

Rebeldia
& vontade
de mudar o
mundo podem
transformar
negócios.

01

RONY MEISLER[®]



A photograph of Rony Meisler, a man with short grey hair and a beard, wearing a dark blue shirt. He is holding a microphone and appears to be speaking at a podium. The background is slightly blurred, showing what might be a stage or event setting.

sobre

MENTOR, EMPREENDEDOR, INVESTIDOR E PALESTRANTE.

Um dos empreendedores mais influentes do mercado brasileiro, Rony Meisler é reconhecido por sua capacidade de transformar ideias em negócios de sucesso e por desafiar padrões convencionais.

Fundador da Reserva, esteve à frente da AR&Co, grupo responsável pela consolidação de marcas como Reserva Mini, Reversa, O cinema Reserva, Reserva.Ink, Reserva Simples e Baw.

Liderou a construção de uma das marcas mais icônicas do varejo nacional, com uma receita bruta superior a R\$ 2 bilhões.

Suas palestras trazem os melhores insights e exemplos práticos daquilo que de fato fez e aprendeu ao longo de sua carreira nas áreas de inovação, empreendedorismo, gente, gestão, estratégia, vendas, customer experience e propósito nas organizações.

RONY MEISLER TEM ASAS ONDE VOCÊ TEM MEDO.

uma das empresas mais premiadas
e **inovadoras** do mundo;

3.500 multimasas
atendidas;

um grupo de marcas
com mais de **200 lojas**;

uma **plataforma**
de negócios;

Fez de uma loja de 30
m2 batizada com o
nome de sua praia
preferida – a Reserva,
no Rio de Janeiro – em:

110
franquias;



Capitalismo Consciente

A Reserva recebeu o selo do sistema B, reconhecimento dado a negócios que colocam o interesse nas pessoas e no planeta acima do lucro. É a maior empresa do ramo de moda da América Latina a entrar para o movimento global.

1p=5p

A marca responde por projetos de alto impacto social como o 1p=5p: a cada produto vendido, cinco pratos de comida são distribuídos.

temas

EM PALESTRAS, RONY REVOLUCIONA IDEIAS. INSPIRAÇÕES.

04



Rony Meisler é uma revolução no palco. Com

ousadia e profundidade, compartilha sua trajetória de construir um império a partir do zero, desafiando padrões e colocando propósito à frente de qualquer fórmula.

Seus discursos vão além da inspiração: desafiando o público a questionar o óbvio, transformar erros em aprendizado e repensar modelos ultrapassados. Com uma visão centrada em pessoas, inovação e impacto social, ele ensina como construir marcas verdadeiras, fazer gestão com alma e transformar lucro em legado.



ACESSE A SINOPSE

Rebeldes Têm Asas



ACESSE A SINOPSE

Propósito e Performance



ACESSE A SINOPSE

Venda Diferente



ACESSE A SINOPSE

Experiência do cliente

conheça

COMO MENTOR, RONY MEISLER TRANSFORMA POTENCIAL. ACELERA RESULTADOS.

Mais do que um acompanhamento para empreendedores e founders, as mentorias oferecem uma direção certa para empreendedores que desejam transformar potencial em resultados concretos. O contato **direto, exclusivo e personalizado** com Rony proporciona orientações estratégicas e insights práticos, que ajudam a enfrentar desafios com confiança e a acelerar o crescimento do negócio com propósito e impacto real.



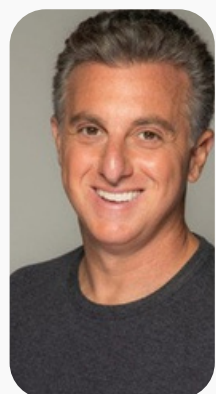
O QUE DIZEM SOBRE RONY?

06



A Reserva é prova viva de que uma empresa pode triunfar levando-se pelo coração.

-Luiza Trajano, Magazine Luiza



Empreender em um país como o Brasil não é fácil. A Reserva tem esse mérito de ter tido uma boa ideia, ter criado processos, gestão, criatividade, ética, bom senso. Tudo isso em doses muito corretas, para que esse ciclo empreendedor desse certo.

-Luciano Huck, apresentador e empreendedor

CLIENTES SATISFEITOS



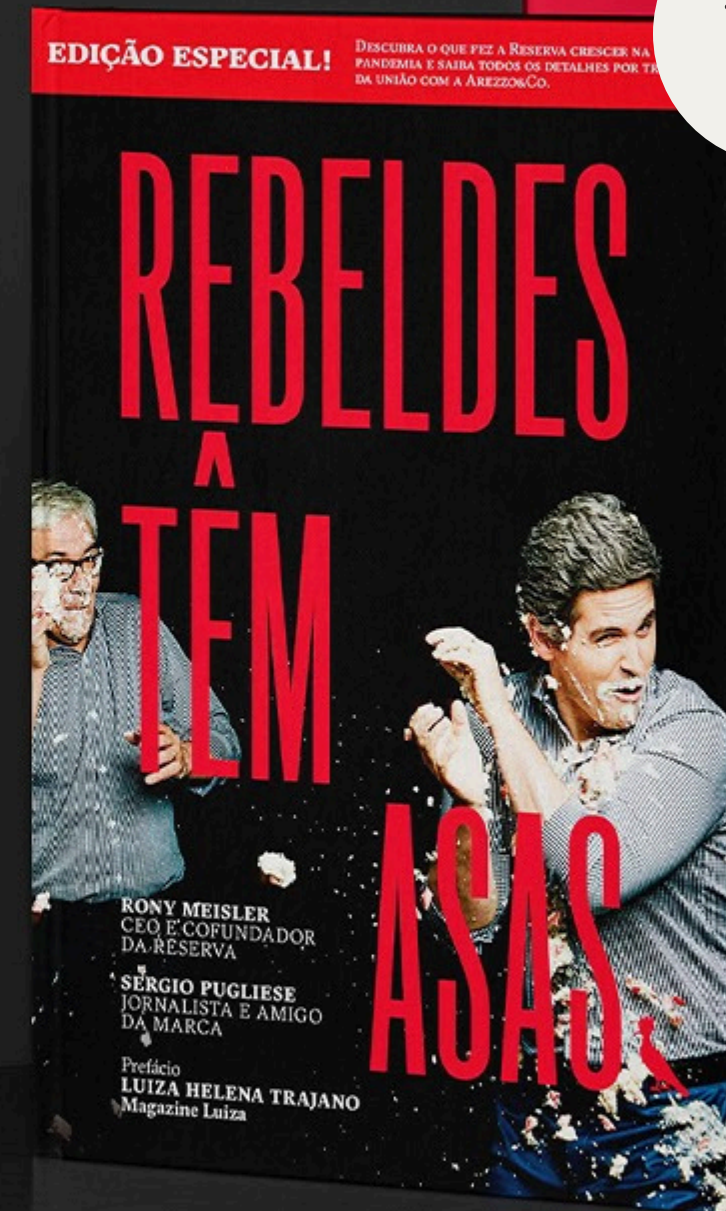
o livro

REBELDES TÊM ASAS

Foi com o temor de que esquecesse suas lembranças nos dez primeiros anos intensos de formação da marca que **Rony Meisler** resolveu documentar sua história inspiradora em um livro — e, assim, inspirar brasileiros a **correrem atrás dos seus sonhos**. Ideal para quem deseja transformar seus sonhos em negócios e carreira.


O livro traz exemplos práticos de como:

- Transformar crises em oportunidades;
- Ter uma empresa consciente e movida por um propósito maior que o nanceiro;
- Entender como a falta de conhecimento de um determinado assunto pode ser uma vantagem competitiva;
- Pensar e agir como uma startup em todo e qualquer negócio.





Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

