

mm7

ALEXANDRA LORAS

“Seja a mudança que você quer ver no mundo.”

Mahatma Gandhi



QUEM SOU EU

Nasci na França, na periferia parisiense, em uma família pouco convencional, com influências cristãs, muçulmanas e judaicas, de mãe francesa e pai gambiano. Sou mestra em Gestão de Mídia pela mais prestigiada escola de ciências políticas da França, a Sciences Po, e meu trabalho como palestrante e escritora já impactou mais de 20 mil pessoas, nos 57 países que já visitei.

Morei na Inglaterra, na Alemanha, Suécia, Espanha, Estados Unidos, México e Brasil, onde cheguei em 2012 como consulesa da França e resido desde então. Como mulher negra de atuação internacional, pude acumular experiências e todo o conhecimento que compartilho em meus treinamentos e palestras.

Tenho como meta transformar a maneira tradicional de liderar, incorporando às rotinas das empresas questões urgentes e delicadas, como ESG, diversidade, etarismo e sexismo, que ainda geram incômodo no ambiente corporativo, suscitam dúvidas e inseguranças e escancaram um importante ponto cego: como liderar a partir do futuro que já se apresenta?

Ao longo da última década, colaborei com a transformação de empresas, líderes, equipes e empreendedores de diversos segmentos, criando ambientes de trabalho mais diversos, responsáveis, inclusivos, criativos, inovadores e, consequentemente, lucrativos.



EM QUE ACREDITO

Não podemos ser reféns do passado, exigindo retribuição ou vingança. Substituir velhos hábitos por novos preconceitos só resulta em mais exclusão.

Minha missão é despertar a consciência e **reunir todos** os atores interessados em torno de um

diagnóstico compartilhado, para **facilitar o engajamento** a uma agenda de mudança.



MEUS OBJETIVOS

CONSCIENTIZAR empresas, gestores e demais funcionários de que existem (e que todos nós temos) preconceitos, baseados em estereótipos que são produtos da história, do meio social ou simplesmente do hábito, do medo ou da ignorância.

MOSTRAR que essa forma de agir resulta em formas

de discriminação que não são apenas injustas - são prejudiciais ao desenvolvimento, ao bem-estar e à prosperidade das pessoas e das próprias empresas.

TRANSFORMAR a rotina de empresas e indivíduos, de forma individual e coletivamente, através de novas abordagens, medidas, programas e políticas para corrigir a discriminação.

MEUS VALORES



EXPERIÊNCIA



MÉRITO



INDEPENDÊNCIA



POSITIVIDADE



EDUCAÇÃO



CULTURA



RESPEITO



VISÃO

Temos o potencial de ser a melhor versão de nós mesmos. Em uma sociedade coletiva, esse poder está em cada um de nós, nos ambientes em que vivemos e nas oportunidades que já existem e também nas que podem ser criadas.

Acredito que os ambientes corporativos podem --e devem --ter essa relevância. O resultado final proporciona dividendos para todos.

MISSÃO

Auxílio empresas a decodificar, de forma lúdica, temas tratados pela Sociologia e Antropologia, para gerar mudança de mindset e tornar funcionários em agentes da transformação, preparados para o futuro que emerge.

Somente com diversidade, equidade e respeito criaremos e viveremos em uma sociedade inovadora.

O QUE DEFENDO

AMBIENTES CORPORATIVOS
INCLUSIVOS NA PRÁTICA

RESPEITO ÀS
ORIENTAÇÕES SEXUAIS

IGUALDADE DE
OPORTUNIDADES PARA
PESSOAS COM
DEFICIÊNCIAS

EQUIDADE DE GÊNEROS

DIVERSIDADE ÉTNICO-
RACIAL E IMPLEMENTAÇÃO
DE UMA CULTURA
ANTIRRACISTA

REPRESENTATIVIDADE
FEMININA E RACIAL NA
LIDERANÇA

CONSCIENTIZAÇÃO DA ALTA
LIDERANÇA SOBRE A
IMPORTÂNCIA DA DIVERSIDADE



Ajudo empresas a se prepararem, compreenderem, treinarem suas narrativas, adequarem seu olhar e seu comportamento e entrarem em harmonia com as regras e exigências do mundo corporativo.



Mulheres são 52% da população brasileira, mas ocupam apenas 6% dos boards executivos das empresas. O mercado precisa se equilibrar.



Ser refém do passado só resulta em novas exclusões. Meu objetivo é reunir todos os atores envolvidos em torno de uma agenda de mudança.



De forma lúdica, ajudo empresas a mudar o mindset e tornar seus colaboradores em agentes da transformação, preparados para o futuro que emerge.

Minha EXPERIÊNCIA

Palestras em mais de 100 multinacionais, que impactaram mais de 20 mil pessoas

Cursos nas plataformas Conquer, Descolta, Startse e Todas Group, acessadas por mais de 100 mil alunos

Investidora-anjo do programa Shark Tank Brasil

Sensitivity reader da revista Harper's Bazaar

Membro dos comitês de diversidade da Forbes e da *Brazilian Luxury Travel Association*

Embaixadora dos projetos sociais Plano de Menina, AfroeducAÇÃO, Meias do Bem

Co-Fundadora do Fórum Protagonismo Feminino e dos projetos Afrotalentos, Negras Empoderadas e Mundos Possíveis

Curadora de conteúdo das revistas Marie Claire, Vogue, Harper's Bazaar, Claudia, Serafina, Veja e Pequenas Empresas Grandes Negócios. Colunista dos jornais O Globo, Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, Valor Econômico; e da rádio Jovem Pan.

Co-Autora dos livros *Racismo Gourmet*; *Vamos falar de racismo*; *A pequena princesa*; *Gênios da humanidade: ciência, tecnologia e inovação africana e afrodescendente*;

Palestrante na ONU Mulheres; Women's Economic Empowerment Global Summit para UN Women (Abu Dhabi); G(irl) 20 Summit (Tokyo); Trace TV Summit (Johannesburg); World Economic Open Forum (Davos); Dialog (Santiago do Chile); Afrogooglers para Google (Estados Unidos); Embaixador do evento com Barack Obama no Vtexday



CO-AUTORA DOS LIVROS

A pequena princesa

Gênios da humanidade:
ciência, tecnologia e
inovação africana e
afrodescendente

Racismo Gourmet

Vamos falar de racismo



EMBAIXADORA

AfroeducAção

Plano de Menina

Meias do Bem

Programa "Raízes", do
Museu Afro Brasil



COFUNDADORA

Fórum Protagonismo
Feminino

Afrotalentos

Negras Empoderadas

Mundos Possíveis



PALESTRAS E WORKSHOPS

abordam temas que
provocam
reflexões sobre
diversidade,
apontando os
vieses inconscientes
da sociedade

INFLUENCIADORA DIGITAL



100.000
SEGUIDORES



TOP VOICE LINKEDIN
BRASIL 2022



119.000
SEGUIDORES



EMBAIXADORA DO
FACEBOOK#ELAFAZHISTÓRIA

GRUPO NEGRAS EMPODERADAS
10 000 MULHERES

Embaixadora do Facebook na campanha
#ElaFazHistória

Troféu Raça Negra (2019)

Medalha Embaixador Sérgio Vieira de Mello -
Ministério das Relações Exteriores (MRE)
(2016)

Mulheres Inspiradoras de 2015 -Think Olga

Prêmio Mulher do Ano -Câmara Municipal de
São Paulo (CMSP) e Convenção Internacional
de Mulheres que Decidem (2015)

Embaixadora do AfroeducAÇÃO

Embaixadora do Plano de Menina

Excelência Negra -Academia de Ciências,
Letras e Artes de São Paulo (ACLASP)

RECONHECIMENTO E PRÊMIOS

ATUAÇÃO INTERNACIONAL COMO REPRESENTANTE DO BRASIL

.....

— — — — —

—

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 10

THE

Downloaded from <https://www.cambridge.org/core>. University of Cambridge, on 01 Jun 2018 at 12:00:00, subject to the Cambridge Core terms of use, available at <https://www.cambridge.org/core/terms>. <https://doi.org/10.1017/9781315336435.008>

.....

.....

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

.....

.....

CONSCIENTIZAÇÃO MIDIÁTICA E CURADORIA DE CONTEÚDO

MARIE CLAIRE

VOGUE

FORBES

O GLOBO

HARPER'S BAZAAR

CLAUDIA

FOLHA DE S.PAULO

ESTADÃO

SERAFINA

VEJA

VALOR ECONÔMICO

JOVEM PAN

PEQUENAS EMPRESAS,
GRANDES NEGÓCIOS

NA MÍDIA

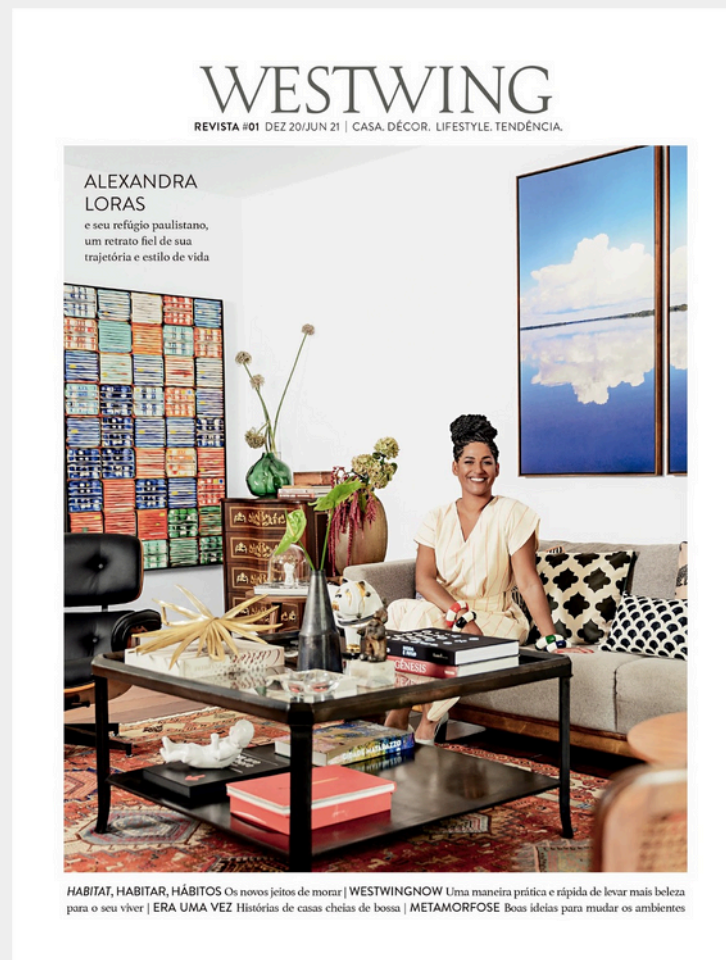
TELEVISÃO



MÍDIA IMPRESSA



MÍDIA IMPRESSA



MÍDIA IMPRESSA

Comentário Flávia: eu reduziria para uma só página de mídia impressa





ESPN



ALEXANDRA LORAS

JORNALISTA

LUIZ FELIPE PONDÉ

FILÓSOFO



HOJE | 21H15



JORNAL DA CULTURA



JORNAL METRÓPOLE



BAND NEWS



SHARK TANK BRASIL



TED TALK SÃO PAULO



WESTWING



CARREFOUR



O QUE OFEREÇO

Diante de tantos desafios para os negócios, como encarar a mudança que a sociedade nos impõe de forma segura e bem-sucedida?

A chamada **ESG** alcança, hoje, uma relevância nunca antes atingida e tornou-se fundamental para as empresas que querem fazer parte do futuro de qualquer segmento.

Ajudar empresários, gestores e colaboradores compreenderem que os preconceitos e estereótipos são produtos de nossa história. Geralmente perpetuados pela ignorância ou pelo hábito, a discriminação e o desrespeito às diferenças não são apenas injustos – são fatores prejudiciais ao desenvolvimento e têm impacto direto sobre o bem-estar das pessoas e a prosperidade das empresas.

SETORES CORPORATIVOS com quem dialogo

RECURSOS HUMANOS

Palestras

Workshops

Consultorias

MARKETING

Análise de portfólio

Desenvolvimento de
campanhas para marcas

Produção de conteúdo

Customer Experience

CONSELHO CONSULTIVO

Sensitivity reading

Mentoria

Adaptação de repertório

Expertise em afroconsumo

O QUE ENTREGO?

Experiência
Dinâmica Lúdica
Provocação
Transformação

MEU MÉTODO



De forma lúdica e pragmática, desmantelo factualmente as causas, as dinâmicas, os mecanismos e as múltiplas expressões da discriminação e da exclusão, para que indivíduos e organizações possam reconhecer como elas se apresentam em sua vida e ambiente de trabalho.

Analiso cases reais de sucesso e de fracasso na implementação de cultura antirracista e equidade de gênero e, através de cenários, dramatizações e estudos de casos concretos, ofereço ferramentas e proponho ações individuais e coletivas para engajar todos os atores nos projetos de transformação.

A partir de uma **abordagem educativa** e pragmática, com base em cenários, dramatizações e estudo de casos concretos, apresento ferramentas e ações individuais e coletivas que contribuem para um ambiente realmente transformador.

Sem discursos e posturas inquisitoriais.

MEUS DIFERENCIAIS



ESPÍRITO LIVRE



EMPATIA



IRREVERÊNCIA



HUMOR



EXPERIÊNCIA
INTERNACIONAL



ABORDAGEM
MULTICULTURAL



PRAGMATISMO

Ao longo da última década tenho ajudado empresas, empreendedores e executivos a se prepararem, compreenderem, treinarem suas narrativas, adequarem seu olhar e comportamentos a estarem em harmonia com esta nova realidade, e tenho sido bastante bem sucedida nas minhas intervenções.

Estou aqui para ajudá-los a entrarem em campo e jogarem em alto nível, como provavelmente fizeram até hoje, mas agora também diante das novas regras e exigências. Contem comigo.



ÁREAS DE ATUAÇÃO

EF

EMPODERAMENTO
FEMININO



AJUDO A EMPODERAR E DAR VOZ ÀS MULHERES

para que tenham mais representatividade nas organizações

APRESENTO O CONTEXTO HISTÓRICO FEMININO

no mundo e nas corporações

MOSTRO AS PRINCIPAIS FERRAMENTAS

para que elas conquistem maior participação em cargos de liderança

PROPONHO MENTORIAS E DINÂMICAS

que preparamas mulheres para a competitividade do mercado e explicam como a igualdade de gênero deve estar presente no dia a dia

CONDUZO REFLEXÕES

sobre o cenário que pode ser transformado no processo de consultoria

CONTEÚDO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA ORGANIZAÇÕES

O que é Gender Gap

Velhos hábitos de gênero:
mansplanning, maninterrupting,
gaslighting, sexismo no
reconhecimento e na
presunção das possibilidades
de carreira

Feminismo x femismo

Expectativas e privilégios
baseados em gênero

Cultura de equidade e respeito
às mulheres

Práticas da cadeia de
abastecimento e de marketing
que empoderam mulheres

Lugar de fala e seus
aspectos sociológicos: um
olhar sobre a antropologia
e sociologia do consumo
baseados em gênero

Sororidade e sua
importância na carreira
da mulher

Inspirando e motivando
times às práticas inclusivas
Advocacy --apoioando
iniciativas

Mediação e comunicação
não-violenta
Estereótipos das
qualidades femininas e
masculinas.

FORMAÇÃO DE MULHERES

PARA CARGOS DE LIDERANÇA

Como adquirir auto-estima, confiança e *softskills* e assumir o comando da própria carreira

Como fugir da síndrome da impostora, liderar com autonomia e aprimorar a capacidade de comunicação e articulação

Como evoluir na empresa e se candidatar a cargos de gestão

Como se alinhar ao entorno para ser entendida, respeitada, ouvida e vista

Como equilibrar trabalho, família e lazer

Como fugir da síndrome da abelha-rainha e assumir uma postura de sororidade: mulheres que apoiam mulheres

Como ser assertiva, proativa e autopropulsora

Como usar o networking a seu favor, conquistando e mantendo stakeholders, mentores e redes de apoio

Como usar a comunicação não-violenta e a inteligência emocional através das linguagens verbal e não-verbal

D&I

DIVERSIDADE
E INCLUSÃO



MOSTRO COMO UMA LIDERANÇA INCLUSIVA

promove organizações livres de preconceitos e vieses inconscientes

PROponho TÉCNICAS PARA AUMENTAR A RENTABILIDADE

através de um olhar mais atento à diversidade racial

CONDUZO DINÂMICAS E VIVÊNCIAS

que mostram como criar equipes livres de preconceito

CONTEÚDO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA ORGANIZAÇÕES

- Diversidade étnico-racial, cotas ou metas

- Racismo Estrutural

- Risco reputacional e gestão de crise

- Vieses inconscientes e mundo ao contrário

- Como promover uma organização livre de preconceitos

- e-Branding e neuromarketing étnico-racial

- Diversidade e rentabilidade

- Melhores práticas de comunicação interna e ambientes para D&I

- Branquitude e seus privilégios: conceitos de whitesplaining, whiteterrupting e gaslighting

- Como criar crianças livres de preconceito

- Liderança inclusiva e neutra de seus vieses inconscientes

- Meritocracia, igualdade e equidade

- Como as empresas podem se beneficiar da diversidade, potencial do afroconsumo e rentabilidade

- Como aumentar o círculo de empatia

- Inteligência emocional e soft skills antirracistas

FORMAÇÃO DE LÍDERES NEGROS PARA ASCENSÃO A CARGOS DE LIDERANÇA

SUPERANDO A SÍNDROME DE IMPOSTOR

FUNDAÇÕES DA AUTO-CONFIANÇA

ASSUMINDO O COMANDO DE SUA CARREIRA E
PROTAGONISMO

PROATIVIDADE E AUTO-PROPULSÃO: DEIXANDO SUA
MARCA

LIDERANÇA ASSERTIVA E LUGAR DE FALA:
COMUNICAÇÃO E ARTICULAÇÃO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E PROTAGONISMO

LIDERANDO RESULTADOS, REDESENHANDO
PROPÓSITOS

MENTORIA

TRANSFORMAÇÃO CULTURAL PARA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

LETRAMENTO E REPERTÓRIO PARA LÍDERES:
raça existe? negros escravizaram negros? te
chamo de negro ou preto? cota é esmola?

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA UM
AMBIENTE INCLUSIVO

MÍDIA TRAINING E GESTÃO DE CRISES

ADAPTAÇÃO DE VAGAS PARA INCLUSÃO

TREINAMENTO PARA ENTREVISTAS

TREINAMENTO PARA GRUPOS MINORIZADOS

TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO DE RECRUTADORES E ENTREVISTADORES

- Como conduzir entrevistas com negros, LGBTQIA+ e PCDs sem colocá-los em posição delicada, vulnerável ou humilhante
- Adaptação de vagas para inclusão
- Adaptação de requisitos
- Adaptação de ambiente
- Comunicação voltada à atração de candidatos diversos e à retenção de talentos
- Mentoria para grupos de afinidade
- Criação de trilhas de aprendizado
- Indicação de empresas de R&S

A PEDAGOGIA DA INCLUSÃO CONTRIBUI PARA MUDAR MENTALIDADES, COMPORTAMENTOS E PROCESSOS



VIESES INCONSCIENTES,
preconceitos e estereótipos:
somos todos culpados!



CASOS DE SUCESSO,
CASOS DE FRACASSO.
exercícios situacionais



AUTORREGULAÇÃO, EMPATIA
PESSOAL OU MEDIDAS
PROATIVAS:
como corrigir a situação?



DISCRIMINAÇÃO DE GÊNERO E COR:
raízes, dinâmicas e manifestações, em
nossas cabeças, na sociedade e nas
organizações



CUSTOS DA EXCLUSÃO x
BENEFÍCIOS DA INCLUSÃO:
um balanço inequívoco para as
empresas

E&GC

**EMPREENDEDORISMO
E GESTÃO
DE CARREIRA**



MENTORIA E DESENVOLVIMENTO HUMANO
COACHING

GRAFIC DESIGN E FERRAMENTAS FUNDAMENTAIS

PLANO DE NEGÓCIOS

IMPORTÂNCIA DOS SETORES DE RELAÇÕES PÚBLICAS E
ASSESSORIA DE IMPRENSA
TECNOLOGIAS & TENDÊNCIAS

QUE ESTÃO
MODIFICANDO A SOCIEDADE: COMO NÃO PERDER A
RELEVÂNCIA

NEGÓCIOS DE IMPACTO E SUCESSO DESTE SÉCULO

SUSTENTABILIDADE -ESG

CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTO, FUSÕES E AQUISIÇÕES



- A nova etiqueta corporativa
- Branding pessoal: regras e armadilhas do jogo
- Antropologia corporativa: mansplanning, maninterrupting, gaslighting e outros conceitos
- Assédio, microagressões e micro-humilhação (violentômetro)
- Inovação e tendências, design thinking e mindfulness
- Conflitos geracionais: gerações X,Y,Z e nativos digitais
- Formatos de trabalho: nômades digitais; híbridos (presencial/ remoto/ assíncrono); semanas reduzidas
- Relações de Trabalho: quiet firing; quiet quitting
- Universo digital: metaverso, NFTs, tiktokers, Inteligência Artificial, IoT (internet das coisas)
- Agendas globais: objetivos da ONU e do WEF (World Economic Forum)
- ESG, Great Place to Work
- Construção de confiança e amizade em ambiente de trabalho (bem-estar, saúde mental, burnout)
- Sessões adicionais de criação, brainstorming e apresentação de projetos



PLANEJAMENTO DE CARREIRA

Autoavaliação -Diagnóstico

Mulheres que chegaram em topo em suas carreiras e são fonte de inspiração

Traçando planos audaciosos

AUTODESENVOLVIMENTO

Autocrítica, perfeccionismo, síndrome da impostora

Coragem de errar e de ser imperfeita

Equilibrar vida pessoal e profissional

Aprender a celebrar vitórias e sucessos

CONSTRUÇÃO DE LIDERANÇA

Comunicação de alto impacto -Comunicação não-violenta

Networking: construir e manter relacionamentos profissionais

Conversas desafiadores: como conduzir negociações

CX
COSTUMER
EXPERIENCE



COMO IDENTIFICAR AS MICRO-HUMILHAÇÕES DIRIGIDAS AOS GRUPOS MINORITÁRIOS PARA GARANTIR EQUIPES VERDADEIRAMENTE TREINADAS PARA O ATENDIMENTO INCLUSIVO E RESPEITOSO

A EXPERIÊNCIA MUITO ALÉM DO ATENDIMENTO AO CLIENTE: DA DESCOBERTA DA MARCA AO PÓS-VENDA
COMO ENGAJAR TODOS OS COLABORADORES, CARGOS GERENCIAIS E EXECUTIVOS, DE TODAS AS ÁREAS, NO PROPÓSITO DE APRIMORAR O CX

COMO INCORPORAR A CULTURA DE D&I EM CADA ETAPA DA JORNADA DO CLIENTE

AS INTERAÇÕES QUE MULTIPLICAM AS OPORTUNIDADES E FORTALECEM A IMAGEM DA EMPRESA JUNTO AOS CONSUMIDORES

MAIOR EXPOSIÇÃO = MAIS RISCOS: COMO NÃO ARRANHAR A IMAGEM E MANTER O CONTROLE DA CADEIA DE PONTA A PONTA (TEORIA DO ELO FRACO)

A CX D&I FRIENDLY

CUSTOMER EXPERIENCE E ATENDIMENTO AO PÚBLICO.

As múltiplas interações entre uma marca e o público.

COMO INTEGRAR A D&I EM TODOS OS ESTÁGIOS

A jornada do cliente de ponta a ponta

CX FÍSICO E CX DIGITAL

Particularidades e complementaridades do ponto de vista de D&I

BENEFÍCIOS PREVISÍVEIS X CUSTOS DE INAÇÃO

CASOS DE SUCESSO, CASOS DE FRACASSO

CE

CONSELHO ESTRATÉGICO



PARA EXECUTIVOS, VENDAS E MKT

GERENTES E TIMES DE RH,
no centro da

Como posicionar os imperativos de D&I
estratégia da empresa

PARA RECURSOS HUMANOS

Definição das estratégias de recrutamento, avaliação de
desempenho e produtividade, retenção de talentos e
desenvolvimento da carreira

PARA EQUIPES DE VENDAS E MARKETING

Avaliação da cultura D&I da organização, interna e externa;
realidade x percepção. Posicionamento de marca e definição
de estratégias

OUTROS TEMAS



PALESTRAS, WORKSHOPS E TREINAMENTO

E-branding étnico-racial

Marketing em mídias sociais

Neuromarketing étnico-racial

Sustentabilidade e criatividade

Barreiras sigilosas além do gênero

Dinâmicas de desenvolvimento pessoal

Etiqueta diplomática

Como ascender socialmente

Consultoria em marketing afro

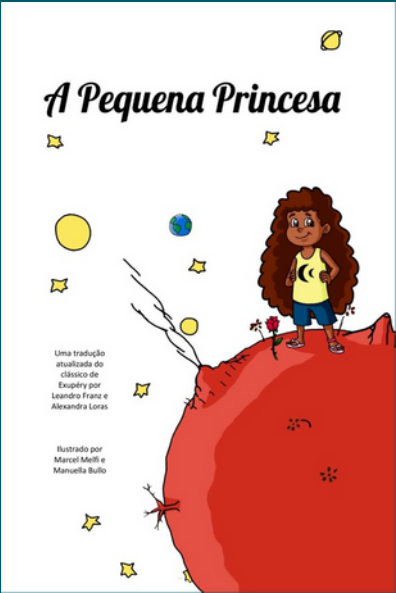
Consultoria no mundo digital

Transformação comportamental

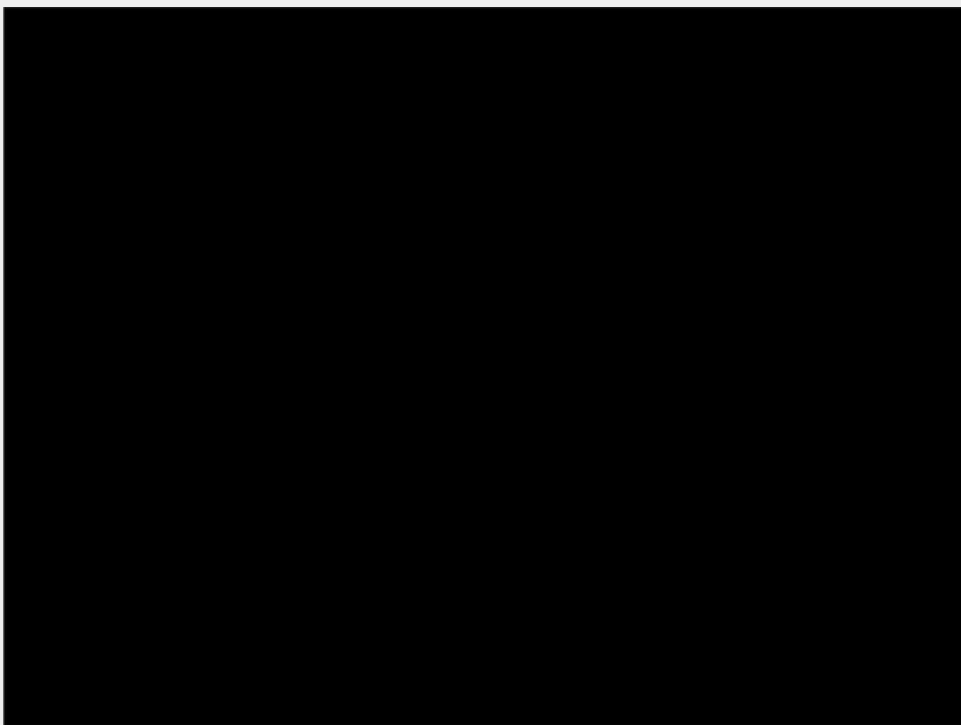
LIVROS E AUDIOVISUAL

Material de apoio

Colocar todas as capas em um único slide -para Isabelle



INCONSCIENTES REVELADOS



O documentário, primeira produção dirigida por Alexandra Loras, revela as cicatrizes e os pilares de sustentação do racismo nas mais diversas camadas da sociedade brasileira. Em 70 minutos, apresenta fatos históricos e sociais, mostrando como se deu a formação do povo brasileiro até o cenário atual e retrata as cicatrizes e estruturas do racismo ainda presente na sociedade.

SAIBA COMO PATROCINAR O
DOCUMENTÁRIO E ASSOCIAR SUA MARCA
À CAUSA ANTIRRACISTA

DEPOIMENTOS

“Alexandra Loras invoca questões críticas que, por um longo tempo, preocuparam os profissionais do ramo da tecnologia educacional. Como a discriminação se relaciona ou influencia o aprendizado dos estudantes? E o que nós, como pesquisadores e participantes, devemos fazer com os resultados desses assessments? A palestra de Loras também é para especialistas em Recursos Humanos preocupados em melhorar nossa sociedade e implementar testes e assessments em grande escala na educação.”

JASMINE BOUSSEM, UNIVERSIDADE DE HARVARD

“Todos os participantes, independente de suas visões políticas, terão a oportunidade de estimular seu senso crítico nesta conferência. O amplo escopo, a variedade de informação explorada e a forte natureza do debate irão provocar reflexão e emoção. A Alexandra Loras novamente nos ajuda a pensar mais claramente sobre importantes questões na educação.”

OCTAVIO DE BARROS, EX-ECONOMISTA-CHEFE DO BRADESCO

“Se você está, de alguma forma, interessado no status e no futuro da educação primária e secundária, você deve a si mesmo assistir à palestra sobre diversidade da Alexandra.”

RAÍ DE OLIVEIRA, FUNDADOR DO GOL DE LETRA

“O livro da Alexandra passa a ideia impressionante de que uma pessoa tem que acreditar que clareza, domínio dos fatos, senso para o absurdo e preocupação com justiça que irão trazer mais suporte para a educação pública como uma causa nobre.”

REGINA CASÉ, REDE GLOBO

CLIENTES E PARCEIROS



SHOP'2GETHER

KIENZO

LVMH

DIOR

TIFFANY & Co.



IGUATEMI 365

AMARO

MIXED

Simple
Organic

CAROLINA HERRERA
NEW YORK



ORNARE



OBOTICÁRIO



AVON

Kontrip

Amsterdam Sauer



Forbes



BALMAIN
PARIS



MORENA ROSA®



BAZAAR



WESTWING



EVOKE

Petit
Cherie

Adriana Barra



Valisere♣

3M

AMERICAN
EXPRESS



neriage

COVEN





EQUIPE



REGINA BURT

AGENTE

rb@pprt.com.br

+ 55 (11) 9 8302-2552



OLGA NOGUEIRA

COMMUNITY MANAGER

olganogueira0@gmail.com

+ 55 (21) 9 7167-9351



RICARDO VITA

MENTOR

vi t a@vi t a l s t r a t egi es. com

+ 33 6 23 76 00 81



SONIA GONÇALVES

RELACOES PUBLICAS

msgsoniagoncaves@gmail.com

+ 55 (11) 9 9932-1192



ZILÁ FERREIRA

RELAÇÕES INTERNACIONAIS

fereirasil@gmail.com

+ 1 813-750-6508



YASMINA EDWARDS

AGENTE INTERNACIONAL

yasminaedwards@egmny.com

+ 1 646-331-0358



ENIVO

CURADOR

enivo@7maart.br

+ 55 (11) 9 8296-4121



M.I.A.

COLETIVO

ARTÍSTICO

+ 55 (11) 9 45667511



Cris Muniz Araujo

CURADORA CONTEÚDO

c r i s m u n i z a r a u j o@me. c o m

+ 55 (11) 9 9233-3016



MYLENE RAMOS

CO FUNDADORA DA ONG
AFROTALENTOS

mylenebrasil@uol.com.br

+ 55 (11) 9 7204-8177

CONFIDENCIALIDADE

As informações contidas neste material podem ser usadas única e exclusivamente como suporte desta apresentação e nas discussões internas para o desenvolvimento de projetos e ofertas comerciais.

O conteúdo, em parte ou em sua totalidade, não pode ser divulgado a terceiros, nem reproduzido, sem a minha autorização formal.



Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

