

EDUARDO ZUGAIB

PALESTRAS QUE INSPIRAM, PROVOCAM E TRANSFORMAM

EDUCADOR CORPORATIVO, ESCRITOR E PALESTRANTE

ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO E ATITUDE PARA LIDERANÇA

HISTÓRIAS E PROVOCAÇÕES QUE INSPIRAM LIDERANÇAS E EMPRESAS À TRANSFORMAÇÃO DA PRÓPRIA HISTÓRIA.



Sim, sou um contador de histórias. E as palavras acima resumem minha missão, que nasceu da sinergia entre minhas experiências como liderança no setor de comunicação e marketing, professor, escritor e educador corporativo.

Ao longo de mais de 35 anos de carreira, me tornei um profissional focado no conhecimento e no desenvolvimento humano, com um propósito claro:

***PROVOCAR PROFISSIONAIS E ORGANIZAÇÕES A BUSCAREM MAIS EXCELÊNCIA
E RESULTADOS ATRAVÉS DE MELHORES ATITUDES.***

*Esse é o ponto de partida do meu trabalho: **DESENVOLVER LIDERANÇAS PARA
UMA VIDA MAIS INSPIRADORA, COM COMUNICAÇÃO EFETIVA E MAIOR PROTAGONISMO
NAS RELAÇÕES COM SEUS PARES E EQUIPES.***

EDUARDO ZUGAIB

Mais de 600 mil pessoas impactadas em ações presenciais, on-line e em vídeo.

Mais de 500 organizações de diversos segmentos atendidas nos últimos 15 anos. Conheça algumas:

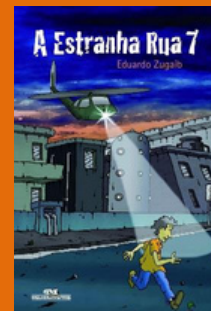
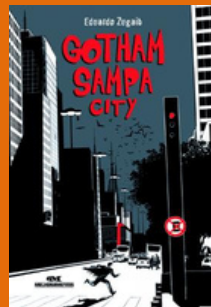


Participação em matérias e reportagens de veículos de grande audiência, em temas relacionados à **liderança, propósito, mudança e atitude.**





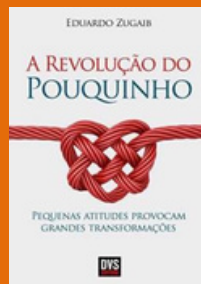
Entre os 5 melhores palestrantes do CBTD 2022, o maior congresso latinoamericano de desenvolvimento humano e organizacional.



- FINALISTA DO PRÊMIO JABUTI 2007
- Vencedor do PRÊMIO BIBLIOTECA MÁRIO DE ANDRADE DE LITERATURA – SP 450 Anos
- BEST-SELLER NA EDUCAÇÃO, com livros adotados em escolas públicas e privadas em todo o país



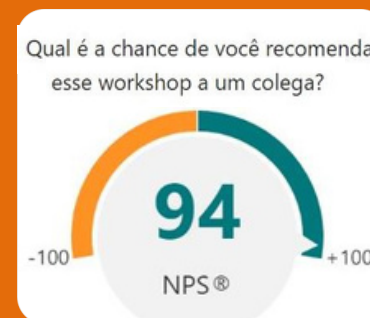
Recomendação de leitura em programas de grande audiência.



BEST-SELLER CORPORATIVO, com grande volume de vendas diretas às organizações, em apoio às palestras e programas de desenvolvimento.



Um dos autores mais compartilhados na internet. Milhões de pessoas impactadas pela viralização do Plano de Trabalho para Toda Vida desde 2016



Excelente avaliação entre públicos críticos, educadores, médias e altas lideranças



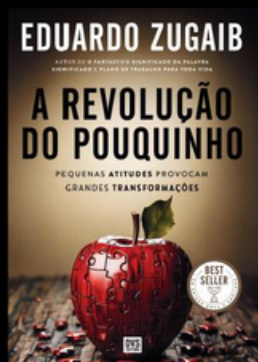
Professor referência na disciplina Motivação e Engajamento da pós-graduação da PUC/PR, ao lado de nomes como Yuval Harari, Clóvis de Barros Filho, Anna Lembke, Robert Leahy, Ronald Siegel e outros nomes da Educação e da Psicologia.



Obras bem avaliadas em APLICABILIDADE pelo rigoroso e conceituado Portal de Educação Corporativa GETBABSTRACT

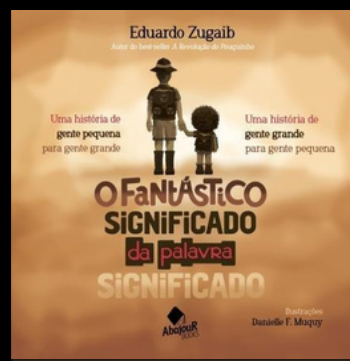
PALESTRAS, SEMINÁRIOS, TALKS e WORKSHOPS, presenciais e on-line, sempre com abordagens comportamentais atuais, provocativas, práticas, aderentes à realidade e bem-humoradas, muitas delas fundamentadas em livros de autoria própria, como:

A REVOLUÇÃO DO POUQUINHO –Nova Edição



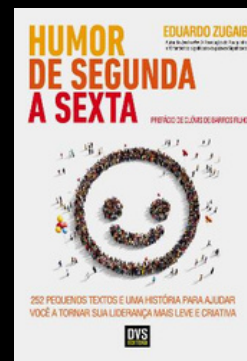
Best-seller corporativo que trata de gestão de mudanças, da construção sustentável de resultados e do enfrentamento de crises.

O FANTÁSTICO SIGNIFICADO DA PALAVRA SIGNIFICADO



Conteúdo lúdico que aborda o autoconhecimento e a necessidade de um propósito claro, declarado e praticado no trabalho e na vida.

HUMOR DE SEGUNDA A SEXTA



Um contundente convite à liderança humanizada e empática, além de ferramenta para construção da influência no dia a dia da equipe.

PLANO DE TRABALHO PARA TODA VIDA



Filosofia prática sustentada em valores que promovem excelência para o profissional e fortalecimento da cultura organizacional.

O MANIFESTO DO DESAPEGO



E-book que trata de práticas e atitudes para uma melhor saúde mental diante de profundas mudanças e questões complexas.

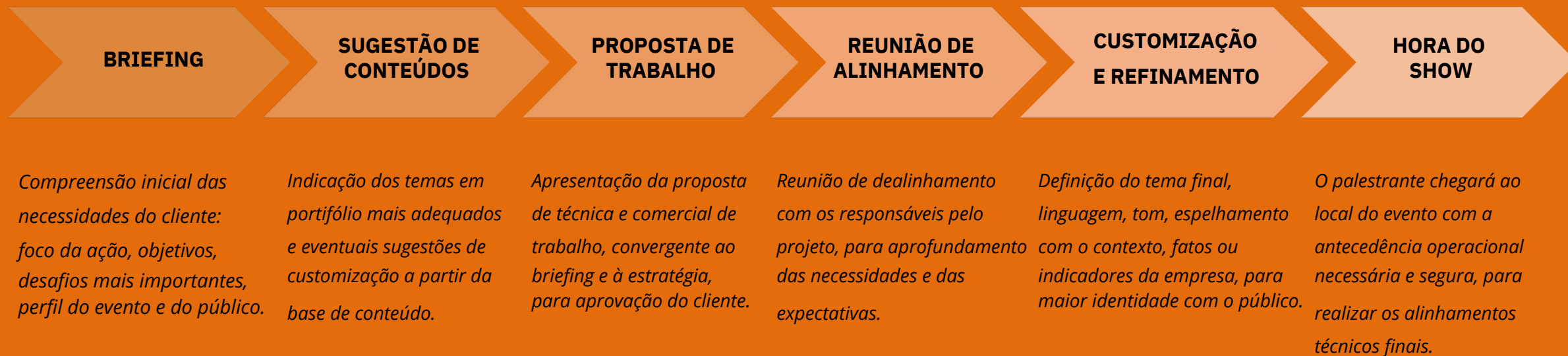


MÁXIMO ALINHAMENTO COM A CULTURA ORGANIZACIONAL, OS DESAFIOS E OBJETIVOS DO CLIENTE



Todas as palestras passam por um responsável processo de compreensão dos **objetivos do cliente**, da **cultura organizacional**, do **perfil do público-alvo** e suas **necessidades de desenvolvimento**.

O resultado final são apresentações memoráveis, com o máximo de alinhamento com a estratégia , em linguagem adequada e ajustada ao contexto, temperadas com provocações e insights possíveis de serem colocados em prática logo em seguida. O senso prático que a educação do adulto exige, alinhado à transformação desejada pela organização, sempre cumprindo o seguinte roteiro:





TEMAS DE PALESTRAS



- PRESENCIAL
- ON-LINE
- VÍDEO

PROTAGONISMO E GESTÃO DE MUDANÇAS

PEQUENAS ATITUDES GRANDES RESULTADOS

Palestra fundamentada no best-seller corporativo A Revolução do Pouquinho, de autoria do palestrante. Uma narrativa dinâmica, pontuada por reflexão, leveza e sensibilização. A partir da consciência da mudança não como um evento e sim como um processo, apresentamos as atitudes que fortalecem o protagonismo diante das transformações necessárias, seja frente à ‘mudança que a gente abraça’ ou ‘à mudança que abraça a gente’.

NOVA
EDIÇÃO
2024



ABORDAGENS

Protagonismo

Conhecendo e apropriando-se da relação essencial do protagonismo: a sinergia entre coração e razão, que fortalece a resiliência frente às mudanças.

Autoconhecimento

O reconhecimento da própria história, a consciência do propósito e a visualização do legado consciente trazendo mais sentido e significado para o trabalho e a vida.

Equipes sInérgicas

Os tipos de relações em equipe e como contribuir para que sejam menos subtrativas (em atendimento ao próprio ego) e mais exponenciais, frente às complexidades do mundo.

Efetividade

A diferença entre fazer parte e fazer acontecer. Uma divertida analogia sobre a responsabilidade na construção de soluções mais conectadas com o contexto e com melhores resultados.

MOMENTO ORGANIZACIONAL

processos de mudanças -gestão de crises –maior protagonismo -melhoria contínua
fortalecimento da cultura organizacional -sustentabilidade -melhor performance em vendas

CONHEÇA A APRESENTAÇÃO
DA PLATAFORMA COMPLETA
DE TRILHAS DE CONTEÚDO DA
REVOLUÇÃO DO POUQUINHO.
SOLICITE-NOS A APRESENTAÇÃO

LIDERANÇA HUMANIZADA

DE CHEFE TÓXICO A LÍDER QUE INSPIRA

Uma assertiva provocação e um profundo convite às lideranças quanto à sua responsabilidade na construção do ambiente interno. Seu papel como modelo de respeito e de segurança psicológica junto aos seus pares e equipe. Em forte narrativa pessoal, intercalada com insights para a liderança empática, o palestrante explora a própria vulnerabilidade como ex-líder de equipes, criando forte identidade com o público.

ABORDAGENS

Armadilhas do ego

Quando o ego joga contra: o modelo de perpetuação da cultura tóxica. Autoconsciência, desconstrução e reinvenção da liderança em uma nova e mais produtiva perspectiva.

Segurança psicológica

Liderança tóxica ou inspiradora: como identificar o papel que desempenhamos nas nossas organizações. Estamos matando ou fortalecendo o propósito das pessoas e da empresa?

Ambiente de confiança

Elevando a empatia da condição de sentimento à de uma poderosa ferramenta, para melhor conhecimento do time e maior influência positiva no trabalho e nas relações.

Comunicação empática

Compreendendo os caminhos da comunicação efetiva e não-violenta, para melhores relações no trabalho, clima interno saudável e melhores resultados para o negócio.

MOMENTO ORGANIZACIONAL

Amadurecimento da liderança -desenvolvimento de habilidades emocionais em equipe – gestão mais empática *versus* ambientes tóxicos –construção de ambiente de confiança – fortalecimento da empatia e da assertividade na gestão de pessoas



○ PROPÓSITO E PERTENCIMENTO

PORQUÊ, PRA QUÊ E POR QUEM FAZEMOS O QUE FAZEMOS

Palestra que aborda em linguagem leve e acessível questões práticas sobre a importância da clareza do propósito, a construção de mais sentido e significado no trabalho, a realização na vida e os resultados nos nossos projetos e ações. Uma abordagem autoral didática e assertiva, que ajuda a tirar o tema da subjetividade e conectá-lo à vida de cada um.



○ ABORDAGENS

História e Valores

A consciência e a compreensão da própria história e dos valores que norteiam as decisões, pontos de força para o autoconhecimento e maior resiliência no aqui e agora.

Construção de Legado

O futuro imediato e sua compreensão como o ponto onde empreenderemos nossas próximas e mensuráveis atitudes. A construção consciente do bom impacto pessoal e profissional.

Significado do Trabalho

Protagonismo no aqui e agora, unindo história e legado. A necessidade de transformar zona de tarefa em zona de realização, para uma vida com mais propósito e sentido.

Ser e fazer diferença

A compreensão das 'dores' que aliviamos e da sustentabilidade criada na vida de liderados, pares, clientes e sociedade. A valorização do próprio trabalho, por menos complexo que seja.

○ MOMENTO ORGANIZACIONAL

fortalecimento da cultura organizacional –apresentação da missão, visão e valores – planejamento estratégico -protagonismo –despertar para a sustentabilidade E.S.G.



○ RESPONSABILIDADE E EXCELÊNCIA

ATITUDE PARA VIVER, TRABALHAR E DECIDIR MELHOR

A excelência é resultado da regularidade, da responsabilidade e das decisões que tomamos, norteadas por valores claros, declarados, praticados e percebidos. Nesta palestra, é apresentado um roteiro prático de atitudes organizadas em forma de filosofia de vida. Uma provocação que possibilita ao participante maior compreensão sobre felicidade, excelência e autoconsciência, seja na liderança de si mesmo, do próprio trabalho e de equipes.

ABORDAGENS



Explicando a felicidade

Como o autoconhecimento e a compreensão lúcida da alegria e da tristeza nos conduzem para uma vida mais feliz, plena e com resultados concretos.

Tomada de decisão

Como os Valores ajudam na tomada consciente de decisões, influenciando positivamente o capital moral entre liderados, pares e clientes.

Zona de conforto

O que a zona de conforto tem a ver com performance e porque é importante fazer as pazes com e entre ambas. A importância de evitar cair na zona de inércia.

Lifelong learning

A compreensão dos ciclos pessoais e profissionais e do compromisso de aprendizado em cada um deles. Viver para transformar conhecimento em sabedoria e atitude.

○ MOMENTO ORGANIZACIONAL

amadurecimento da liderança –fortalecimento da cultura organizacional –construção consciente da performance –autoconhecimento –discussões sobre accountability-autorresponsabilidade





COMUNICAÇÃO PARA A LIDERANÇA

COMUNICAÇÃO TOTAL: PRECISÃO, EMPATIA E PRESENÇA

Palestra divertida, interativa e pragmática, trazendo abordagens leves e instigantes sobre temas sensíveis relacionados à comunicação e atitude em liderança. O participante é conduzido a um conhecimento acessível e prático para aperfeiçoar a comunicação a partir da compreensão dos fatores Precisão, Empatia e Presença. Provocação que inspira a melhoria da influência entre pares e equipes, com foco em melhores resultados. Adaptável a times de vendas e atendimento.

ABORDAGENS

Subjetividade e 'zona cinza'

Quando sobra espaço para a imaginação: os estragos de uma comunicação falha ou distorcida. Os achismos e dilemas (inclusive éticos) que corrompem as relações e fragilizam os negócios.

Precisão e objetividade

A comunicação que informa: o maior cuidado com a informação ainda é pouco. A clareza que precisa disciplinar protocolos, orientar processos e estabelecer metas e métricas.

Empatia e assertividade

A comunicação que inspira: não basta conteúdo, é preciso a forma certa. A construção de ambientes assertivos, que estimulem o pertencimento de profissionais e equipes.

Frequência e desenvolvimento

A comunicação que engaja: a parceria entre líder e liderados construída no dia a dia. A cultura de feedback. Construção da segurança psicológica e engajamento, mesmo em momentos críticos e duramente conversas difíceis.

MOMENTO ORGANIZACIONAL



CAPITAL CRIATIVO E CULTURA DE INOVAÇÃO

Uma provocação assertiva, leve e divertida sobre inovação: será que ela está restrita apenas a ‘tema de evento’ ou será que ela realmente faz parte da cultura organizacional, como prática entre lideranças e equipes? Como a liderança pode promover a ambidestria organizacional, tirando a inovação do ‘banner da recepção’ e transformando-a em valor percebido no dia a dia da equipe, inclusive para o fortalecimento da pauta ESG.

ABORDAGENS

Onde e como inovar?

Inovações substanciais, radicais e disruptivas. Inovando na configuração da empresa, na oferta e na experiência do cliente. A inovação ajudando na consolidação de práticas ESG.

Ambidestria organizacional

A evolução do mindset “*innovar ou performar*” para “*innovar e performar*”, estabelecendo tempo, espaço e incentivo às novas ideias, das que impactam o dia a dia até as que impactam todo o negócio.

Abundância e Escassez

Da caatinga à Dubai: como o pensamento inovador pode ajudar a transformar o presente em cenários de escassez, bem como a construir o futuro em cenários de abundância.

Atitudes do líder inovador

Práticas cotidianas pessoais e em equipe para fortalecer o pensamento criativo: dizer não à ‘obsoletude’, fortalecer a diversidade, pensar fora do tempo e agir dentro da caixa.

MOMENTO ORGANIZACIONAL

reunião de planejamento estratégico e desenvolvimento de linhas de ação –convenções de liderança –inspiração para a ambidestria organizacional –estímulo à criatividade da equipe





○ SUCESSO DO CLIENTE (CS/CX)

O PREÇO PASSA, A EXPERIÊNCIA FICA

O mundo mudou, o cliente mudou. Compreender as relações de consumo, não apenas através do conhecimento de produtos /serviços, mas também das experiências ememórias que eles proporcionam, tornou-se fator crucial para o sucesso de equipes de vendas e atendimento. Neste encontro, o participante é inspirado a repensar e aprimorar a forma como conduz a relação com o cliente, compreendendo que o sucesso dele é o sucesso do negócio.

○ ABORDAGENS

De produto à experiências

Como chegamos até aqui: um bolo de aniversário ajudando a simplificar a compreensão das mudanças nas relações de consumo, valor e preço ao longo das últimas décadas.

Razão e emoção

Afinal, quem é e onde está o cliente? Será que ele realmente tem sempre a razão?
A compreensão dos perfis comportamentais essenciais fortalecendo o atendimento.

Cliente no centro

A escuta empática, a leitura atenta e as perguntas certas. O atendimento consultivo na busca da melhor solução para dores, expectativas, desejos e necessidades do cliente.

O fim da fidelidade

A construção da curva da boa experiência. O encantamento que se constrói através do atendimento empático e da solução concreta, motivando o cliente a ficar, ficar e ficar...

○ MOMENTO ORGANIZACIONAL

convenção de vendas –reunião de vendas -aperfeiçoamento da experiência do cliente –
inspiração para a melhoria do Net Promoter Score (NPS) –inspiração para superação de metas



INTEGRIDADE E CULTURA ORGANIZACIONAL

PRECISAMOS FALAR

SOBRE ÉTICA

Uma provocação que tira a Ética da subjetividade que normalmente envolve este tema, trazendo-a para o campo prático das relações entre lideranças, equipes, parceiros e clientes. A diversidade e o respeito entre visões diferentes como pilares de uma cultura forte. A construção de relações mais sustentáveis e resultados robustos passa cada vez mais pela consciência sobre Ética como Atitude e todas as práticas que fortalecem nossa integridade.

ABORDAGENS

Ética, Valores e Integridade

O que é o quê e como estas questões impactam as relações pessoais, sociais e profissionais. A gestão de conflitos e a acomodação dos interesses dentro do terreno da convivência.

Ética na prática

Precisamos da ética ou a ética precisa de nós? Como este valor torna as relações mais civilizadas, num mundo polarizado, marcado pelas pós-verdades, pelo imediatismo e superficialidade.

Diversidade como força

A multiplicidade de opiniões e olhares, como elemento de força da organização. A construção de soluções mais efetivas para questões complexas da atualidade.

As disposições humanas

Do amor à barbárie: como as relações que empreendemos no trabalho -entre liderados, pares e clientes -impactam desde os resultados da empresa à sociedade como um todo.

MOMENTO ORGANIZACIONAL

gestão de crises –conscientização para o accountabilitye a transparência -protagonismo
melhoria contínua -fortalecimento da cultura organizacional –sustentabilidade do negócio



○ SAÚDE MENTAL E QUALIDADE DE VIDA



O MANIFESTO DO DESAPEGO

Uma palestra leve, dinâmica e provocativa, que instiga o participante a um maior protagonismo na manutenção da saúde mental e na qualidade do próprio tempo. Fundamentada na filosofia estoica, este conteúdo ajuda na identificação das atitudes que aceleram a queda no vigor mental e o desequilíbrio emocional, prejudicando não apenas o indivíduo como também as suas relações pessoais e profissionais.

○ ABORDAGENS

A matemática do cansaço

Como os imperativos atuais de “sucesso” fomentam a ‘síndrome do impostor’, criando percepções distorcidas de si mesmo, a queda na saúde emocional e no vigor mental diante de problemas reais.

Controle ou influência?

Os recursos que podemos influenciar na busca de dias mais leves, mesmo vivendo tempos pesados e complexos. Trocar a ilusão do controle pela melhor compreensão da influência.

Vulnerabilidade

Porque sentir medo e pedir ajuda não são sinais de fraqueza. Como a aceitação da vulnerabilidade possibilita-nos dar o primeiro passo na nossa jornada de superação pessoal.

Desapego na prática

Identificando os ‘campos de desapego’. Práticas que ajudam na melhoria da autoestima e na construção de um tempo pessoal com mais qualidade, mais foco e melhores resultados.

○ MOMENTO ORGANIZACIONAL

semana da qualidade –incentivo a novos comportamentos para saúde e qualidade de vida - fortalecimento da saúde mental em tempos de crise e mudanças –maior maturidade nas relações





“Profissional competente e com a visão sempre à frente! Comunicador nato, envolve a todos com carisma, bom humor e muito embasamento. É nosso parceiro no desenvolvimento da liderança.”

EID LEMES DE MEDEIROS – LINX-STONE

“Uma palestra repleta de exemplos práticos e reflexões que levamos para o trabalho e a vida (...) Deixou um legado de transformações, provando que grandes mudanças se iniciam com pequenos gestos”

ROGERIO MACHADO – STELLANTIS LATAM

“Além de bastante carismático, ele prendeu a atenção de todos com um conteúdo relevante e de qualidade.”

MAGÁLLY CONSTANTIN SENRA – BANCO DO BRASIL

“Eduardo sabe fazer a mensagem chegar em todos os níveis. Já o contratamos para vários eventos!”

REGIANE SIQUEIRA RUFATO – ZOOPA LIVE MKT

“Sempre empático, atencioso e cirúrgico na facilitação de seu conteúdo, tornou-se figura querida e esperada pela nossa força de vendas.”

MAILY FERRARESI – TUPPERWARE

“Não há nada de ‘pouquinho’ na entrega do Edu: ele é intenso, questionador e se aprofunda na cultura da empresa para a qual presta serviço. Vale e muito!”

LUIZ BELATTO – TORRENT PHARMA

“Uma palestra que nos tira do chão! Ele tem esta combinação entre ferramentas práticas e energia, sempre entrando muito alinhado com a diretriz estratégica da contratante.”

CATIA BANDEIRA – ROYAL RESTIGE

“A habilidade dele em se conectar com o público é impressionante. As equipes e empresas associadas que convidamos se beneficiaram muito.”

CAMILA BARROS – AMCHAM BRASIL/MS

“Só tenho a agradecer a você pelo olhar cuidadoso e generoso que teve com nosso time. Trabalho impecável e adequado às nossas necessidades específicas. Recomendo muito!”

TAÍS SOUZA – THOMAS INTERNATIONAL

“O Eduardo conecta temas complexos com experiências de vida, o que facilita a conexão do público com o aprendizado. Um grande contador de histórias, super recomendável!!”

KLEBER TAMMERIK – BASF-SUVINIL

“De maneira leve e ao mesmo tempo tocando em temas profundos, ele conseguiu trazer reflexões importantes que seguramente uniram ainda mais o nosso time.”

ALEXANDRE CASTRO – UNIPAR

“Ele consegue abordar temas complexos com uma suavidade ímpar e, até os mais resistentes, cedem à reflexão sobre as suas falas riquíssimas e à exposição da realidade que precisa ser enxergada..”

ALINE ALVES DE ANDRADE – FMU-FIAM-FAAM

“Palestrante com excelente conexão com o público, com temas que provocam reflexão de uma maneira leve e divertida.”

MARCIA ROCHA – AVON

“Incrível capacidade didática, curador de conteúdo com habilidade ímpar e grande bagagem de experiências (...) transmite conhecimento de maneira clara, objetiva, filosófica e com muita alegria!”

THAYNÁ PARIS – YAMANA GOLD

“Foi uma honra ter a participação do Zugaib no nosso Programa para Líderes. A repercussão no Brasil foi muito legal e todos gostaram bastante.”

ALINE VARGAS – LABORATÓRIO SABIN



Vamos conversar sobre seu evento?

- CONVENÇÕES, CONGRESSOS, FÓRUNS E AÇÕES IN-COMPANY
 - TALKS, PALESTRAS, WORKSHOPS E TREINAMENTOS
 -
- FORMATOS PRESENCIAIS, ONLINE, HÍBRIDOS E VÍDEO

Fale com nosso time:

 **(11) 98281-4747**

 **maira@mm7palestras.com.br** 

mm7