



"quando as árvores são derrubadas, a embaúba é a primeira árvore que cresce, iniciando uma nova floresta. sendo conhecida como planta pioneira"

Assim como a árvore embaúba, o projeto se propõe a ser uma força de regeneração e renovação com o apoio de multiplicadores que espalham a "mensagem semente" e incentivam a participação coletiva. O projeto visa criar um impacto positivo e atemporal no meio ambiente visitado, reverberando até outros lugares. Da mesma forma que a embaúba cresce e se desenvolve com a ajuda de seus aliados naturais, o projeto busca crescer e expandir sua influência para restaurar "áreas degradadas", promovendo "florestas de afeto", biodiversidade e sociodiversidade. Com Nosso mundo é um espelho de nossas feridas internas e externas. Precisamos movimentos coletivos podemos nos curar, transformar, ficiariza-las para reconstruir uma glória mais inclusiva, resguardativa e generosa. Atuar nas causas e origens para interrompermos os ciclos de danos. Engajamento ético em processos reflexivos que tenham foco em espaços de cuidado sistêmico. Uma cosmovisão que cultive escuta sensível com mais entrelaçamentos. Ao nos conectarmos com as histórias e experiências coletivas, fortalecemos a construção de vínculos e cooperação. Assim, podemos criar alianças poderosas que impulsionam a transformação socioambiental que desejamos.

proposta | 10 dez 24



PROJETO  
EMBÚ  
BAÚ



NOSSAS ATIVIDADES TEM O  
PROPÓSITO DE OFERECER  
**MUDANÇAS**

**QUAL O PAPEL  
DO HOMEM?**

RUMO A EQUIDADE  
DE GÊNERO  
LIDAR COM NOSSAS HISTÓRIAS

I. ATUAÇÃO E PROPÓSITO

II. JUSTIFICATIVA

III. SABERES PEDAGÓGICOS

IV. DINÂMICA e INVESTIMENTO

V. FACILITADORES

VI. CLIENTES

VII. CONTATOS



# SENSIBILIZAÇÃO | MASCULINIDADES



## I. ATUAÇÃO E PROPÓSITO

Nossos serviços podem ter abrangência direta em três grupos de atuação que se propõem a desafiar as regras sociais vigentes e promovem a **EQUIDADE DE GÊNERO**. Isso ocorre a partir de um convite para participação ativa de mais homens que serão estimulados a se tornarem multiplicadores. Em todos os casos vamos impactar nas três dimensões abaixo:



- 1 -

homens com filhos e/ou filhos que desejam reafetir sobre oportunidades de melhoria e mudanças dentro de seu papel parental.

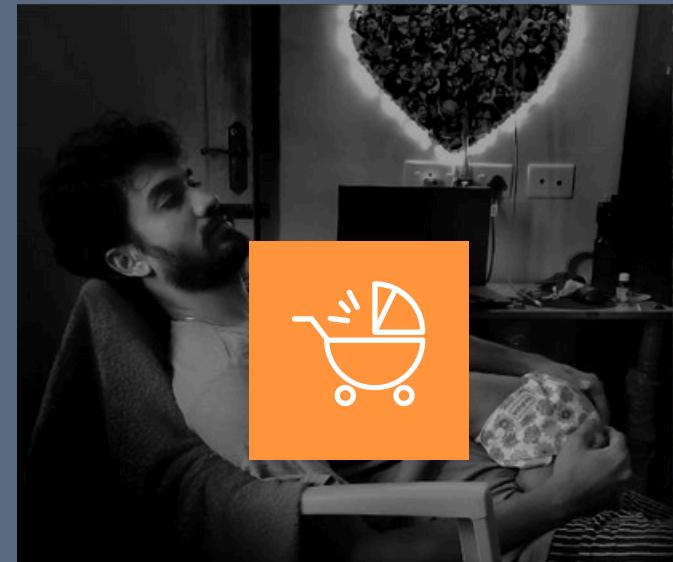


FIGURA PATERNA

- 2 -

homens sem filhos(os) que podem não desejar se tornar pais, porém, ainda sim, reproduzem comportamentos que inspiram adultos, crianças e jovens em suas comunidades.



FIGURA MASCULINA

- 3 -

independente da sua orientação sexual e sua identidade de gênero, se você se identifica como homem e deseja formar e fortalecer redes de apoio, será bem vindo.



TODO MUNDO

## II. JUSTIFICATIVA

PARTE 1/2



QUAIS MOTIVAÇÕES PARA DIRECIONARMOS ESFORÇOS?

PENSAR NAS ESTRATÉGIAS PARA  
**CONTORNAR DESAFIOS**  
RECORRENTES ENFRENTADOS EM  
DIFERENTES ESFERAS DA

**VIDA**

→ NAS EMPRESAS

"previsões recentes"

se continuarmos na evolução das pautas relativas à participação da mulher no mercado de trabalho como estamos hoje, a igualdade

= gênero

Salvo de ocorrido no ano

**2276**

fonte: Relatório Fórum Econômico Mundial, 2019

## II. JUSTIFICATIVA

PARTE 2/2

QUAIS MOTIVAÇÕES PARA DIRECIONARMOS ESFORÇOS?

PENSAR NAS ESTRATÉGIAS PARA  
CONTORNAR DESAFIOS  
RECORRENTES ENFRENTADOS EM  
**DIFERENTES ESFERAS** DA

**VIDA**



→ NA SOCIEDADE

**71%**

das **MULHERES**  
conhece alguém que  
sofreu ~~ASSÉDIO SEXUAL~~  
em espaços públicos

**92%**

da população **LGBTQIA+**  
relatou aumento da  
violência no país

fonte: pesquisa da organização Gênero e Número, apoiada pela Fundação Ford, 2018

**97%**

das **MULHERES**  
dizem já ter sido vítimas  
de ~~ASSÉDIO~~ em meios de  
transporte público e  
privado

fonte: Pesquisa Instituto Patricia Galvão e Locomotiva, 2019

### III. SABERES PEDAGÓGICOS



ciclo e movimento

**na trabalho**  
**SINTA-SE**  
**LIVRE**  
**ou no mundo**

**ao viver sua  
história**



## V. FACILITADOR



45 anos, pai de gêmeos, formado em administração de empresas pela FGV, depois de 13 anos trabalhando no mundo corporativo, iniciei em 2014 uma transição profissional em busca de uma vida com mais sentido e propósito. Essa transição teve como pano de fundo as dificuldades vividas em sua infância, que o levaram a viver muitos anos com depressão, instabilidade de humor e pensamentos suicidas.

Foram 10 anos fazendo inúmeros cursos relacionados ao desenvolvimento mental e emocional que o permitiram, a partir de 2016, iniciar sua nova trajetória profissional. Nos últimos 5 anos, Fabio facilitou mais de 100 cursos para homens, palestras em empresas e 2 TEDX

**Fabio Manzoli**



Nascido em 1978, sou pai da Thais de 21 anos, atuei como administrador e gestor de projetos por quase 20 anos no mercado corporativo em cadeias de suprimento e logística, no segmento de alimentos e bebidas, neste período adquiri crises de ansiedade e problemas com saúde mental que afetaram diferentes relações sociais e profissionais que vivi.

Buscando um novo sentido, em 2016 fundei o projeto da Casa Naara que reuniu até o momento cerca de 1.000 projetos com ações sociais e ambientais, a partir deste movimento ocorre um "reencontro" comigo mesmo e com o território que habito, mudando o rumo da minha vida pessoal e profissional.

Uma travessia com novos conhecimentos e formações que me levaram a exercer novos papéis: Consultor DE&I, Educador, Instrutor de CNV/Práticas Restaurativas e Facilitador de grupos reflexivos com foco em equidade sistêmica, pós graduando em psicopedagogia no IBMR, apoiador das Práticas Restaurativas do IIRP, da Justiça Restaurativa no Cemear/MPRJ, do Teatro do Oprimido no CTO, em CNV (Comunicação Não Violenta) com diferentes instrutoras, incluindo o CNVC e da Pedagogia do Coletivo pelo Decolonial Futures.

Sigo ativo desde 2016 na articulação de projetos de cooperação e educação que promovam maior participação de uma economia criativa, solidária, cultura, arte e também na formação de sistemas de apoio baseados nos pilares da equidade sistêmica que estimulem a sociodiversidade.

Neste período já facilitei ≈300 encontros, interagindo com mais de 40 instituições, entre privadas e públicas, em diferentes países e segmentos, abrangendo 5 estados e 14 cidades em formato presencial e 27 estados e aproximadamente 200 cidades em formato online. Atuando em temas diversos como: masculinidades, paternidades e DE&I, em mediação de conflitos e como professor e coordenador em cursos e ciclos de aprendizado em CNV, além de consultorias, palestras e rodadas pelo Brasil.

Fernando Cespe



## V. FACILITADOR

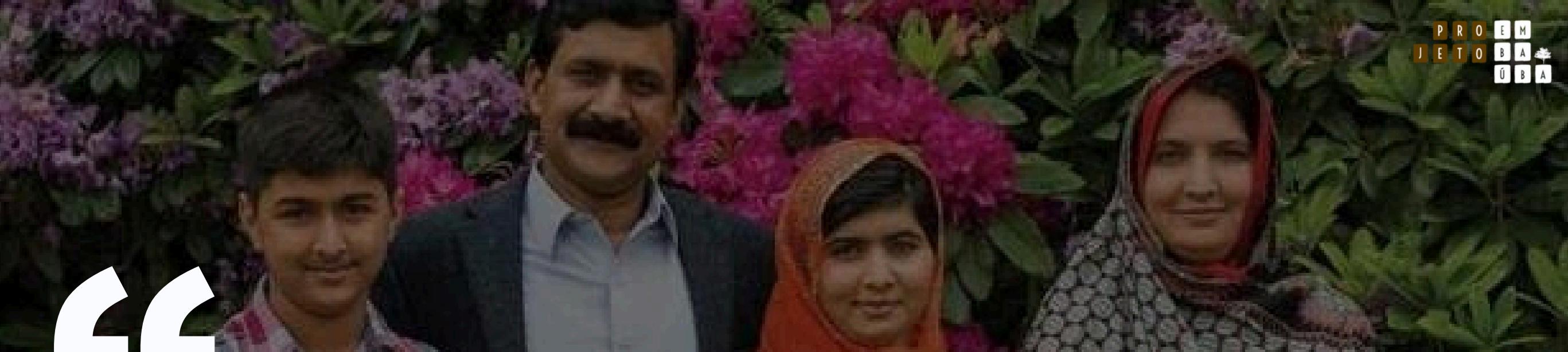


# VI. ONDE JÁ ESTIVEMOS | CLIENTES

NO PAPEL DE FACILITADORES/CONSULTORES



“



“Uma criança, um professor, um livro e uma caneta podem mudar o mundo.

## EDUCAÇÃO É A SOLUÇÃO”

-MALALA YOUSAFZAI

## VII. CONTATOS



**Fale com nosso time:**

 (11) 97075-2171

**Palestras:**

 [maira@mm7palestras.com.br](mailto:maira@mm7palestras.com.br)

