



Alexandre
SLIVNIK
INSPIRAR PARA TRANSFORMAR

mm7

ALEXANDRE SLIVNIK

é o único brasileiro a dar a volta ao mundo em um avião privado da Disney para conhecer os bastidores de todos os parques da empresa no mundo, juntamente com seus maiores executivos.

É reconhecido oficialmente pelo governo norte americano como um profissional com habilidades extraordinárias na área de palestras e treinamentos (EB1).

Autor de diversos livros, entre eles do best-seller O Poder da Atitude.

Diretor executivo do IBEX – Institute for Business Excellence, sediado em Orlando / FL (EUA).

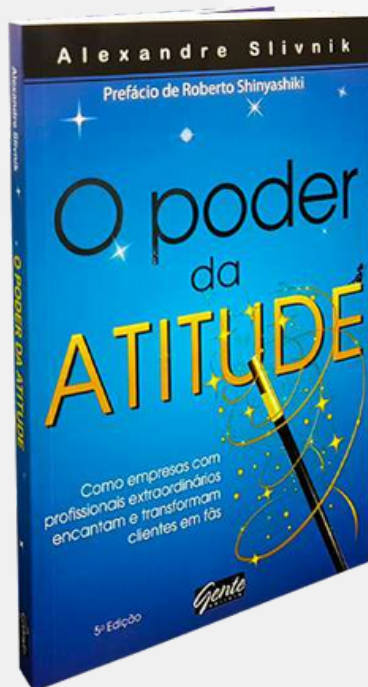
Vice-Presidente da ABTD - Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento. Professor convidado do MBA de Gestão Empresarial da FIA / USP.

Palestrante com mais de 20 anos de experiência na área de RH e Treinamento. Atualmente um dos maiores especialistas em Encantamento de Clientes no Brasil. Palestrante Internacional com palestras feitas nos EUA, EUROPA, ÁFRICA e ÁSIA, tendo feito especialização na

Universidade de HARVARD (Graduate School of Education - Boston / EUA).



LIVROS:



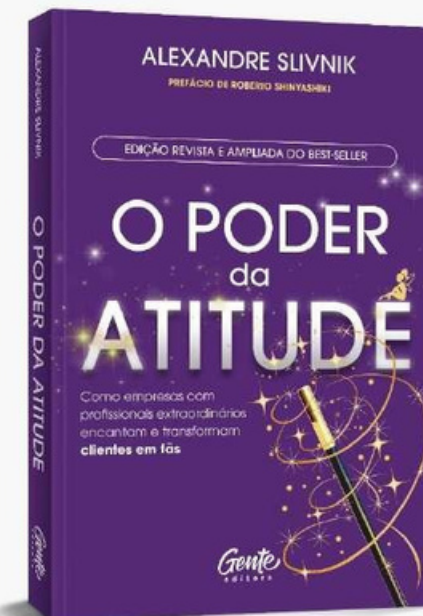
Transforme seus Clientes em Fãs

Este livro ajuda organizações e profissionais que querem transformar seus clientes em fãs a fazer isso por meio da excelência. Mostra como cada profissional pode trazer um alto padrão de excelência para o seu negócio, com atitudes como: usar o poder da história, antecipar-se aos problemas, exceder as expectativas, cuidar obsessivamente dos detalhes e celebrar cada sucesso.



Transformando Sonhos em Resultados

Neste livro, líderes e colaboradores se encontram para, juntos, colocarem em prática todo o potencial na busca de resultados. O objetivo é alcançar mais do que o sucesso: a excelência por meio de um modo de vida corajoso que elevará ao máximo a capacidade de tomada de decisões que estarão de acordo com a essência de cada um.



Propósito, Cultura, Liderança, & Encantamento

Nessa Versão Revisada e Ampliada do Livro O Poder da Atitude, Alexandre contará quais são os 04 pilares que fazem as empresas serem amadas por seus colaboradores e por seus clientes. O livro mostra como estabelecer um Propósito Claro, uma Cultura forte e verdadeiramente focada em pessoas, uma liderança engajada e como consequência o encantamento de clientes internos e externos.

AS CARTAS ESTÃO NA MESA!

Assim como em um jogo, para atingir resultados extraordinários é necessário ter Inteligência, mas sem esquecer da Estratégia e do Planejamento.

Escolha as melhores cartas para o seu Negócio e para o seu Evento!



TEMAS DE PALESTRAS & TREINAMENTOS



TEMAS DE PALESTRAS & TREINAMENTOS:



PALESTRA SOBRE
**ENCANTAMENTO
DE CLIENTES**

Saiba os principais segredos de como encantar seus clientes, transformando-os em verdadeiros fãs e gerando resultados extraordinários!



PALESTRA SOBRE
VENDAS

O valor das empresas está nas pessoas que as representam, mais precisamente um time de vendedores extraordinários. Conheça os segredos e faça parte desse time!



PALESTRA SOBRE
LIDERANÇA

Saiba como ter uma liderança excelente, transformando colaboradores em seguidores. Afinal, Líderes Excelentes geram Colaboradores Excelentes, que geram Clientes Satisfeitos e que geram RESULTADOS!



PALESTRA SOBRE
**ENGAJAMENTO
E PROPÓSITO**

Durante essa emocionante palestra, Alexandre Slivnik conta histórias e estratégias de como podemos aumentar o engajamento dos colaboradores, para que estejam mais conectados com os objetivos da empresa.



PALESTRA SOBRE
**HUMANIZAÇÃO
NA SAÚDE**

Estamos vivendo uma nova era. Em um momento onde a imunização está em evidência, o remédio certo para empresas da área da saúde prosperarem é a HUMANIZAÇÃO. Mais do que nunca, é momento de entender quais são os melhores caminhos que levarão pessoas e organizações a superar momentos de adversidades para retomar a confiança na busca por resultados.



PALESTRA SOBRE
**O RESGATE DA
CONFIANÇA**

Alexandre Slivnik conta, nessa palestra, histórias emocionantes e impactantes, onde o medo da mudança foi combustível para a busca de voos mais altos.

EVENTOS 100% CUSTOMIZADOS!

IMERSÕES INTERNACIONAIS



PROGRAMAS IMERSIVOS, ÚNICOS E INOVADORES!

Pensados em cada DETALHE para criar uma experiência inesquecível capaz de mudar sua VIDA e diminuir a distância entre o que seu NEGÓCIO é hoje e o que ele será no FUTURO!



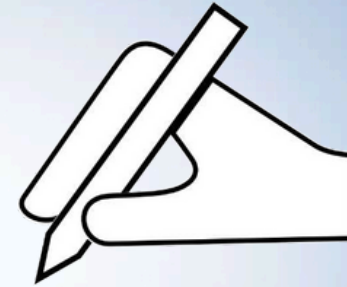
+ 60 Horas de
CONTEÚDO



Palestras
EXCLUSIVAS



Corrida de
AVENTURA



Aulas Práticas
IMERSIVAS



Palestras com
EXECUTIVOS



Dinâmicas em
LOCAIS EXCLUSIVOS



Plano de
AÇÃO

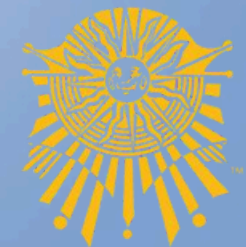


Equipe de
SUPORTE

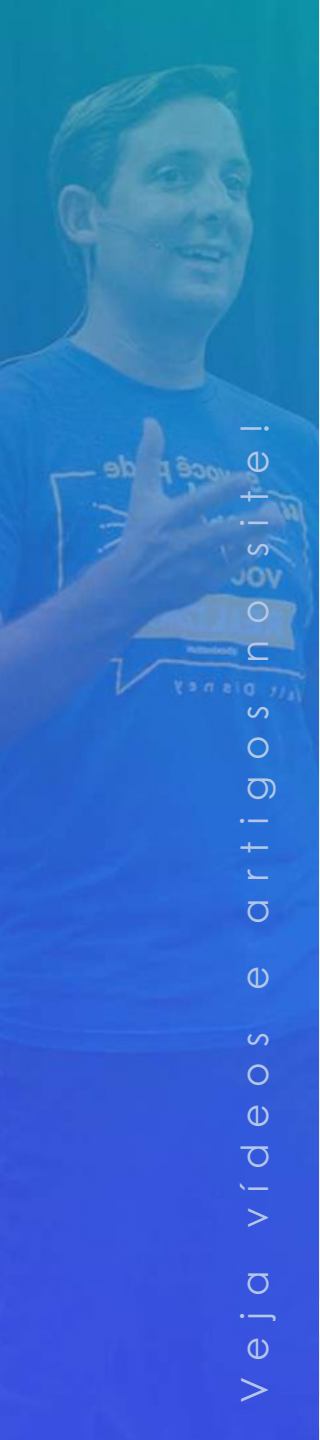


Certificação
INTERNACIONAL

CIRQUE DU SOLEIL.



Espectáculo
CIRQUE DU SOLEIL



Alexandre
SLIVNIK
INSPIRAR PARA TRANSFORMAR



www.alexandreslivnik.com.br



Frequentemente contratamos consultorias para treinamento e muitas vezes vejo a consultoria ensinar uma coisa e fazer outra, com vocês foi diferente, desde o primeiro contato percebi que o Mathias já estava disposto a encantar o GPA através do atendimento, todo o trâmite depois foi igualmente encantador, os livros, os vídeos e tudo mais. Desejo de coração que essa parceria continue encantadora assim.

[Leandro de Moura](#) Coordenador Universidade do Varejo GPA
Grupo Pão de Açúcar



A nossa experiência com a palestra do Alexandre superou todas as nossas expectativas. Ele soube fazer uma conexão perfeita entre o nosso negócio e o tema proposto. A repercussão após palestra foi excelente e com certeza faremos novos encontros!

[Cyntia Bontempi Mantovani](#)
Sup. Excelência ao Cliente
Atlas Schindler



Foi nossa primeira experiência com o Alexandre e foi incrível! Organização excelente no pré-evento, qualidade de entrega fantástica, palestra foi sensacional e super bem recebida pela equipe. Só tenho elogios e super recomendo!

[Mariana Leon Marson](#)
Recursos Humanos
CEBRACE



Alexandre Slivnik é um palestrante excepcional! Consegue prender a atenção de todos e levar uma experiência única nas suas palestras e isso o torna único e diferenciado! Sem dúvidas uma das melhores experiências que tivemos foi a contratação dele para os nossos eventos.

[Rosana Miyasaki](#),
Diretora de RH – Yamaha



O Alexandre possui total conhecimento e didática no assunto! É nítido o amor que tem pela sua profissão! Agradecemos pelo conhecimento compartilhado e com certeza estaremos juntos em outras jornadas!

Gabriela Basilio Umpierre

HR Coordinator

RANDSTAD



Alexandre e Mathias foram super abertos desde o primeiro contato, sempre muito disponíveis e dedicados, o evento superou as minhas expectativas. Com certeza recomendaria o trabalho deles e num outro momento, contraria de novo, valeu muito a pena. Ana Carolina do Nascimento Assistente de Governança e Controle Globo



Gostaria de parabenizar a palestra do Alexandre Slivnik que foi incrível! Superou todas as minhas expectativas. Uma palestra emocionante em que ele conseguiu trabalhar com todos os conceitos que estamos vivendo no MetrôRio. Pauline Suarez Recursos Humanos - METRÔ RJ



Foi um processo muito tranquilo e prazeroso do início ao fim. O Alexandre é uma pessoa maravilhosa e iluminada, com um talento incrível o que fez o nosso evento ser super especial e memorável Yasmin Oliveira

Loyalty Analyst



Oracle

Com certeza contrataremos o Alexandre para as próximas edições do nosso workshop. Ele brilhou! Ele nos emocionou! E nos inspirou ainda mais a querermos realizar um atendimento humanizado e de excelência. Raquel Souza de Oliveira Analista DIRAD/GEPES/CODESP GEAP



Nota-se a paixão do palestrante pela Disney, de forma que sua empresa parece seguir o mesmo caminho da gigante de sonhos. TODOS os envolvidos, do lado do fornecedor, são extremamente atenciosos, comprometidos, planejados, organizados, simpáticos. Mais que a reflexão proposta, a palestra fortalece o desejo de fazer parte positivamente, de tocar, a vida de todos que passam por nós!

[Inara Maia SP&O](#)
[PMO LATAM – Market Development](#)
[BAYER](#)



Alexandre é uma estrela nesse grande universo de palestrantes, mas uma estrela que brilha muito. Seu carisma e competência encantam desde o início, gerando um rapport imediato e constante com o público. Já tive a oportunidade de ver uma palestra presencial e agora tivemos a experiência on-line e não há nenhuma diferença, o impacto é o mesmo. Esse efeito raro de conseguir impactar a todos na mesma intensidade é algo sobrenatural. Parabéns!

[Leonardo Eugênio](#)
[Gerente Executivo de T&D](#)
[Vivara](#)



Maravilhosa do início ao fim. Sabe quando o conteúdo, o palestrante e tudo que é vendido tem coerência e tem EXPERIÊNCIA?! Foi assim do início ao fim, desde o contato com Mathias (que é de um encanto e gentileza sem fim) à entrega principal que essa, foi inesquecível. Obrigada de todo o coração por tamanha conexão com nossa marca, por entender a mensagem do nosso evento, por tocar no coração do nosso público. Vocês são nota mil e comprovaram que também tem o sangue laranja. Mil vezes obrigada!

[Vivian Oliveira](#)
[Gerente de Operações Varejo](#)



[BIBI CALÇADOS](#)

Além da palestra excelente, a flexibilidade e personalização que o Mathias e o Alexandre tiveram em todo o planejamento do evento foi fundamental. Agradeço muito! Já falei isso, mas vou repetir: A experiência toda de trabalhar com vocês é encantadora!

[Juliana Pinheiro Training&Learning Specialist](#)
[NUBANK](#)



O mais difícil em um palestrante é o equilíbrio entre o conteúdo e a presença de palco, entre a razão e a emoção.

O Alexandre Slivnik consegue transmitir excelentes conteúdos com palavras ditas pela alma. Poucos conseguem usar o Storytelling para enriquecer a palestra como ele faz. Para mim, o melhor palestrante que tive o prazer de conhecer. [Elias Leite](#),
Presidente - Unimed Fortaleza

Unimed

O Alexandre Slivnik é, disparadamente, o melhor palestrante dessa nova geração. Ele consegue integrar conteúdo, show e ao mesmo tempo tocar o coração da plateia! [Roberto Shinyashiki](#), Escritor

ROBERTO
SHINYASHIKI

Foi a melhor palestra que já assisti na minha vida! O Alexandre associou um excelente conteúdo com muita emoção. Uma experiência que mudou minha vida pessoal e profissional. Foi tão bom que todos aplaudiram de pé. Indico de olhos fechados! [Ana Zeunth](#), Gerente de Pessoas – Samsung

SAMSUNG

Alexandre
SLIVNIK
INSPIRAR PARA TRANSFORMAR

Embora já tivesse visto palestrar, o Alexandre Slivnik conseguiu me encantar ainda mais quando contratamos para a nossa empresa! A capacidade dele em captar as necessidades de abordagem na empresa é incrível! Parabéns mesmo! [Cristiane Adad](#), Gerente de RH - Grupo CCR

CCR

Procurávamos um palestrante para ser a “cereja do bolo” de nosso evento e o Alexandre Slivnik fez o que ele apresenta: foi muito além do óbvio e nos encantou! [Thaís Zundt](#), Gerente de Des. de Competências Volvo

VOLVO

Alexandre Slivnik tem a capacidade de apresentar um conteúdo profundo em conceitos com exemplos práticos e fantástica didática, fomentando conhecimentos e emoções nas pessoas!

[Marco Barbosa](#)
Vice-Presidente de Experiência de Clientes
Azul Linhas Aéreas

Azul
Linhas Aéreas Brasileiras

O Alexandre é certamente um dos melhores palestrantes que eu já tive oportunidade de ver, senão o melhor. Uma pessoa extremamente simples e amável, que procura corresponder a 200% ao que os seus clientes procuram. Ele não olha para nós como clientes, mas sim como parceiros. O Alexandre entrega genuinidade, amor, positivismo, e sabe fazê-lo de uma forma muito simples e clara, direta, e muito apaixonada. Sem dúvida que ele é um apaixonado por aquilo que faz, e isso vê-se em cada atuação. A diferença do Alexandre está na capacidade inata de comunicação, que permite que ele deixe muitas sementes, transformando a vida de muitos que o assiste. Recomendo 200% que você assista ao vivo a uma palestra dele. [Fernando Coelho, Gerente Comercial Boticário Portugal](#)



Simplesmente encantador. Ótima didática e envolvimento com os participantes. Conteúdo muito importante para quem quer ter um atendimento extraordinário para seu cliente. [Yuri Beltramin](#)
Gerente de Marketing - Rockfeller



Foi uma experiência maravilhosa que contagiou a todos. Alexandre Slivnik é uma pessoa muito carismática e com ótima dicção/didática, utilizando frases para construir um pensamento e utilizando vídeos sempre como exemplo para assegurar que a mensagem foi transmitida de forma clara e objetiva. Bom humor com doses de pura emoção, fazendo um elo entre família e vida profissional, encantando o público

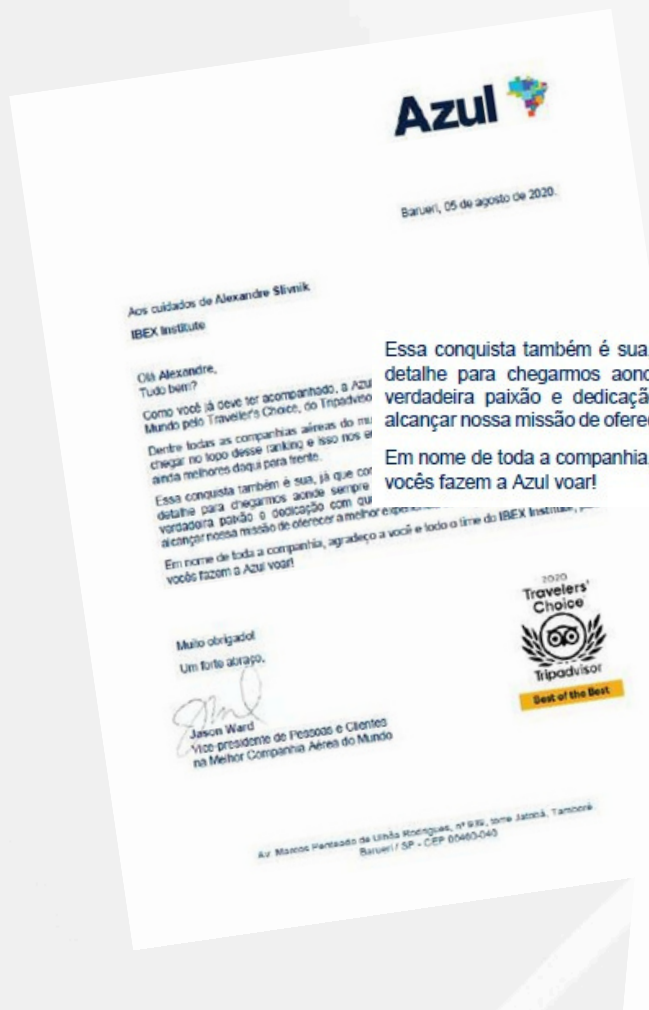
que o aplaudiu em pé!

[Viviane Silva](#)
Gerente de RH – EUCATEX



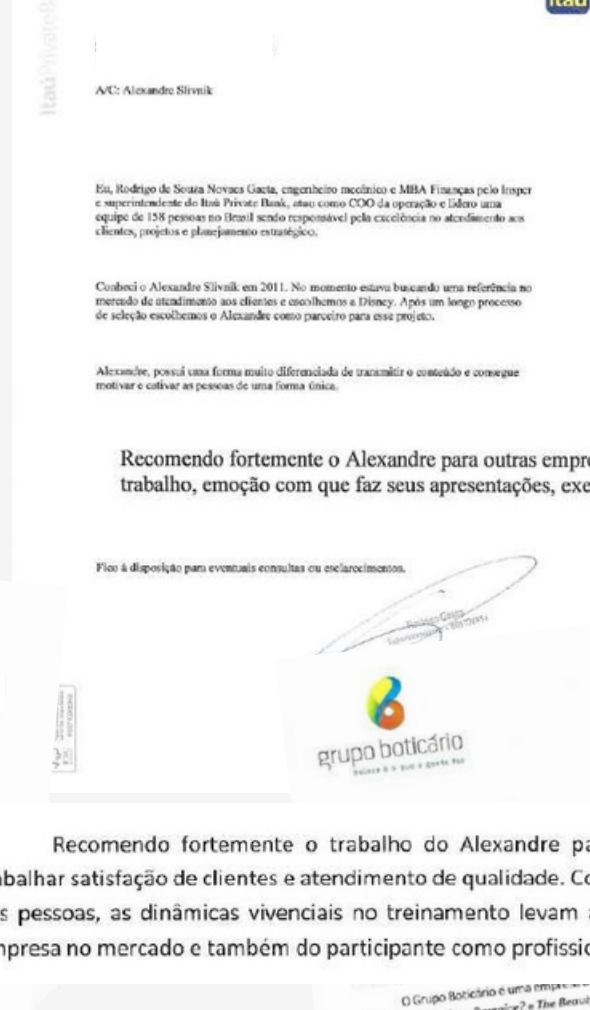
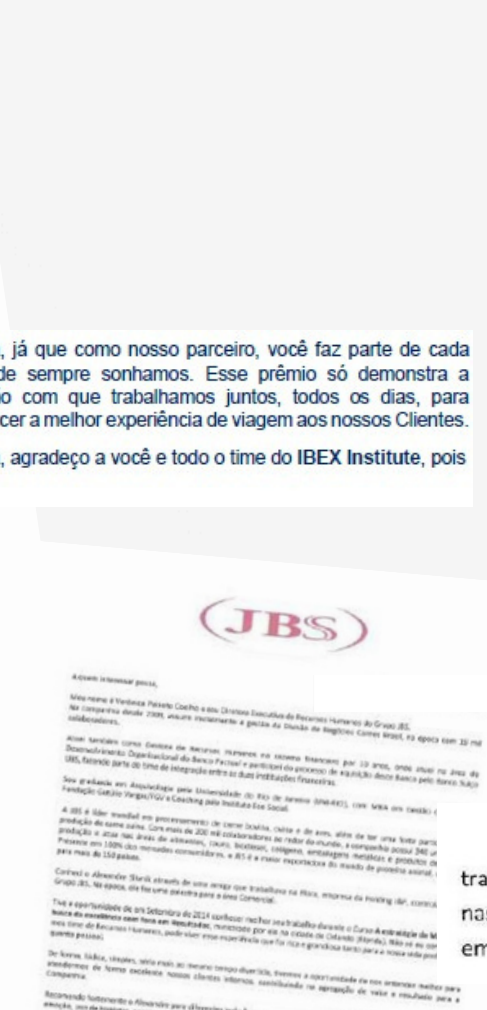
Alexandre Slivnik vivencia cada fala de liderança que prega e por isso a verdade disso transborda em seu olhar e gestos. Que energia extraordinária e cumplicidade para com o projeto da empresa! Claramente Alexandre não representa um papel, ele vivencia e com isso contagia a todos de uma forma extraordinária! [Milton Leme, Recursos Humanos Grupo Mendes](#)





De forma, lúdica, simples, séria mais ao mesmo tempo divertida, tivemos a oportunidade de nos entender melhor para atendermos de forma excelente nossos clientes internos, contribuindo na agregação de valor e resultado para a Companhia.

Recomendo fortemente o Alexandre para diferentes trabalhos como por exemplo: Dinâmica diferenciada, trabalho com emoção, uso de histórias, engajamento de equipes, cursos, palestras etc.



Recomendo fortemente o trabalho do Alexandre para empresas que tenham interesse em trabalhar satisfação de clientes e atendimento de qualidade. Com um olhar especialista e com muito foco nas pessoas, as dinâmicas vivenciais no treinamento levam a uma reflexão em relação a atuação da empresa no mercado e também do participante como profissional.

O Grupo Boticário é uma empresa que possui quase 4 décadas de história. Quem disse, Boticário? e The Beauty Box. Possui quase 4 mil lojas em todo o Brasil. Além das lojas, a empresa atua com catálogos de venda direta e e-commerce, além de programas de fidelidade. Além das lojas, a empresa atua com catálogos de venda direta e e-commerce, além de programas de fidelidade. Além das lojas, a empresa atua com catálogos de venda direta e e-commerce, além de programas de fidelidade.

Conheci o Alexandre Slivnik em Orlando, Flórida, no Treinamento Estratégico da Magia. Nossa empresa estava com um projeto estratégico relacionado com satisfação de clientes e atendimento e, pelas recomendações que vimos à seu respeito, acreditamos que o curso estava dentro das expectativas.

Com base no conteúdo apreendido, eu e minha equipe propusemos uma nova forma de atendimento para a marca O Boticário no Brasil. Uma grande mudança que foi inspirada no curso que recebemos.

Além disso, depois de conhecer seu trabalho, passamos a fazer parceria de treinamento com o Alexandre. Seis palestras dele foram ministradas na nossa Semana de Desenvolvimento para colaboradores e disponibilizamos uma turma com premiação para franqueados, em função da relevância do conteúdo para nossas franquias. Depois disso, outras cinco turmas de franqueados foram formadas, com pessoas que decidiram investir no treinamento.



São Caetano do Sul, 20 de Janeiro de 2017

Eu, Fernando Julio Pietero, inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil, sob o nº 190.208, Legal Manager das empresas do grupo Honda no Brasil, dentre elas, Administradora de Consórcio Honda Ltda., Banco Honda S/A, Honda Leasing S/A, Honda Serviços Ltda. e Corretora de Seguros Honda Ltda., **DECLARO** que:

A Administradora de Consórcio Honda Ltda. é a maior empresa de consórcio do Brasil e possui atuação em âmbito nacional, presente no mercado desde 1981.

de 12

Hond

O Bai
desde
cultu

Corre
corpo
Esses
produ

A Ho
respo
de ne

Acreditamos que as palestras do Alexandre contribuem efetivamente para o despertar da consciência para excelência no atendimento. Alexandre, usando o alto padrão "Disney World" de atendimento ao cliente como analogia, nossos clientes, internos e externos, são motivados para atingir estes objetivos de alto padrão no atendimento ao cliente.

Nós recomendamos fortemente Alexandre como um líder e mentor com experiência dinâmica que pode expressar histórias de sucesso para empresas e seus funcionários. Ele discute valores e ética que se aplicam igualmente ao mundo corporativo de forma humanizada.

Em 2014, durante o desenvolvimento de um projeto destinado a aumentar a conscientização sobre a necessidade de buscar a excelência no atendimento ao cliente, nós identificamos que a proposta de trabalho do Sr. Alexandre Slivnik atendeu antecipamos que suas pale

Algar:
telecom

Carta de Recomendação

Ola, sou Alex Fabiane de Paulo, trabalho a 17 anos na empresa Algar Telecom, sou formado em Ciência da Computação e atualmente estou responsável pela Diretoria de Relacionamento com Clientes.

realizar o curso "Excelência no Atendimento Disney" com a duração de 6 dias. O Sr. Alexandre conduziu o treinamento para esta equipe, incluindo os passeios nos parques e visitas aos bastidores da Disney. O curso ministrado trouxe *insights* importantes para a estratégia da Algar Telecom, além de proporcionar aos participantes muito aprendizado sobre atendimento a clientes, alinhado a prática do dia a dia e a realização dos sonhos.

seminários, palestras e eventos são realizados no nosso país, na ocasião convidamos a consultoria criada pelo Sr. Alexandre Slivnik, para realizar 4 palestras para nossa equipe de Contato Center em nossa Convenção de Atendimento. A palestra conduzida pelo Alexandre foi fantástica e muito valorizada pela equipe. Alexandre trouxe exemplos riquíssimos sobre o jeito Disney de conquistar e encantar clientes utilizando o *storytelling* como metodologia. Além disso, o consultor fala a linguagem do nosso público, envolve os pebbles, tem carisma, alta energia e domina a história e modelo de negócio Disney e faz links importantes com a realidade das empresas. No mesmo ano

HABIB'S



CARTA DE RECOMENDAÇÃO

Eu, Ana Paula Cesar, Diretora de Apoio a Operações, trabalhando no grupo desde 02 de Maio de 2007, declaro conforme abaixo:

Habib's é uma rede de fast-food árabe brasileira com mais de quatrocentos e trinta pontos pelo Brasil. A rede foi fundada em 18 de Agosto de 1988 e possui mais de trinta e dois mil funcionários, duzentos e vinte milhões de Clientes por ano; e ainda com grandes parceiros renomados como Coca Cola, Nestlé, M&M's. Ademais, o grupo Habib's também possui a Express, Habib's Siga

O Grupo Habib's te
Naquele ano o Gru
funcionários em relaçã

Nesse mesmo período
livro referente a atendi
cliente, a rede Habi
corporativo e aos lojista

O trabalho do Alexand
experiências que ele tr
facilmente aplicadas em
funcionários e nós as ach
abordagem de treinament
claremente uma grande at
ele consegue conectar se
tentamos emular esses va
sigam o exemplo.

A forma impactante com q
que acreditamos que ele
resultados extraordinários.

Colocamo-nos à disposição para qualquer inform
reconhecer o trabalho desse excelente profissional.

Ana Paula Cesar
Diretora de Apoio a Operações
GRUPO HABIB'S

Alexandre
SLIVNIK
INSPIRAR PARA TRANSFORMAR

O trabalho de Alexandre Slivnik é encantador e enriquecedor. As informações e experiências que ele transmite são informativas e educacionais. As técnicas são facilmente aplicadas em treinamentos e nas rotinas profissionais e pessoais de nossos funcionários e nós as achamos tão apropriadas que continuamos a usá-las em nossa abordagem de treinamento contínuo. Além das técnicas de treinamento, nós sentimos claramente uma grande admiração por Alexandre Slivnik pelo seu trabalho. Facilmente ele consegue conectar seus valores familiares com os valores das empresas. Nós tentamos emular esses valores e esperamos que todos os profissionais de negócios sigam o exemplo.

A forma impactante com que Alexandre Slivnik transmite suas mensagens faz com que acreditemos que ele possa ajudar muito as empresas americanas a terem resultados extraordinários.

Senac 70
anos

Com base nas palestras ministradas por Alexandre Slivnik no Senac - Administração Nacional, é possível destacar que seu trabalho consiste em uma atuação diferenciada, promovendo o conhecimento e a reflexão sobre crenças, valores, procedimentos e princípios capazes de garantir a busca pela excelência e, consequentemente, pelo crescimento da empresa, por tal razão, recomendamos os serviços prestados pelo citado prestador.

Colocamo-nos à disposição para dirimir quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,



Nota máxima no NPS

Alcançamos a incrível marca de 100 pontos na avaliação com a metodologia NPS – Net Promoter Score.

Segundo a metodologia, estamos acima da zona de qualidade e acima da zona de excelência. Estamos na zona de encantamento – nível máximo de relação entre cliente e fornecedor.

bibi

GPA

cebrace
A Marca do Vidro

GEAP
saúde

dm
card

movida

Ford

Schindler

randstad

BAYER

nu

ORACLE

oBoticário

WestRock

YAMAHA

vivo

VOLVO

VIVARA

TOK&STOK

C&A

ABB

TIM

SHERATON
EST. 1957

SAMSUNG

oBoticário

PERNAMBUCANAS

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

OKUBO

MERCK

LATAM

Itaú

Ipiranga

HABIB'S

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
UNICAMP

EBANX

HONDA
The Power of Dreams

EMS

Coca-Cola

Claro

Beach Park
A melhor vez da sua vida

sodexo

GGTIC
Grupo de Gestores de Tecnologia da Informação e Comunicação do Estado do Ceará

bradesco

Azul

Unimed

UniAlgar

Itaucard

Tupperware

BIOMÉRIEUX

tng

Sicredi

pwc

TV PUC

contém 1g

USP
Universidade de São Paulo

aliar médicos à frente

NET

(JBS)

Itaú PrivateBank

ATENTO

Allergan

TIVIT

SEBRAE



Alguns Clientes





mm7

Fale com nosso time:

☎ (11) 97075-2171

Palestras e media training:

✉ maira@mm7palestras.com.br