



propostada palestra

Conquistando seu Everest

ministrada por

Waldemar Niclevicz

Desde que se tornou o primeiro brasileiro a escalar o Everest, em 1995, Niclevicz não deixou de ser chamado pelas empresas para proferir palestras.

Leve para o seu evento a experiência de 29 anos como palestrante em mais de 1.300 apresentações no Brasil e no exterior.



Palestra séria, profissional e surpreendente, baseada em experiências verídicas.

Niclevicz não inventa histórias, mas sim apresenta uma experiência com fatos reais, vividos por ele mesmo na conquista das maiores montanhas do mundo.

Temas

**Superação de Desafios, Planejamento Estratégico, Gerenciamento de Riscos
Trabalho em Equipe, Prevenção de Acidentes, Gestão de Projetos, Empreendedorismo.**

Abordagem

**Lições da conquista brasileira do Everest
para o sucesso profissional.**

PEQUENO CURRÍCULO DE WALDEMAR NICLEVICZ

Obstinação, paixão e disciplina são as palavras que melhor definem Waldemar Niclevicz, o primeiro brasileiro a escalar o Everest (a maior montanha do mundo), o K2 (considerada a montanha mais difícil de todas) e os Sete Cumes (a maior montanha de cada um dos continentes).

Também já escalou 7 das 14 montanhas com mais de 8 mil metros, o Everest duas vezes, todos os 82 picos dos Alpes Europeus com mais de 4 mil metros, e a maioria das principais montanhas do mundo, tornando-se assim o maior alpinista brasileiro de todos os tempos.

Waldemar nasceu em Foz do Iguaçu, em 1966, é formado em Turismo pela UFPR e também se destaca como escritor e fotógrafo.

Procurando compartilhar sua bem-sucedida experiência revelou-se um dos melhores palestrantes do país, tendo já realizado mais de 1.300 apresentações no Brasil e no exterior.

Graças a seu entusiasmo e alto nível técnico, continua elevando a Bandeira Brasileira aos pontos mais altos do mundo, dando exemplo de dedicação e perseverança, o que o leva a ser reconhecido mundialmente como um dos melhores alpinistas da atualidade.





A PALESTRA

- Vencer obstáculos e imprevistos
- Persistir na escalada e ampliar horizontes
- Superar o medo e acreditar no sonho
- Ter uma equipe vencedora e alcançar o topo
- Ir em busca do prazer de uma nova conquista

Todos nos deparamos com montanhas que parecem intransponíveis, com objetivos que parecem inatingíveis. Mas com um planejamento minucioso, muita força de vontade, iniciativa e criatividade, todas as barreiras podem ser rompidas.

É preciso despertar a motivação dormente, a vontade de vencer, e desenvolver a capacidade de trabalhar em equipe, para superar desafios cada vez maiores.

Esse é o enfoque que Waldemar Niclevicz faz em suas palestras, transmitindo aos presentes experiências cheias de emoção. Mostrando, com ênfase, a importância de um bom planejamento, da capacitação, da liderança, do espírito de equipe, da superação dos desafios, da avaliação correta dos riscos, de acreditar na realização de um sonho, relacionando a vida em si com as alegrias e os imprevistos encontrados em uma grande escalada.

Niclevicz passa ao público a certeza de que a determinação, o comprometimento, a disciplina, a paixão e o amor pelo o que se faz, conduzem o homem à experiências mais elevadas, resultando em gratificantes conquistas.

A PALESTRA EM NÚMEROS

Niclevicz é considerado, pela mídia especializada e pelas empresas que o contrataram, um dos melhores palestrantes da atualidade.

Já realizou mais de 1.300 palestras com absoluto sucesso.

Já realizou mais de 1.300 palestras com absoluto sucesso.

- Maior público enfrentado: 15 mil pessoas (Amway)
- Menor público enfrentado: 5 pessoas (Presidência do Citibank).

Tempo da palestra preferido pelo Waldemar:
1 hora e 30 minutos.

A palestra pode ser realizada perfeitamente em 1 hora.

Waldemar já fez várias apresentações em 40 minutos, e também em apenas 20 minutos, todas gerando o impacto esperado.

O custo da palestra é o mesmo para qualquer tamanho de público ou tempo.

Empresas que mais contrataram a palestra:

Petrobras (34 vezes), Banco do Brasil (22), Volkswagen (14), COPEL (14), SEBRAE (12), Gerdau (9), Pioneer Sementes (9), Boticário (10), Caixa Econômica Federal (8), TryOn(7), Ambev (6), Banco Itaú (7), ENEVA (7), JBS (7), Syngenta (6), Coca Cola (6).



Niclevicz em palestra no Waldorf Astoria, Nova York.

Niclevicz já realizou mais de 1.300 palestras para empresas, abaixo segue o nome de algumas:

| | | | | |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| ABES | Benteler | Disnove | Itaipu Binacional | Sadia |
| ABGEV | Black & Decker | Duratex | Itapemirim / Penha | Samsung |
| ABRH (4) | Bosch | Editora Ática | Itaú Seguros | Sandvik |
| ABIC | Bretzke Alimentos | Eldorado Brasil | Jackwal | Santa Marina |
| ABIGRAF | BRF (2) | Electrolux | JBS (7) | Santher (2) |
| ABRAMAN (3) | BR Malls | Elma Chips | JCI | Santista Alimentos |
| Abyara | Bunge Fertilizante | ENEVA (7) | Johnson & Johnson (3) | Scania |
| ACIJ | Busscar | Ericsson | Jornal Folha de SP | Schincariol |
| ACTAS | C&A (2) | Esporte Clube Pinheiros | Karsten | Schweitzer Mauduit |
| ADAG | Caixa Econômica Federal (8) | Expressa Medicamentos | Kibon | SEBRAE (12) |
| AFREBRAS | Caçados Piccadilly | Febraban | Laboratório Catarinense | Secretaria da Educação PR |
| AGF Seguros (2) | Caloi | Ferramentas Gerais | Leo Madeiras | Secretaria dos Esportes SC |
| Akzonobel | Cantu Alimentos | Fiat | Magazine Luiza | Secretaria da Fazenda SP |
| Albany International | CDL (3) | Fininvest | Marfrig | SESC |
| Alcael | CELPE (2) | Ford (2) | Masterfoods | Shell |
| Alcoa | CEMAR | Fosfertil | Medial Saúde | SICOOB (3) |
| ALL | Cervejaria Imperial | Frasle | Mercedes Benz(2) | Sicredi (2) |
| Alpargatas | Chrysler | Fresenius Medical Care | Ministérioda Agricultura | Siemens (2) |
| Ambev (6) | Cia Suzano de Papéis | FundaçãoDom Cabral | Monsanto (2) | Sistel |
| AMD | Ciatech | Fundação Getulio Vargas | Motociclo | Softran |
| Amil | Cia Vale do Rio Doce (2) | FundaçãoRuben Berta | Móveis Rudnick | Souza Cruz (2) |
| AMMAGIAgro | Ciba Vision | Gafisa | Neodent | Submarino |
| Amway (3) | CIEE | Gartnerdo Brasil | Nestlé | Sul América Seguros |
| ANAC | Claro | Gerdau (9) | Nextel | Stiefel Laboratórios |
| ANAPP | Coamo | Globocabo NET | Nufarm | Syngenta (6) |
| APEOPE | Coca Cola (6) | Gruca | Nutrimental (4) | 3 Corações Café (3) |
| APAS | Colégio Bom Jesus | Grupo Accor | O Boticário (10) | TAM (3) |
| Assurant Seguradora | Colégio Everest (5) | Grupo Algar | Odontoprev | Tetra Pak |
| AUDI | Colégio Positivo | Grupo Batistella | Omint | TIM Celular (4) |
| Ausland | Colégio Radial | Grupo Integrado | OmniFinanceira (4) | Tintas Dacar |
| Avon (2) | Computer Associates | Grupo Opção | Oracle | Toshiba |
| Aventis | Consórcio União | Grupo Pão de Açúcar | Paulista Seguros (5) | T.R.E de MG |
| Bain Company | Cooperativa Agrária | Grupo Positivo (5) | Parmalat | Trend Bank |
| BancoABN (2) | COPEL(14) | Grupo Servis (2) | People Soft | TRW Automotive |
| Banco da Amazônia | Copesul | Grupo Sol Meliá | Perfipar | TV Globo |
| Banco do Brasil (22) | COREN SP | Hedging | PETROBRAS (34) | Try On (7) |
| Banco Bicbanco | Cosan | Griffo | Philips | Ultragaz |
| BancoBNY Mellon | CPFL (2) | Hankel Lactite | Philips Morris | Unilever (3) |
| Banco Bradesco (4) | CRC PR | Hospital EdmundoVasconcelos | Pioneer Sementes (9) | Unimed |
| Banco BRB | CST | IBEF | Prefeitura de Curitiba | Unisys |
| Banco Citibank (3) | CTEE | IBM | Project Management Institute(2) | UNOESC |
| Banco Icatu | CTIL Logística | IG Internet Genation | Pro Diet Oncologia | Visa |
| Banco Itaú (7) | Curt Schroeder | Ikesaki | Prudential | Volkswagen (14) |
| Banco Santander (2) | CWT | Imerys | Puratos | WiseUp(3) |
| Banco Sul América | Cyrela Construtora | Infraero | Quaker | Whirlpool |
| Banco Votorantim | Danone (2) | Insinuante | Ranbaxy Farmacêutica | Xerox do Brasil (4) |
| Becton Dickinson | Deloitte ToucheTohmatsu | Instituto Trevisan | Rhodia (2) | XP Investimentos (2) |
| Basf (2) | Diferpan | Interchange | Roche (3) | Zurich Seguradora |
| | Dell Computadores | Ipiranga | Rodobens (2) | |
| | | | | Young PresidentOrg. |

MATERIAL NECESSÁRIO

- **Projektor multimídia (data show),** será usado saída de vídeo e áudio
- **Tela grande (a maior possível -mín.3x2m)** ou parede branca
- **Auditório que fique totalmente escuro**
- **Bom sistema de som**

* Niclevicz leva e usa na palestra o seu próprio notebook.

As fotografias e vídeos apresentados na palestra são espetaculares, é muito importante que todos os equipamentos sejam de boa qualidade para que a apresentação não seja prejudicada.




Niclevicz tem 5 livros publicados. “O Brasil no Topo do Mundo” é sua autobiografia com 1.320 fotografias e prefácio do Pelé, ótima opção de brinde para complementar a satisfação do público mediante agradável sessão de autógrafos.

Waldemar Niclevicz continua em plena atividade como alpinista, realizando as suas expedições graças a realização das palestras.



mm7

Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

Mestre de Cerimônia e Ações em Redes Sociais:

 maira@mm7producoes.com.br