



Luana Génot

mm7

Sobre Luana Génot:

Fundadora e Diretora Executiva do ID_BR – Instituto Identidades do Brasil, que promove a campanha Sim à Igualdade Racial. Tem apoiado *boards* executivos e times que querem estruturar e fortalecer ações antirracistas e em prol da inclusão voltadas a resultados. É publicitária formada pela PUC-RIO e pela Universidade de Wisconsin Madison, tem mestrado em Relações Étnico-Raciais pelo CEFET-RJ é autora dos livros “Sim à Igualdade Racial: raça e mercado de trabalho”, obra finalista do Prêmio Jabuti 2020, “Mais Forte – e agora está lançando seu primeiro infantil “ Guerreiras do Sim”.

Foi Curadora de Convivência do Museu do Amanhã no Rio de Janeiro, colunista da Revista Ela, do Jornal O Globo e apresentadora do programa Sexta Black do canal GNT e co-apresentadora do programa Ideias À Venda, produzido e transmitido pela Netflix.



Foi jovem voluntária na 1ª campanha presidencial de **Barack Obama** nos Estados Unidos. Faz parte da Rede de Líderes Responsáveis da **BMW Foundation** e do Young Global Leaders do **Fórum Econômico Mundial**.

Vencedora com o ID_BR do 18º **Prêmio Empreendedor Social** da Folha de São Paulo, na categoria Direitos Humanos e selecionada como uma das 100 pessoas negras mais influentes pelo **MIPAD** em 2022

Mãe da Alice e do Hugo apaixonada por pessoas e paisagens, ama bater papo e viajar pelo Brasil e pelo mundo.





Luana Génot **não quer esperar** 150 anos para que a igualdade racial seja alcançada no mercado de trabalho e na sociedade de modo geral. Seu maior objetivo é **apoiar as pessoas a tirarem suas boas intenções do papel** e mobilizá-las para serem também impacientes e se engajarem na prática e em mudanças estruturais para que alcancemos a igualdade de oportunidades o mais rápido possível.

É reconhecida por ser cirúrgica em seus posicionamentos, ter uma **linguagem fácil, aproximativa e objetiva**, dialogando com pensamentos iguais ou distintos aos seus.



Luana também é a idealizadora da **Deb, Inteligência artificial do ID_BR – Instituto Identidades do Brasil**. Uma IA para o bem comum em aprendizado que parte de conhecimentos e saberes que vieram muito antes.

Sua missão é ser um **espaço seguro, dialógico e acolhedor** que possibilite a troca sobre tópicos sensíveis. Fale com ela sobre as pautas de diversidade e inclusão, justiça climática, democracia e muito mais.

Em outras palavras Deb quer te ajudar a poupar sua inteligência emocional e facilitar conversas.

Você tem dúvidas sobre estes temas? Teve algum problema de assédio ou racismo? **@ChamaaDeb!**

Topic trends

- Diversidade e inclusão
- Representatividade
- Empoderamento jovem
- Empreendedorismo
- Maternidade
- Moda
- Carreira
- Marketing de propósito
- Treinamento de lideranças
- Mestre de Cerimônias



Na Rede



Conversa com Bial:

Rachel Maia e Luana Genot são mulheres com carreiras inspiradoras no mundo corporativo

<https://globoplay.globo.com/v/9440747/>



Fantástico:

Isso tem nome: entenda o que é 'mansplaining', quando um homem interrompe uma mulher

<https://globoplay.globo.com/v/10040274/>

Mais Você:



Luana Genot fala sobre racismo com Ana Maria Braga

<https://globoplay.globo.com/v/9316085/>

Encontro:



Pesquisa aponta que quanto mais diversidade maior o lucro das empresas

<https://globoplay.globo.com/v/7489880/>

Roda viva:



Luana Génot faz parte da bancada de entrevistadores que recebeu as lideranças indígenas Txai Suruí e Almir Suruí

<https://www.youtube.com/watch?v=c685bptJSHo>

Luana Genot e atriz
Viola Davis





● **Forbes:**

Ver mulheres negras na liderança mudou minha perspectiva
<https://forbes.com.br/forbes-mulher/2022/05/luana-genot-luta-para-diminuir-o-racismo-no-mercado-de-trabalho/>

● **MIPAD:**

selecionada como uma das 100 pessoas negras mais influentes pelo MIPAD em 2022
https://www.instagram.com/p/CisAtJ_jZpr/?igshid=YzA2ZDJiZGQ%3D

● **Podcast de carona na carreira:**

como tirar boas ideias do papel
<https://open.spotify.com/episode/6uaLL8VO2sED2JYCimDHjE?si=c538b49a0723476e>

● **BBC:**

Brazil at work: Black and held back
<https://www.bbc.com/news/world-latin-america-60980009>

Luana Genot e a ex-tenista
Serena Williams



Luana Genot e a autora
Chimamanda Adichie

Redes Sociais

Instagram:

267 mil seguidores

LinkedIn:

Top Voices and Influencers of the world
96,7 mil seguidores

Twitter:

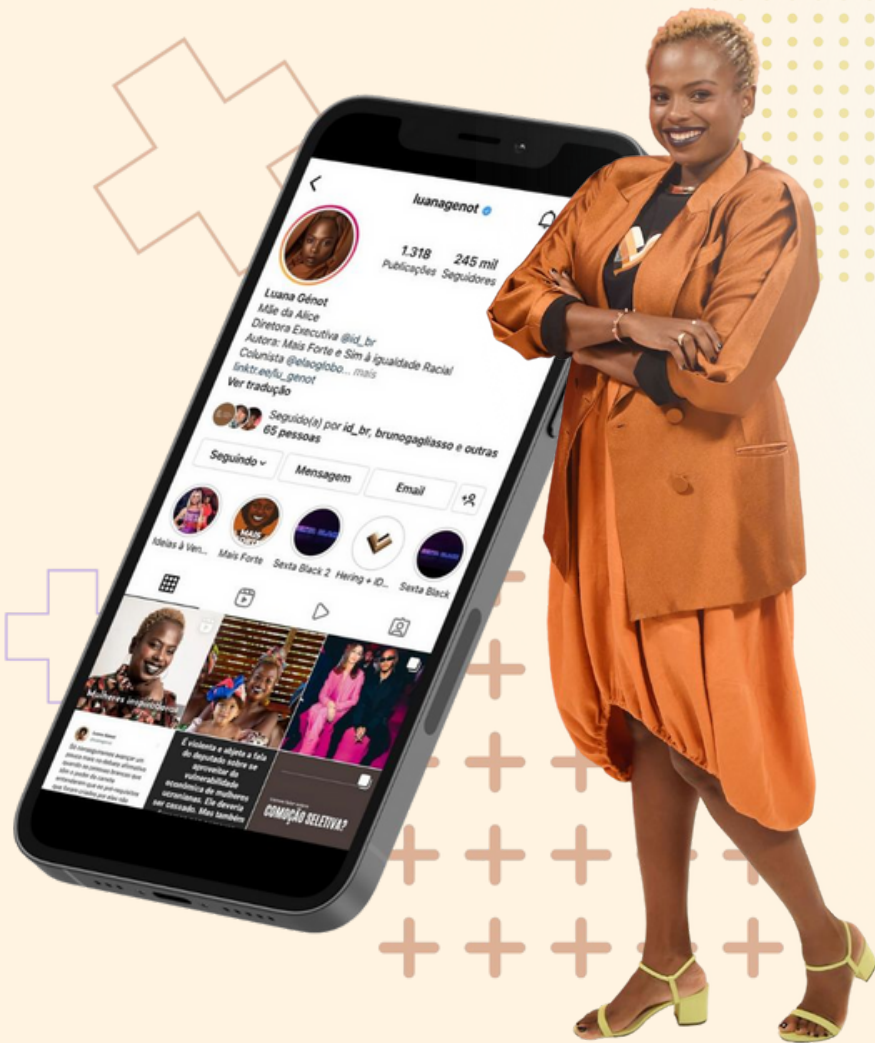
8,6 mil seguidores

Tik tok:

11,7 mil seguidores

Threads:

30 mil seguidores



Instagram

seguidores: **267 mil** 



alcance: **362.100**
141 mil

seguidores:

não seguidores: **220 mil**

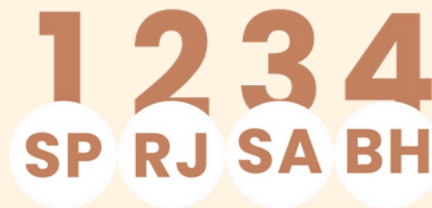
Público Alcançado

Principal faixas etárias: **25 & 44**

Gênero:



Principais cidades:



Linkedin



seguidores:

96.744

visualizações do perfil:



7.004

visualizações da
publicação

30.957



ocorrências em
resultados de pesquisa

2.570



Sexta Black

O programa SextaBlack nasceu do objetivo de fazer com que mais pessoas brancas, pretas, amarelas, pardas ou indígenas dialoguem e reflitam sobre temas como cor, raça, trajetória, pertencimentos etc, afim de criar, juntos, uma sociedade antirracista na prática.

Exibido no canal do YouTube onde já atingiu mais de 1 milhão de visualizações e no canal de TV da GNT, o programa teve sua primeira temporada vinculada entre novembro de dezembro de 2020 com cinco episódios que contaram com a participação de personalidades e especialistas como Hélio de La Peña, Kaê Guajajara e Lian Thai. Com direção e co-criação de Shirlene Paixão e Jorge Espírito Santo, o programa também reforça a diversidade, tanto à frente, quanto por trás das câmeras e já está com a quarta temporada confirmada contando com nomes como Maju Coutinho, Valeska Popozuda, Sergio Malheiros, Txai Suruí e Maria Bopp.



Ideias à venda

Ideias à venda é o novo reality show 100% brasileiro sobre empreendedorismo da Netflix e a cada episódio quatro empreendedores irão apresentar e tentar vender seus produtos à plateia e ao júri, em busca do prêmio de 200 mil reais! Luana Génot é jurada fixa ao lado da apresentadora Eliana, dividindo a bancada com um jurado convidado a cada episódio. Entre as personalidades presentes na 1ª temporada o programa contou com Camila Coutinho avaliando os produtos de beleza e bem-estar, Luisa Mell com o setor de pet, Leo Picon em utilidades, Mariana Rios com moda, Enzo Celulari em negócios inéditos/invenções e Carole Crema em alimentação.



Clientes

gnt

NETFLIX



vult

Smiles

SEPHORA



Google



Coca-Cola



Novelis



Vamos Conversar?

Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br



mm7