversas
Inspiradoras**



Prudential **talks**



COM
Ricardo
Amorim

Campanha:

Série de
vídeos
divulgada em
todas as redes

mais de
1,2 milhão
de alcance



Ricardo Amorim

#1 LinkedIn Influencer In Brazil, Brazil's most influential economist (Forbes), serial e...
5d

2017 não foi um ano fácil, mas foi um ano importante. A sociedade se mobilizou para avançarmos em áreas importantes, como o combate à corrupção e à sonegação. Um dos movimentos que fez isso foi o Movimento Combustível Legal. Ele merece o seu apoio. Apoie o MCL e o PL284/2017. bit.ly/brasillegal #MCL



Ricardo Amorim

Filmeado por Facebook Creator 171 - 14 de novembro ·

Com tantos escândalos de corrupção no país, alguns importam Recentemente, na operação Rosa dos Ventos, a Polícia Federal causou prejuízos de cerca de R\$ 5,1 bilhões aos cofres público desleal de combustível. Precisamos de forças-tarefas permanentes para combater os contumazes. Temos de apoiar movimentos que cor

Seu



Ricardo Amorim

@Ricardiconsult

Todos queremos um BR livre da corrupção e da ilegalidade. Para isso, temos de fazer a nossa parte. Quando você compra um produto ilegal, colabora para o que quer combater, incentivando a sonegação e prejudicando o comerciante honesto. Apoie o PL284. #MCL bit.ly/pl2842017

Translate from Portuguese

9:39 AM - 30 Nov 2017

117 Retweets · 331 Likes

21 117 331



Add another Tweet

Campanha:

Grupo de postagens no feed de todas as redes

mais de 2,4 milhões de alcance



Campanha :

Artigo e divulgação nas redes

mais de

1.3 milhão de alcance



BelEnergy

Energia solar residencial

Campanha :**Comercial****veiculado na
TV e redes
sociais****mais de****150 milhões
de impressões****RICARDO AMORIM**
ECONOMISTA

Departamento de turismo e comércio da Suíça

Campanha :

**Visita ao país e
divulgação do
seu
ecossistema
de inovação**

**mais de
1.4 milhão
de alcance**

2016


JAEGER-LECOULTRE

& GQ

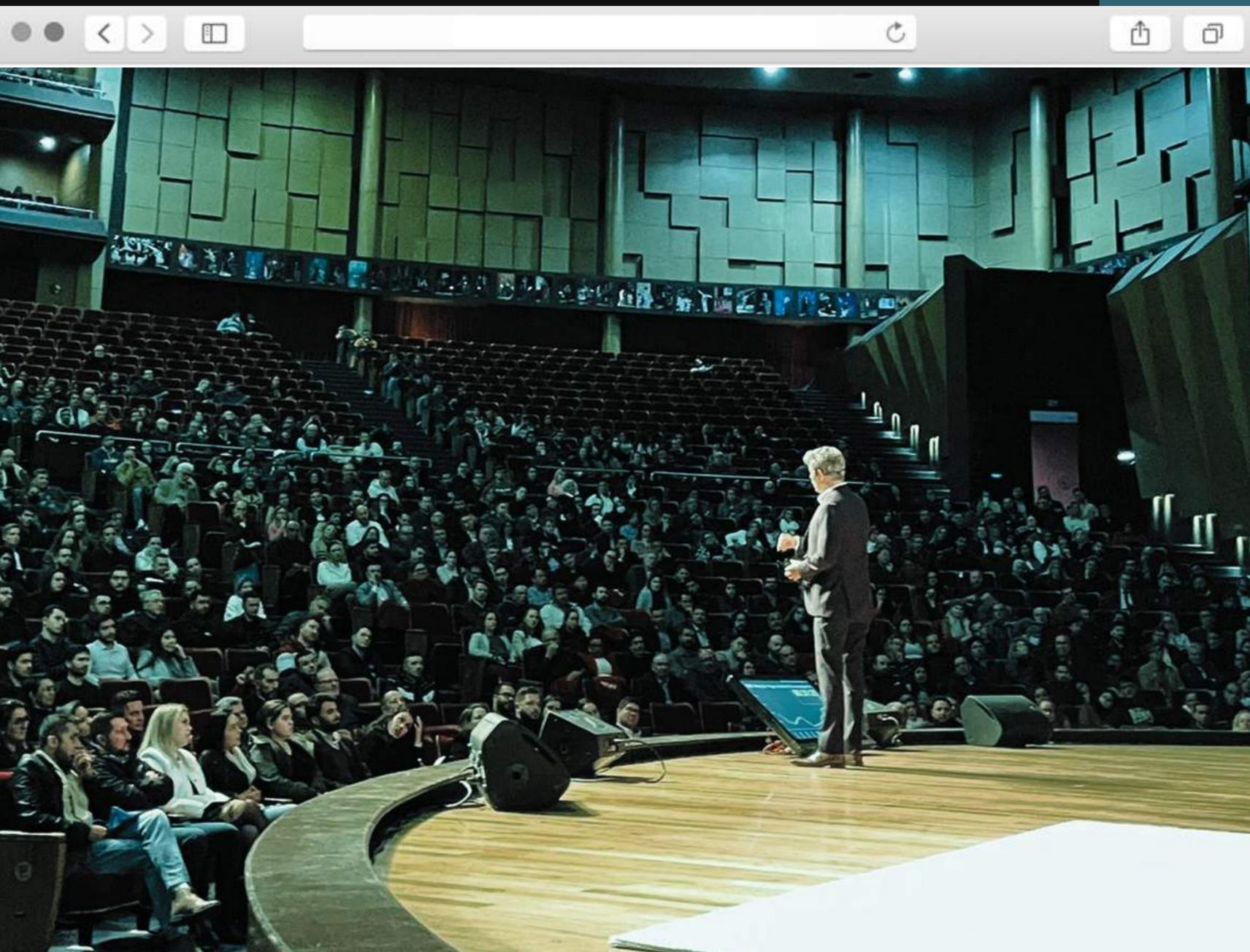
Campanha:

Evento
promocional
dos 85 anos de seu
relógio
Reverso

Mente
Brilhante

GQ Brasil





mm7

Fale com nosso time:

☎ (11) 97075-2171

Palestras:

✉ maira@mm7palestras.com.br

Eventos, campanhas e ações para redes sociais:

✉ maira@mm7producoes.com.br