

CRISTIANE CORREA

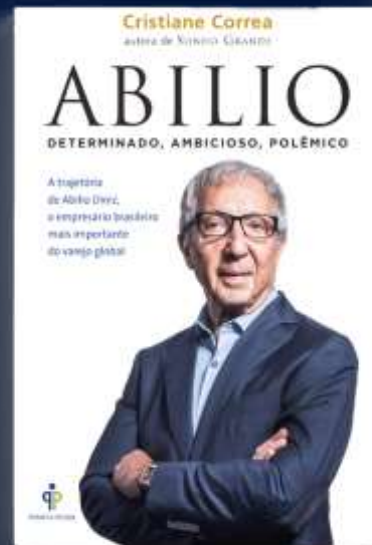
É escritora, consultora, palestrante especializada em business, liderança e gestão e membro do Comitê ESG do Grupo Fleury. Cris é autora dos livros *Sonho Grande*, *Abílio–Determinado*, *Ambicioso*, *Polêmico*, e *Vicente Falconi–O que importa é resultado*. Juntos, os três bestsellers já venderam quase 800 mil exemplares em oito países, levando a jornalista a palestrar em eventos na Coreia, China, Portugal e Estados Unidos. Formada em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero, tem especializações nas universidades Yale, Columbia Business School, UC Berkeley e Singularity.

Concluiu em 2023 o Conselheira 101, programa de formação e incentivo à presença de mulheres negras nos conselhos de administração e comitês de empresas.



TEMAS DE PALESTRAS

As palestras de Cristiane se apoiam em sua história pessoal de protagonismo e superação e nos livros Sonho Grande, Abilio e Vicente Falconi, mas não se restringem a eles. A produção dos livros e a longa experiência como jornalista de negócios lhe credenciam a falar sobre diversos temas ligados à gestão empresarial, tais como **empreendedorismo, cultura corporativa, liderança, estratégias de negócios (foco no processo e execução, jornada e experiência do cliente,) carreira, crescimento profissional**, entre outros.



- **A ESCRITORA DE BEST SELLERS QUE VEIO DA PERIFERIA**

Nesta palestra biográfica, Cris conta sobre uma viagem que fez ao sertão da Bahia, para conhecer onde sua mãe nasceu: no meio da caatinga, num lugarejo onde até hoje não chegam nem os Correios. Do lado de seu pai, seus avós foram imigrantes portugueses que chegaram ao Brasil sem nada. Seu avô era pedreiro e a primeira casa onde Cris morou foi construída por ele e seu pai. A palestra transcorre sobre sua trajetória e explora como uma mulher negra e periférica pode ter ser tornado a autora de livros de negócios mais **vendidos** dos últimos tempos, entrevistando até bilionários como Warren Buffett?

Cris não estudou em boas escolas e, obviamente, com esse background não tinha network nenhum. Mas, tinha um ingrediente que a diferenciava de qualquer outra pessoa: tinha espírito protagonista e cara de pau –e correu atrás. Na palestra ela dá exemplos concretos de disciplina e persistência, como perseguir o trio do 3G por 4 anos para tentar convencê-los a fazer o Sonho Grande (que eles nunca toparam). Como assumiu riscos ao escrever obras independentes sobre grandes homens de negócios brasileiros (impedindo que eles tivessem qualquer ingerência nas obras). O que aprendeu com eles e incorporou em sua vida pessoal. E como percebeu que o tempo foi mudando a visão de negócios, da relação com seus times e clientes desses empreendedores –e ela também.

- **SONHO GRANDE: AS LIÇÕES DE JORGE PAULO LEMANN, MARCEL TELLES E BETO SICUPIRA.**

Sócios há mais de quatro décadas, os protagonistas do Sonho Grande criaram uma cultura corporativa única, baseada em meritocracia, gente boa, visão de longo prazo e controle obsessivo de custos.

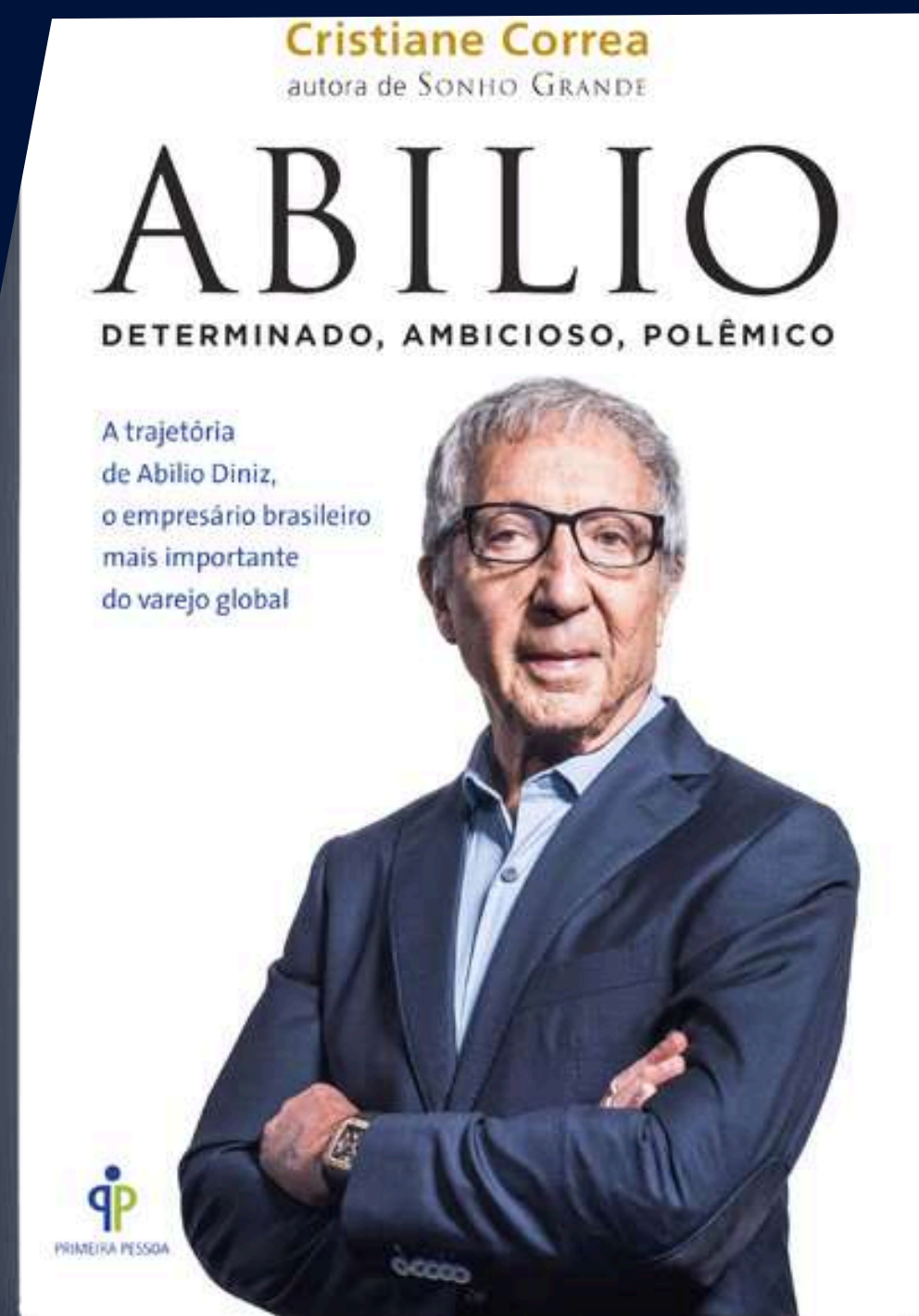
Hoje controlam gigantes como ABInbev (a maior cervejaria do mundo), Kraft Heinz, Burger King e Lojas Americanas e são sócios do megainvestidor americano Warren Buffett, terceiro homem mais rico do planeta.

A palestra mostra, em detalhes, as principais características dessa cultura, os erros e acertos do trio de empresários e o que é possível aprender com esse estilo de gestão pragmático e sempre de olho no futuro.



- **ABILIO: AS LIÇÕES DO REI DO VAREJO NO BRASIL**

Abilio Diniz transformou o Pão de Açúcar, uma pequena doceria fundada por seu pai, na maior empresa de varejo do Brasil. Depois de deixar a empresa que construiu, ele se transformou em um dos maiores acionistas do Carrefour no Brasil e no mundo. Enfrentou diversas situações de crise: sequestro, disputas familiares, quase falência do Pão de Açúcar nos anos 90 e uma briga feroz com seu sócio, Casino. Resiliente, ambicioso, polêmico, Abilio foi um personagem fascinante, que traz diversos aprendizados de gestão, a importância de um negócio voltado para o cliente e empreendedorismo. O legado que ele deixou para o varejo do país é algo disruptivo!!



- **O QUE IMPORTA É RESULTADO**

Como ser mais eficiente? Como estabelecer metas para os funcionários? Como deve ser um bom líder? Vicente Falconi, o mais influente pensador brasileiro de gestão criou um modelo que responde a essas perguntas e é utilizado por inúmeras companhias de sucesso no Brasil e no Exterior, como Ambev, Kraft Heinz, Itaú Unibanco e Petrobras. Nessa palestra, Cristiane revela como Falconi chegou a esse sistema e como empresas de diversos setores e tamanhos podem se tornar mais competitivas se seguirem os ensinamentos do “Professor” (como Falconi é chamado por alguns dos maiores empresários brasileiros).



• LIÇÕES DOTOPPO

O que aprender com 4 dos mais bem-sucedidos empresários brasileiros – Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles, Beto Sicupira e Abilio Diniz?

Essa palestra soma características de liderança do trio que controla empresas como AB InBev, Kraft, Heinz, e do empresário que ergueu um império de varejo global. O que eles têm em comum? Quais suas diferenças? Como enxergam a relação com o cliente? E, principalmente, como a trajetória desses empreendedores pode ajudar você a administrar seu próprio negócio.





Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

