



mm7

Dora Kaufman

Doutora, pesquisadora em Impactos
Sociais da Inteligência Artificial &
colunista da Época Negócios.



Sobre

**Dora é
precursora
de pesquisas
dos Impactos
da Inteligência
Artificial nos
Negócios e
no Mercado
de Trabalho.**

Dora Kaufman é uma palestrante que converge **didática, energia e conhecimento** em suas apresentações. Essas competências foram desenvolvidas ao longo de 30 anos com base em suas pesquisas, parcerias em projetos com brilhantes profissionais de inovação em **empresas dos mais variados setores**, atuação em **programas de educação executiva** na Fundação Dom Cabral, PUCRS e PUCSP, atuação como colunista na Época Negócios e inúmeras colaborações para o portal Valor Econômico, além da geração de conteúdo para pequenas e médias empresas no Sebrae RJ.

Ela desenvolveu estudos sobre Transformação Digital das Empresas Brasileiras e Empreendedorismo no Brasil para a FDC, e sobre novas habilidades para a Unesco.

Suas palestras discutem os efeitos das novas tecnologias na economia, nos mercados e nas empresas, apontando **oportunidades e desafios** — sempre com uma linguagem acessível, conteúdo personalizado e aplicado para o seu segmento.





Qual é o impacto da tecnologia no seu negócio?

Dora desenvolveu estudos sobre **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL** das Empresas Brasileiras & Empreendedorismo no Brasil para a **FDC**, e sobre novas habilidades para a **Unesco**.

Inteligência Artificial, Data Science & Big Data

Nas palestras de Dora Kaufman você irá entender como a tecnologia pode ser chave para o sucesso e sobrevivência — do seu negócio. Suas palestras são uma provocação para descobrir

caminhos e tendências tecnológicas, prática e aplicada ao seu segmento, para administrar, liderar equipes e construir negócios tecnologicamente competitivos.

Palestras

BLOCO I

Dora introduz a Inteligência Artificial, separando ficção de realidade e explica, de forma acessível, seu funcionamento e fundamentos — incluindo Big Data, Algoritmos, Machine Learning, Deep Learning e Robótica Avançada.

BLOCO II

É focada nos temas de interesse público — economia, mercado de trabalho, modelos de negócio, educação, habilidades, impactos sociais e éticos, comunicação, cotidiano — trabalhando questões específicas de seu segmento e negócio.

É uma palestra totalmente customizada e planejada de acordo com objetivos estratégicos do contratante e seu negócio.

Alguns temas já desenvolvidos em empresas de diversos segmentos:

— ENTENDENDO O QUE É A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A IA está no nosso cotidiano; não no campo da ficção científica, mas presente no nosso cotidiano. Os robôs, presentes nos filmes de ficção, e em geral, povoam o imaginário coletivo como a representação da Inteligência Artificial. É apenas uma parte dela: a IA aplicada ao campo da robótica.

- ✓ Por quê a IA é mais disruptiva comparativamente as tecnologias anteriores? Velocidade, penetração e escala. Por quê? Qual o seu principal diferencial?
- ✓ O que é “Machine Learning”? Sistemas cognitivos não são simplesmente sistemas programáveis, são sistemas que “aprendem” por meio de processos específicos;
- ✓ Em que estágio a sua empresa está no momento da IA?
- ✓ Impactos Sociais da Inteligência Artificial no Século XXI: Expectativas e Desafios;
- ✓ Questões Éticas no Recente Avanço da IA
- ✓ O Protagonismo dos Dados na Sociedade do Século XXI;
- ✓ Transformação Digital nos Bancos: benefícios, riscos e ameaças;
- ✓ Economia de Dados: impacto no sistema financeiro;
- ✓ Quarta Revolução Industrial — ou Indústria 4.0: automação e customização com base nas tecnologias de Inteligência Artificial;
- ✓ Como as Tecnologias de Inteligência Artificial estão mudando o seu negócio?
- ✓ Benefícios (inumeráveis) e impactos negativos (questões éticas com os algoritmos de IA, privacidade etc.), substituição dos humanos pelas máquinas em funções no mercado de trabalho — tudo isso aplicado ao seu negócio;
- ✓ Refletindo sobre a Inteligência Artificial: Benefícios e Riscos;



Palestrante

Dora é precursora de pesquisas dos Impactos da Inteligência Artificial nos Negócios e no Mercado de Trabalho.

Dora Kaufman já ocupou posições estratégicas em empresas e bancos e, como sócia de agências de marketing, desenvolveu projetos *taylor-made* para grandes empresas. Como palestrante, já se apresentou em grandes eventos de empresas, conferências, congressos e simpósios. Dona de um currículo invejável, é pesquisadora em Impactos Sociais da Inteligência Artificial na PUCSP e na USP. Doutora pela USP, Pós-doutora pela COPPE UFRJ e pelo Programa de Tecnologias da Inteligência e Design Digital da PUC/SP. Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUCSP e Bacharel em Economia pela PUCRJ. Coautora do livro "Empresas e Consumidores em Rede: um Estudo das Práticas Colaborativas o Brasil" (2013) e autora dos livros "O despertar

de Gulliver: os desafios das empresas nas redes digitais" (2017), e "A Inteligência Artificial irá Suplantar a Inteligência Humana?" (2019). Atualmente é professora do Programa de Tecnologias da Inteligência e Design Digital (TIDD) da PUC SP e colunista da Época Negócios.

É uma palestrante que converge didática, energia e conhecimento em suas apresentações. Competência desenvolvida ao longo de 30 anos com base em suas pesquisas, parcerias em projetos com brilhantes profissionais de inovação em empresas dos mais variados setores, atuação em programas de educação executiva na Fundação Dom Cabral, PUCRS e PUCSP, na atuação como colunista da Época Negócios e inúmeras colaborações para o portal Valor Econômico, além da geração de conteúdo para pequenas e médias empresas no Sebrae RJ..

Ela desenvolveu estudos sobre Transformação Digital das Empresas Brasileiras e Empreendedorismo no Brasil para a FDC, e sobre novas habilidades para a Unesco.

Suas palestras discutem os efeitos das novas tecnologias na economia, nos mercados e nas empresas, apontando **oportunidades e desafios** — sempre com uma linguagem acessível, conteúdo personalizado e aplicado para o seu segmento.

mm7

Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br