

ADRIANO SILVA

Fundadore Publisher do ProjetoDraft, Future
Health e NetZero.

Curadorda Academia Draft

Fundadore CEO da The Factory

Colunista do UOL Tabe da Rádio CBN

Fundadorda Spicy Media (Trouxe
o Gizmodo, o Jalopnik o KotakuaoBrasil)

Autor dos livros PorContaPrópria, A República
dos Editores

e Treze Meses Dentro da TV

Autor da série de livros O Executivo Sincero

Chefe de Redação do Fantástico, TV Globo

Diretor do NúcleoJovem, Editora Abril

Diretor de redação da Superinteressante

Editor-sêniorda Exame

Diretor de marketing do Grupo Exame

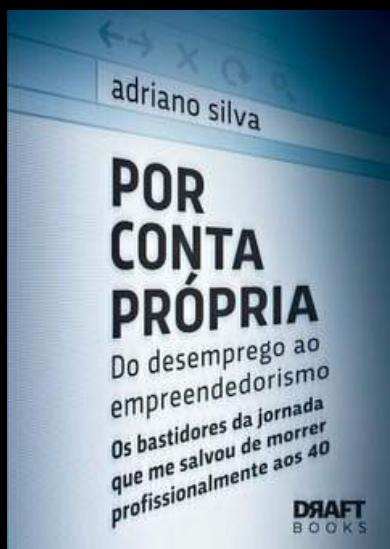
MBA, Universidade de Kyoto, Japão

Graduação em Comunicação Social, UFRGS



ADRIANO SILVA

LIVROS



Por Conta Própria

Do desemprego ao empreendedorismo:
os bastidores da jornada que me salvou
de morrer profissionalmente aos 40
(2021)



ADRIANO SILVA

LIVROS

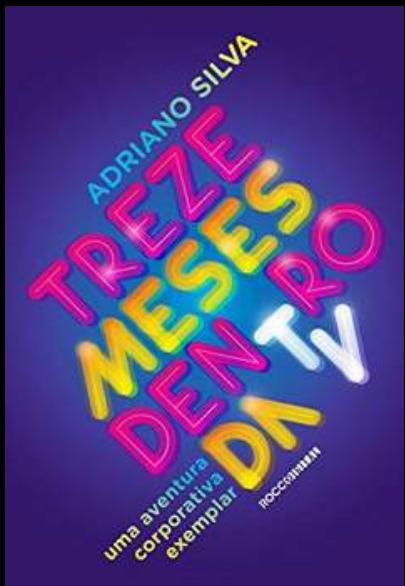


A República dos Editores
As histórias de uma década
vertiginosa na Editora Abril
(2018)



ADRIANO SILVA

LIVROS

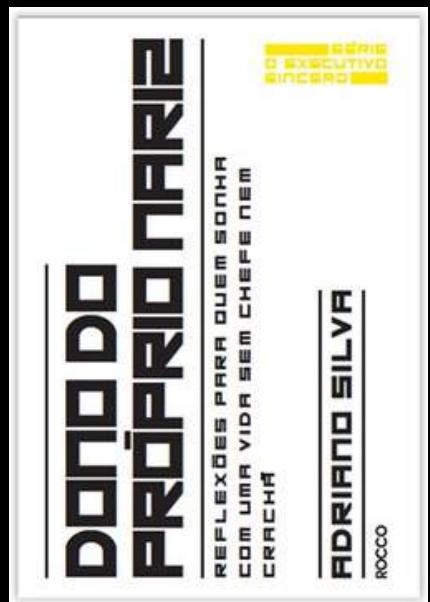


Treze Meses Dentro da TV
Uma aventura corporativa
exemplar
(2017)



ADRIANO SILVA

LIVROS



Dono do Próprio Nariz

Reflexões para quem sonha
com uma vida sem chefe
nem crachá (2016)



ADRIANO SILVA

LIVROS



Ansiedade Corporativa

Confissões sobre estresse
e depressão no trabalho
e na vida (2015)



ADRIANO SILVA

LIVROS



O Executivo Sincero

Revelações subversivas
e inspiradoras sobre a vida
nas grandes empresas (2014)



ADRIANO SILVA

PALESTRA

NOVA ECONOMIA

Inovação
Empreendedorismo
Economia Criativa
Negócios Sociais
Cultura Maker
Espírito Hacker

Quem são, como pensam e como agem os novos empreendedores, consumidores e profissionais que já estão impactando o seu negócio e a sua carreira –e o que você precisa (des)aprender com eles para permanecer relevante (e vivo)



ADRIANO SILVA

PALESTRA

**MARCAS PUBLISHER:
A ERA DO CONTENT
MARKETING**

**Marketing Digital
ContentMarketing
Brand Content
Planejamento de Comunicação
Reputação de Marca
Branding
Storytelling/Storydoing**

Por que uma marca deve produzir seu próprio conteúdo, criando sua própria audiência em seus próprios canais?
Como ela deve fazer isso?



ADRIANO SILVA

PALESTRA

O EXECUTIVO SINCERO

**Vida Executiva
Mundo Corporativo
Liderança
Gestão
Motivação**

Revelações subversivas e inspiradoras sobre a vida nas grandes empresas –uma conversa franca com quem tem um crachá e chefes, pares e subordinados para administrar



ADRIANO SILVA

PALESTRA

DONO DO PRÓPRIO NARIZ

**Empreendedorismo
Intrapreneurship
Startups**

Reflexões de uso prático para
empreendedores –e para quem sonha
com uma vida sem crachá nem chefe.

Uma conversa franca sobre a vida sem
holerite, plano de saúde, patrão...



ADRIANO SILVA

PALESTRA

STORYTELLING

A metodologia Writer's Thinking: como pensam os grandes editores e o que podemos aprender com eles?

Como construir uma estratégia editorial para a sua marca?
A arte de contar bem uma boa história.
Como produzir bom conteúdo –e construir histórias que engajam
O que o Jornalismo pode ensinar à gestão de marcas.





Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

 contrate@mm7palestras.com.br

 www.mm7palestras.com.br