

ANDREA IORIO



Referência internacional
em liderança, inovação,
e soft skills. Prepara líderes
e organizações para
transformar seus negócios
na era digital.

Palestrante, influenciador,
autor e autor best-seller

SOBRE

Palestrante, escritor best-seller, e professor da Fundação Dom Cabral, **Andrea Iorio é uma das maiores autoridades do mundo** em Liderança, Inovação e Soft Skills no contexto da transformação digital.

Profissional **disruptivo**, ele enxerga tecnologias como a inteligência artificial não como um fim, mas com um meio - um meio para a **transformação mais profunda e impactante de todas**: a das pessoas e de suas competências profissionais.

Um dos **10 palestrantes mais requisitados do Brasil**, Iorio conduz mais de 200 palestras por ano para empresas nacionais e internacionais de todos os portes e setores. Igualmente relevante é seu alcance digital: Andrea acumula

mais de 100 mil seguidores entre LinkedIn e Instagram, e é colunista no MIT Technology Review. Seu podcast, o Metanoia Lab, está no top 100 mais ouvidos de negócios no Brasil.

O especialista é também host do Podcast da NVIDIA Brasil “Vem A.I.”, sobre o impacto da Inteligência Artificial nos negócios.

Italiano que se divide entre Brasil e Estados Unidos, é **autor dos livros** “6 competências da transformação

digital”, “O futuro não é mais como antigamente” e “Metanoia Lab: lições sobre Soft Skills no mundo Digital”. Os dois primeiros alcançaram a primeira posição **entre os mais vendidos na Amazon** na área de gestão de pessoas e liderança.

Professor da Fundação Dom Cabral, Iorio é graduado em economia pela Universidade Bocconi, em Milão (Itália), com mestrado em Relações Internacionais pela Universidade Johns Hopkins, em Washington (EUA).



Em suas palestras, ele explora a intersecção entre tecnologia, ciências comportamentais, filosofia e neurociência, com a expertise de quem já rodou o mundo todo, mas não perdeu a paixão pela descoberta.



OUTROS PROJETOS

Podcast Metanoia Lab

TOP
100

Podcasts de negócios
mais ouvidos do Brasil



Livros

Metanoia Lab:
lições sobre soft
skills no mundo
digital

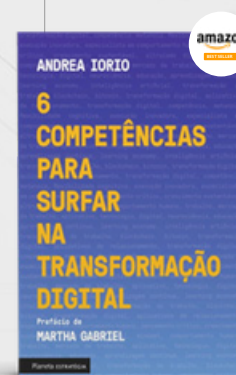
SAIBA MAIS →

O futuro não é
mais como
antigamente

SAIBA MAIS →

6 competências
da transformação
digital

SAIBA MAIS →



**Inteligência
artificial**

**Transformação
digital**

Soft skills

**Liderança
digital**

**Client-
centricity**

**Experiência
do cliente**

**Inteligência
híbrida**

**Digital
mindset**

**Andrea Iorio
transforma seu
negócio com:**

01 Inteligência Híbrida: as novas competências no mundo da Inteligência Artificial

Neste encontro, Iorio destaca a crescente valorização das soft skills em contraposição às hard skills no mercado de trabalho, evidenciada por uma pesquisa que afirma que 99% dos departamentos de RH priorizam as primeiras devido ao avanço da Inteligência Artificial (IA). Essa mudança exige o desenvolvimento de novas competências que formem uma Inteligência Híbrida, não substituível pela IA. Entre as habilidades necessárias estão a Repercepção, que envolve repensar crenças frente a mudanças tecnológicas e de mercado; o Sensemaking, capaz de extrair insights de grandes volumes de dados; a Flexibilidade Cognitiva, que permite combinar conhecimentos de múltiplas áreas e interagir efetivamente com a IA; e a Antifragilidade, habilidade de delegar tarefas automatizáveis à IA para focar em experimentação e aprendizado a partir de erros, multiplicando a produtividade do trabalhador de duas a quatro vezes segundo estudos.

02 O líder algorítmico: as novas habilidades da liderança na era da Inteligência Artificial

Andrea Iorio explora a evolução da liderança diante do avanço da IA, que transforma inteligência e expertise em commodities. O líder algorítmico emerge como um perfil que delega tarefas cognitivas à IA para se concentrar em habilidades humanas essenciais, como criar perguntas estratégicas e interpretar dados. Esta nova forma de liderança também enfatiza a importância de estabelecermos confiança e fomentarmos autonomia, habilidades críticas num ambiente em que a IA assume funções rotineiras e técnicas, permitindo aos líderes focar em inovação, aprendizado através de erros e gestão emocional e colaborativa. A liderança algorítmica se baseia em 3 novos pilares de competências: Transformação Cognitiva (uma nova forma de pensar do líder da era da IA); Transformação Comportamental (uma nova forma de agir do líder da era da IA); Transformação Emocional (uma nova forma de gerenciar pessoas do líder da era da IA).

03 Experiênc.IA: como a Inteligência Artificial maximiza o foco no cliente

A palestra começa com uma analogia entre o impacto revolucionário que a eletricidade teve nos negócios e a Inteligência Artificial, uma vez que, assim como aconteceu há muitos anos, a experiência do cliente em qualquer indústria nunca mais será a mesma após sua chegada. Andrea mergulha profundamente nos pilares da Experiência do Cliente e no que a torna excepcional, compartilhando também estatísticas sobre o impacto que ela provoca nos negócios, especialmente nos quesitos retenção e lealdade. Por meio de um modelo matricial desenvolvido pelo Andrea, são categorizadas as oportunidades de maximizar a experiência do cliente em 4 quadrantes, respectivamente: “TELL ME”, “TELL MY CUSTOMER”, “DO FOR ME”, “DO FOR MY CUSTOMER”. O palestrante conclui a apresentação com um tom inspirador e um apelo à ação, para que as pessoas se tornem mais familiarizadas com a Inteligência Artificial e, assim, repensem o que sabem sobre negócios e experiência do consumidor, diante de um novo mundo remodelado por ela.

04 Do erro ao aprendizado: como a Inteligência Artificial promove uma cultura de erros inteligentes

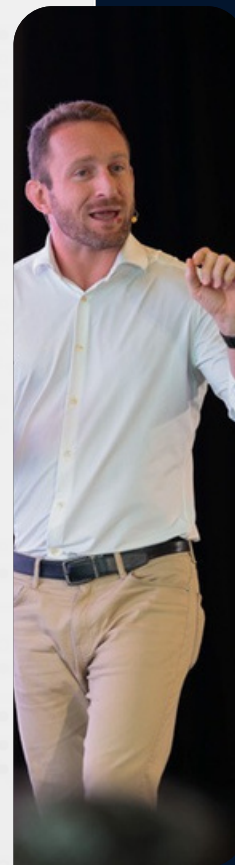
Andrea Iorio desafia a visão tradicional do mundo dos negócios sobre erros e fracassos, considerando-os tabus a serem evitados. Contrastando com a perspectiva de cientistas e atletas, que veem falhas como oportunidades de desenvolvimento, Iorio propõe uma cultura organizacional "antifragil" que valoriza os erros como fontes de aprendizado. Ele categoriza os erros em evitáveis, inevitáveis e "inteligentes", e destaca como a Inteligência Artificial pode minimizar os custos dos erros e converter dados destes em insights valiosos. Utilizando a IA para automatizar processos e melhorar eficiências, as organizações podem se permitir explorar novas iniciativas, cometer erros "inteligentes" e, através dessas experiências, aprender e se tornar mais resilientes e adaptáveis.

05 Competências humanas na era digital

No mundo da transformação digital, a tecnologia é um meio, não o fim. Trata-se de uma transformação principalmente humana. Nesta palestra, que é a mais requisitada de Iorio, ele aborda as principais competências necessárias para que profissionais e negócios consigam se reinventar e navegar no mar revolto da era digital. São elas: Repercepção, que envolve repensar crenças frente a mudanças tecnológicas e de mercado; o Data Sensemaking, capaz de extrair insights de grandes volumes de dados; a Flexibilidade Cognitiva, que permite combinar conhecimentos de múltiplas áreas e interagir efetivamente com a IA; e a Antifragilidade, habilidade de delegar tarefas automatizáveis à IA para focar em experimentação e aprendizado a partir de erros, multiplicando a produtividade do trabalhador de duas a quatro vezes em média.

QUEM CONFIA

Quem já cresceu com Andrea Iorio



**SUPERGASBRAS**

Em nossa **jornada de transformação digital**, a mudança da forma de pensar foi um fator decisivo.

Fomos muitos felizes em **convidar o Andrea para nos apoiar** nessa missão, e com presença constante em nossos eventos e programas de desenvolvimento de líderes, ele traz um conteúdo atual aliado a casos reais, que **desafiam o nosso time** a encontrar a dose exata de inspiração e ação. **Deu match!**

Flávio Baltensberger
Diretor de Transformação Digital



Convidei Andrea para falar com meus executivos sobre **como fomentar relações de Confiança em times** trabalhando de home o ice no pós-crise. Foi um sucesso! Ele nos fez refletir com uma palestra inspiradora e provocadora ao mesmo tempo. Obrigado!

Belmar da Costa
CFO

**UAU Ingleza**

A palestra do Andrea Iorio é espetacular **nos inspira** para um modelo mental favorável para inovar e nos guia com **insights relevantes** para incorporar novas perguntas e caminhos. **É incrível!**

Marcelo Bossoni
Diretor de Tecnologia e Entretenimento



NÚMEROS

Influência
e
impacto

+70K 
seguidores LinkedIn

+36K  
seguidores Instagram

+300K
players em podcasts

+200
palestras anuais

+50K
pessoas impactadas



Fale com nosso time:

 (11) 98281-4747

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br