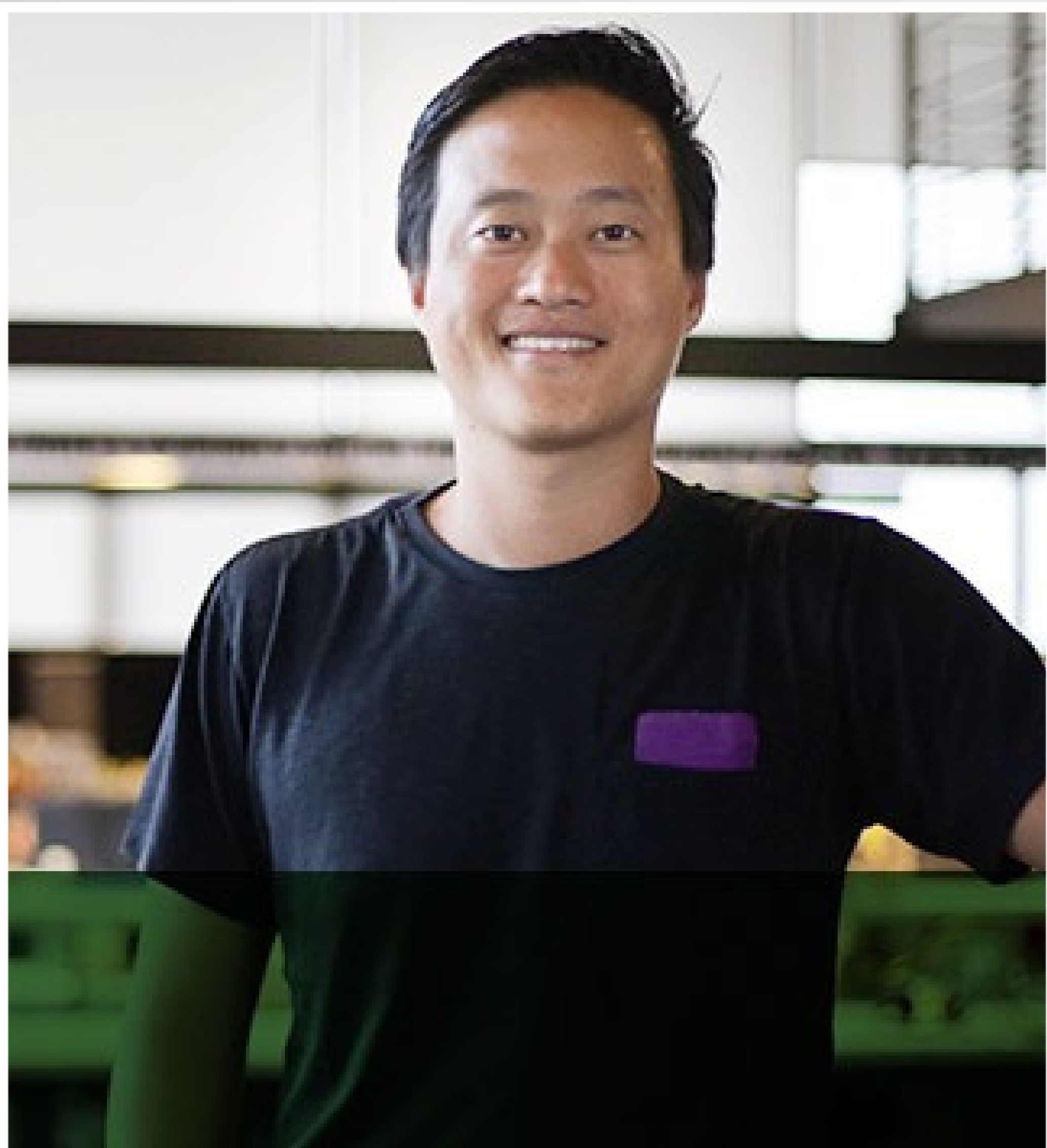




mm7

Palestrante: **Dennis Wang**



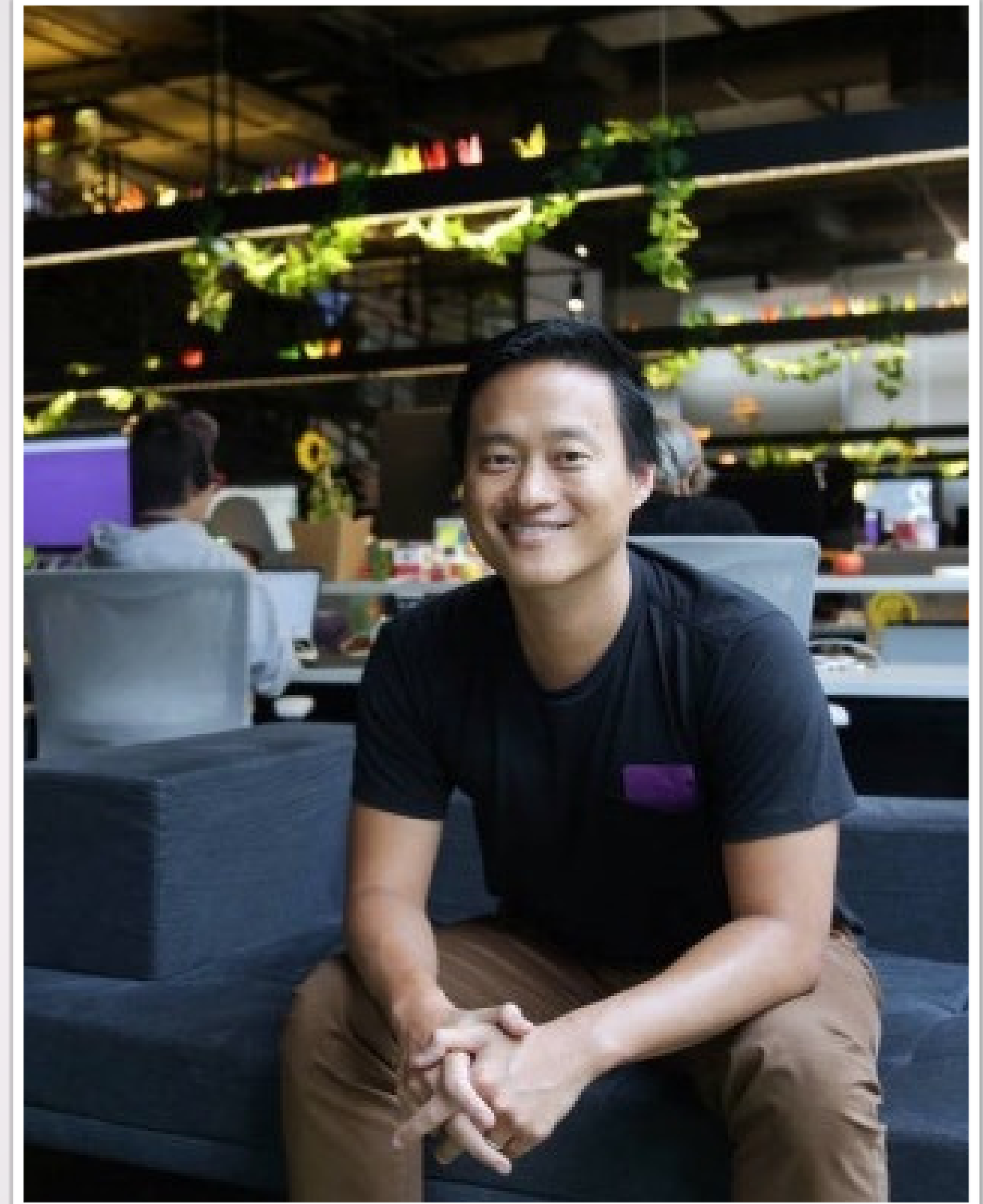
Com uma profunda experiência no mundo da tecnologia, **Dennis Wang**, foi vice-presidente de operações do **Nubank** entre 2017 e 2020. Na principal fintech da América Latina, Wang era o responsável por operações e atendimento. Até o ano passado, foi partner do fundo de investimentos **Igah Ventures**.

Antes, foi co-CEO da **Easy Taxi**, ingressando na fase de startup e, nos cinco anos de empresa, cresceu a empresa de uma startup para uma multinacional além de criar a estratégia de monetização e reajustou o modelo de negócios para incluir carros particulares, além de reduzir custos com automação e eficiência operacional.

Dennis Wang conhece profundamente a jornada de **crescimento exponencial** aliada à **experiência do cliente**. Nas suas palestras, destaca caminhos para a liderança fomentar a **cultura da inovação**, compartilhando o que aprendeu numa trajetória de muito sucesso.

Antes de trabalhar com empresas de tecnologia, Dennis, que é formado em Administração de Empresas pela FGV, esteve por **oito anos no mercado financeiro** com passagem por grandes bancos de investimento, fundos de private equity e asset management. Já atuou na Merrill Lynch, em São Paulo, BNP Paribas, em Londres, e ABN

AMRO, em Amsterdã.



# Como o Nubank se tornou decacórnio com um 'simples' cartão de crédito?

Durante o IT Forum X, Dennis Wang, VP de Operações do Nubank, compartilhou alguns dos ensinamentos da fintech mais reconhecida do Brasil

**Carla Matsu**

17/10/2019 às 16h38



## A lógica do Nubank é: mais experiência, menos marketing

VP de Operações do Nubank, Dennis Wang fala das estratégias da fintech eleita pela Fast Company uma das empresas mais inovadoras do mundo

POR GABRIELLA SANDOVAL - 20 DE ABRIL DE 2019



Cofundador da Easy Taxi, o administrador de empresas Dennis Wang assumiu, em agosto de 2017 – um mês depois da venda do app de transporte para a Cabify –, a vice-presidência de operações do Nubank. Desde então, ele defende o crescimento orgânico da empresa. Este ano, o Nubank foi considerado uma das empresas mais inovadoras do mundo pela Fast Company. A publicação americana destacou que, em um País onde grandes instituições cobram algumas das maiores taxas de empréstimos do mundo, o Nubank, com apenas cinco anos de idade, desponta como “o maior banco digital fora da Ásia”.



Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras e media training:

 [maira@mm7palestras.com.br](mailto:maira@mm7palestras.com.br)