

PIT STOP EXPERIENCE

LIDERANÇA CONSCIENTE E EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE
Apresentado por Cadu Lemos e equipe do PROJETO FLOW



ACELERE SUA EQUIPE
PIT STOP EXPERIENCE

Opção 1



PSX + SIMULADOR 2 RÉPLICAS 1:1

A réplica do simulador fica disponível para uso durante o dia da ação conjunta com o PSX

projeto
FLOW

Opção 2



PIT STOP XP 1 RÉPLICA 1:1 + PALESTRA E DEBRIEFING

ACELERE SUA EQUIPE
PIT STOP EXPERIENCE

projeto
FLOW



INFORMAÇÕES DETALHADAS

mm7



Palestra e contexto

O mundo da F1 oferece uma analogia poderosa com os maiores desafios da liderança. No conteúdo deste programa em três etapas (palestra/dinâmica/debriefing), Cadu Lemos apresenta como um dos esportes mais competitivos e inovadores do mundo, pode inspirar líderes e equipes de alta performance nas organizações.

Temas como planejamento, visão sistêmica, tomada de decisão (sob pressão), ativação do estado de flow, comunicação e claro, espírito de equipe, são abordados na palestra, na dinâmica e no debriefing.

***NECESSIDADES BÁSICAS:** Som e imagem para projeção em plenária + som para o local do equipamento (se em outro ambiente) + flip chart e tomada 110 próxima ao carro. O carro pode ser adesivado (custo à parte).

Cadu Lemos



Cadu Lemos, paulistano, teve uma carreira diversificada, começando como DJ e locutor de rádio nos anos 80, na cena do rock de Brasília, volta para SP, onde vive uma carreira de executivo pontuada nos anos 90 por passagens em grandes grupos de comunicação (Ogilvy e Wunderman), mercado financeiro, onde foi diretor de marketing do Banco Nacional e diretor de serviços a clientes no Grupo VR.

Em seguida como sócio da Indicator Pesquisa de Mercado (atual GfK), pilota a divisão de “mystery shopping” (cliente oculto), o embrião de sua consultoria de desenvolvimento humano criada em 1998. Coach certificado em Eneagrama pela International Enneagram Association e em Customer Relationship Management pela ShaunSmith +Co da Inglaterra.

Autor do livro “A Corporação Tribal” e co-autor dos livros “Dominando Estratégias de Negócios” e “Laboratório de Marketing”, foi professor do MBA da Fundação Dom Cabral e do IBMEC

Pesquisador da performance humana nas culturas organizacionais, seu foco está direcionado ao estudo do estado de Flow, neurociência aplicada e construção de espaços psicologicamente seguros.

projeto
FLOW



ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES DESDE 1998

Google



Microsoft

Santander

ORACLE

VISA



bradesco

AstraZeneca

MetLife

Telefonica

AVON
the company for women

ibmec

accenture
High performance. Delivered.



PSA PEUGEOT CITROËN





Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

