



CLAUDIA  
MATARAZZO



## HISTÓRICO

Jornalista, formada pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, recebeu o Prêmio Abril de jornalismo e apresentou programas de rádio e televisão onde ainda faz participações como colunista. Escreveu semanalmente para a AT Revista da Tribuna de Santos, O Estado de São Paulo, Revista da Folha, UOL e para a Gazeta Mercantil em São Paulo, revista da TAM, atualmente assina coluna semanal para o jornal "A Tribuna de Vitória" e alimenta o seu conteúdo o seu Portal de Ensino à Distância "Claudia Matarazzo Ensina", assim como suas redes sociais.

Em 2020 apresentou, diariamente, o Programa de notícias "Ligado no Matarazzo", na rádio Capital 1040 AM – São Paulo.

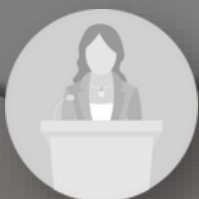
# PRESENCIAL E ON-LINE

## PALESTRAS

IN  
COMPANY

GRUPOS

- ❖ Etiqueta Social e Corporativa
- ❖ Visual Profissional
- ❖ Receber Bem – Etiqueta e Mesas
- ❖ Maturidade
- ❖ Casar sem Frescura
- ❖ Divas da Moda ao Cinema
- ❖ Dilemas do Natal
- ❖ Mercado do Luxo



## TREINAMENTO

IN  
COMPANY

GRUPOS

- ❖ Etiqueta Social
- ❖ Etiqueta Corporativa
- ❖ Mesas para Profissionais
- ❖ Hard Skill & Soft Skill



## WORKSHOP

IN  
COMPANY

GRUPOS

- ❖ Etiqueta Social e Corporativa
- ❖ Visual Profissional
- ❖ Casamento – Campo e Praia
- ❖ Receber Bem – Mesas Decoradas



# EDeCasa



de casa

**CLÁUDIA MATARAZZO**  
CONSULTORA DE ETIQUETA

AO VIVO









**PRODUÇÃO EDITORIAL:**

**22** **TÍTULOS DE  
LIVROS  
PUBLICADOS**

Desde 1993







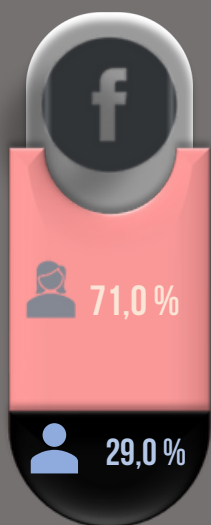
# BLOG

Foi criado para divulgar matérias e conceitos nas áreas de etiqueta, comportamento e visual. Visa atender a vida social e profissional das pessoas, onde regras de boas maneiras são fundamentais para o desenvolvimento além da sua formação familiar e/ou de ensino.

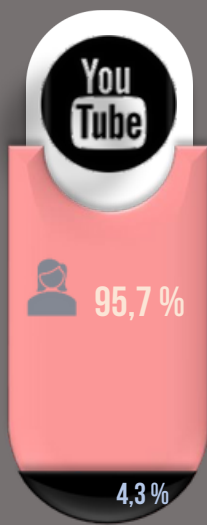




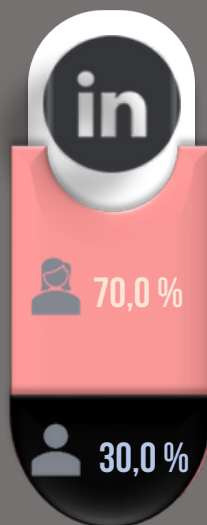
VISUALIZAÇÕES  
1.265.073



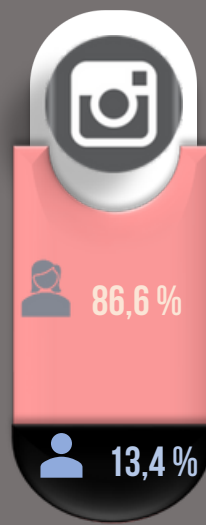
SEGUIDORES: **50.590**



INSCRITOS: **12.200**



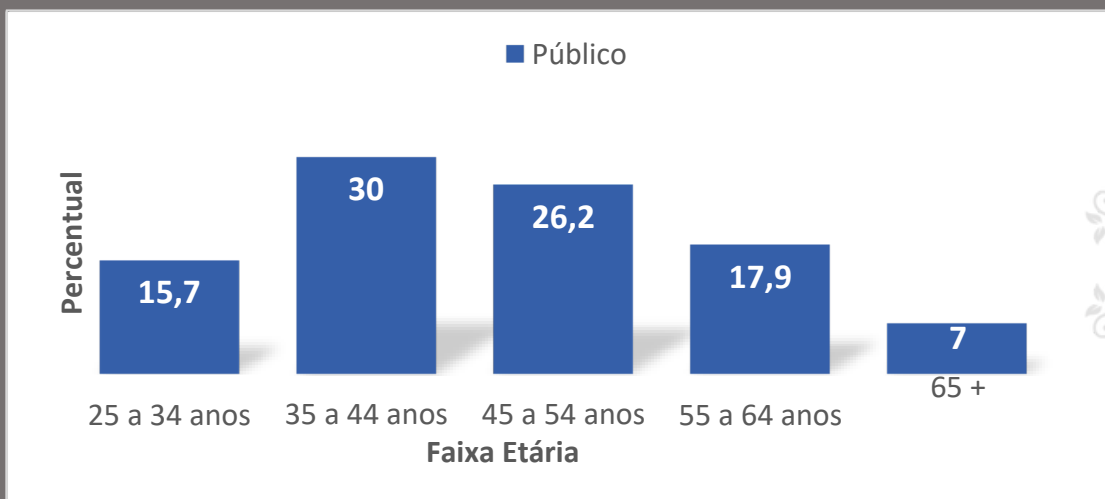
CONEXÕES: **19.922**



SEGUIDORES: **400.000**



## IDADE DO PÚBLICO





VISUALIZAÇÕES  
196.641



INSCRITOS  
8.190



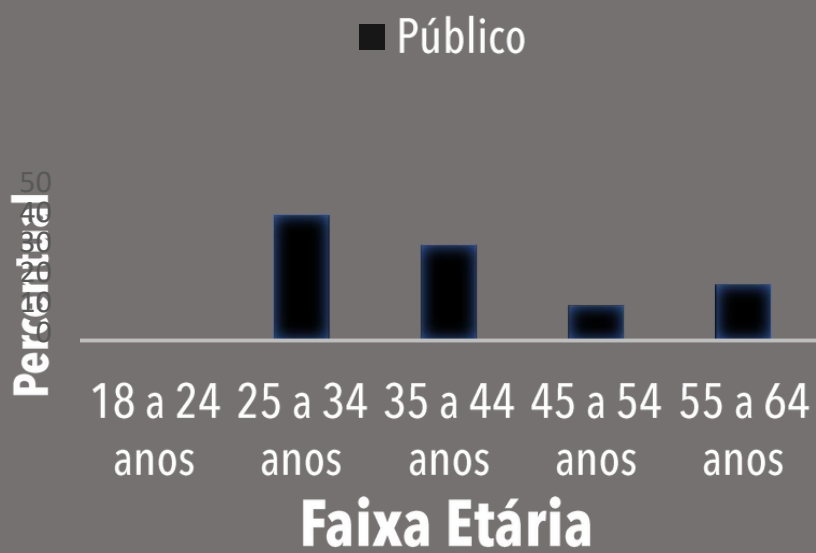
PÚBLICO  
FEMININO: 95,7 %  
MASCULINO: 4,3 %



PAÍSES  
BRASIL  
PORTUGAL  
ESTADOS UNIDOS



IDADE DO PÚBLICO





IDADE DO PÚBLICO

Percentual

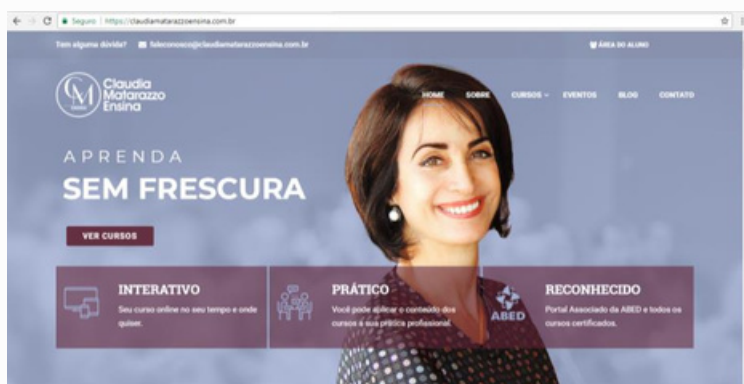
■ Público



Faixa Etária

## Portal Claudia Matarazzo Ensina

[www.claudiamatarazzoensina.com.br](http://www.claudiamatarazzoensina.com.br)



Portal de EAD -com cursos online variados sobre: relacionamento empresarial, planejamento de eventos, comportamento e tendências.

## Experiência em grandes empresas

Há mais de 25 anos, Claudia Matarazzo vem ministrando palestras em grandes empresas por todo o Brasil. Preocupando-se sempre com a capacitação dos profissionais nas empresas, os cursos e palestras podem ser adaptados ao perfil do público trazendo temas como Etiqueta Profissional e na Internet, Comportamento e Visual para o Trabalho, Organização de Eventos e Refeição de Negócios formais e informais, entre outros.





HSBC



Private



CETESB



EBX



PETROBRAS



Touareg

Abyara  
BrasilBrokersSESC  
sescsp.org.br

VALE



SENAI



BLUE TREE TOWERS

ASSOCIAÇÃO DOS AGENTES FISCAIS DE RENDAS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Deloitte.







**FEBRABAN**



CASA ALMEIDA  
*incubadora Buddenmeyer*  
S.A. SCS





**CLAUDIA  
MATARAZZO  
OFICIAL**



**CLAUMATARAZZO**



**CLAUDIA  
MATARAZZO**



**@CLAUMATARAZZO**



mm7

 (11) 97075-2171

 [maira@mm7palestras.com.br](mailto:maira@mm7palestras.com.br)