

mm7

LUCILA PINTO  
comunicação multimídia



# Palestra multimídia:

Relacionamento e comunicação entre os colaboradores  
“Seja O Melhor Protagonista de Sua Comunicação”

# DETALHAMENTO DO CONTEÚDO

- Diagnóstico geral da comunicação do grupo
- Alinhamento das expectativas
- Técnicas de fala assertiva e de linguagem não violenta
- Melhorar a argumentação e narrativas no ambiente de trabalho
- Como administrar a timidez para falar em público
- Como potencializar a síntese na comunicação
- Ferramentas e recursos para melhorar a produtividade
- Melhorar a argumentação e narrativas no ambiente de trabalho
- Atuação e interação no trabalho online, com dicas e orientações
- Dresscode autêntico para líderes e gestores
- Sessão de perguntas e respostas





## PALESTRANTE

Lucila Pinto – Jornalista e comunicadora com 40 anos de experiência. Palestrante e mentora de comunicação. Especialista em Media Training, Stage Training, Comunicação Assertiva, Expressividade e Oratória.

## TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Graduada em jornalismo e pós-graduada em Comunicação Empresarial pela ESPM. Atualmente concluindo a formação complementar em Gestalt pela Escola Sat do Instituto Claudio Naranjo e especialização em comunicação do século 21 pela UCI – University of California, via EAD

Com mais de 25 anos de experiência em Televisão, foi repórter de vários programas, entre eles: Globo Ciência e Pequenas Empresas Grandes Negócios na TV Globo, Jornal da Band, Realidade e Documento Especial, na TV Bandeirantes e É Hora de Esporte, Vitória, Cultura Paulista, Orientação Profissional, São Paulo Rural, Metrópolis, Festival de Inverno de Campos de Jordão, Programa de Saúde, e Jornal da Cultura, na TV Cultura, além de jornalista convidada do Roda Viva para temas relacionados à saúde e ciência, representando a TV Cultura.

Com ampla experiência também no marketing político, atuou na comunicação de oito campanhas majoritárias, contratada por algumas das principais agências de Marketing Político, como: Duda Mendonça, Marketing Político, MP5 Estratégia&Criação, Biondi Associados e GPS Marketing Político.

Nos últimos anos foi apresentadora e editora-chefe do Programa Vida Profissional, veiculado diariamente na rádio Bandeirante e exibido em rede nacional do Programa de TV Show Business com João Doria Jr e apresentadora do programa “Tamanho Família” sobre o universo infanto-juvenil, pela TV Cultura.

Em 2012 concebeu e ancorou a Série de TV “Plano de Voo” da Management TV, Grupo HSM, sobre carreira e desenvolvimento Profissional.

Paralelamente nos últimos 18 anos atua também como mediadora de debates, talk shows ao vivo e como Mestre de Cerimônias para eventos corporativos, workshops, congressos, simpósios e cerimoniais oficiais. Com mais de 2.000 eventos realizados, onde também vem aprimorando suas técnicas de observação da comunicação postural para uso nos seus treinamentos de: Media Training, Stage Training e para Pitches de Comunicação.

**A força do stage training**

*Na era da superexposição, o treinamento da comunicação visual é ferramenta básica para o sucesso*

POR CHANTAL BESLAC

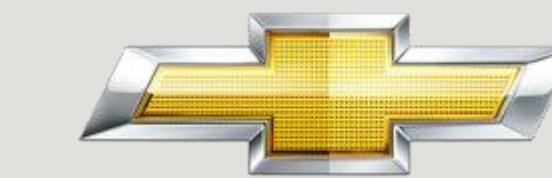
**A COMUNICAÇÃO** nunca foi tão protagonista. Falar bem, transmitindo a mensagem de forma clara e objetiva, sem deixar de lado a autenticidade, é pré-requisito não apenas do executivo atualmente, mas também de médicos, advogados, CEOs, youtubers e estudantes. Que - La Pinto, especialista em stage training por ela mesma fundadora do Centro de Comunicação Dinâmico, que - "A diversão

é procurada. Desde jovens que estão entrando em universos profissionais para pitchs de apresentação para investidores até médicos, advogados, políticos e profissionais dos mais diversos setores. Há também novos candidatos a estrelas, que querem sair da obscuridade e se tornar celebridades. A especialista observa que muitas pessoas têm dificuldade em encontrar empresas em que trabalham profissionais e não conseguem transmitir suas ideias na maneira correta. Com formação em comunicação, ela

ensaia a brilhar e se destacar. Além disso, cada um tem seu estilo próprio e seu jeito de se expressar.

A especialista observa que muitas pessoas têm dificuldade em encontrar empresas em que trabalham profissionais e não conseguem transmitir suas ideias na maneira correta. Com formação em comunicação, ela

# CLIENTES



**Deloitte.**



*Johnson & Johnson*



*meio & mensagem*



Microsoft



Nestlé



PEUGEOT

**PHILIPS**

**SAMSUNG**



**SIEMENS**



TOYOTA



# DEPOIMENTOS DE CLIENTES



Participar do media training ministrado pela Lucila Pinto foi essencial para o aprimoramento das habilidades e competências de comunicação necessárias para um porta voz. Ela é uma profissional extremamente talentosa, detalhista, com muito foco no trabalho, que consegue aliar ao mesmo tempo descontração e entusiasmo! Virginia Vaamond- CEO da GS1 BRASIL



Somos um empresa multinacional de comunicação e realizamos grandes eventos em vários setores importantes da economia. Para isso precisamos ter profissionais preparados para se comunicar adequadamente e com propriedade, tanto com os mercados em que atuamos como com a imprensa em geral. Nas mais diversas situações onde há esta interação, Lucila Pinto é uma profissional extremamente capacitada e experiente que nos deu excelente media training com resultados muito positivos e visíveis. Esperamos ter o privilégio de continuar a ter o serviço de media training da Lucila por muito tempo, elevando ainda mais o patamar de qualificação e competência de nossos executivos. Marco Basso- Presidente da Informa Exhibitions no Brasil



**BACARDÍ**

Tive o prazer de conhecer a Lucila Pinto no início de um novo grande desafio em minha carreira, representar a marca "super premium" líder mundial no seguimento que atuo. Eu nunca havia sido porta voz ou embaixador de uma marca com tamanho alcance e uma reputação impecável. O "media training" que recebi da Lucila para ser porta voz e embaixador da marca, não apenas me preparou para este desafio de forma efetiva e divertida, mas me deu a confiança indispensável para alcançar novas conquistas. Esta confiança rendeu frutos, e hoje atuo como porta voz não apenas da Vodka Grey Goose, mas também de outras 18 marcas que compõem o portfólio da maior empresa privada de bebidas do mundo, a Bacardi. Tony Harion – especialista em bebidas e embaixador do portfólio Bacardino Brasil

# DEPOIMENTOS DE CLIENTES



A comunicação é essencial para qualquer líder em qualquer parte do mundo. E o media training para porta vozes é recomendado em muitas empresas globais. Conheci o trabalho da jornalista Lucila Pinto que faz media training para nossos gestores. Me surpreendi com a capacidade dela em transmitir seu conhecimento prático e nos fazer evoluir rapidamente em nossa comunicação. Ela fez um trabalho excelente em nossa empresa. SamuelReis – VP América Latina da Informatica LLC



Lucila Pinto é uma especialista em Media Training extremamente bem preparada. Além disso, é capaz de identificar com muita precisão os pontos principais que os executivos precisam trabalhar. Alia sensibilidade e técnica em seus treinamentos, o que proporciona resultados práticos em pouco tempo.

Debora Freire da D Freire



Sobre o media training da jornalista Lucila Pinto: "sem palavras! Foi incrível, voz, pausa, articulação! Lucila Pinto é única! Chef Tsuyoshi Murakami – 2 estrelas Michelin



Fui escalada a fazer uma apresentação de 15 minutos, tempo de uma TED TALKS sobre um dos temas de Tecnologia da Informação e por se tratar de conteúdo bastante específico e técnico fiz meu preparo com a profissional de media training Lucila Pinto. O resultado foi excelente, ela me apoiou na construção de uma apresentação breve, dinâmica e de melhor compreensão para a plateia do evento de telecomunicação. Consegui falar de forma fluída e com bastante objetividade. Fiquei bem satisfeita e recomendo o media training da Lucila Pinto. Rosana Mendes – PMO da AT&T

[Clique aqui para conferir trechos de palestras da jornalista Lucila Pinto](#)





Será um prazer contribuir com a comunicação  
dos gestores do Grupo TriMais

**Fale com nosso time:**

📞 (11) 97075-2171

**Palestras:**

✉️ [maira@mm7palestras.com.br](mailto:maira@mm7palestras.com.br)

Grata!

