

Mídia Kit • 2025

@marimaria



mm7

PRAZER,

Mari Maria



Mari Maria é uma das maiores empreendedoras e influenciadoras do Brasil, com mais de **75 milhões de seguidores nas redes sociais.**



Começou sua carreira como maquiadora, explodiu no YouTube e construiu uma marca de maquiagem gigante: a **Mari Maria Makeup**.

Mari entrega a verdade que o marketing sozinho não sustenta: não adianta só vender, tem que fazer sentido!

Mais do que empresária, ela é um case vivo de branding com alma, comunicação autêntica e liderança.

deixe sua marca

— no mundo

Nessa nova palestra, Mari Maria revela **como descobriu o seu diferencial** e a partir dele construiu uma das maiores marcas de maquiagem do Brasil, a "Mari Maria Make Up." A menina que sofria bullying na infância, **enfrentou seus medos, passou por cima da sua vergonha, construiu autoconfiança e se tornou uma empreendedora de sucesso.**

Mari entende toda a cadeia de produção de seus produtos. Ela circula do digital para o varejo, acompanha todas as etapas de criação, conversa com vendedores, dialoga com as consumidoras, usa os próprios produtos e tem um olhar afiado para que tudo tenha 100% de qualidade.



por que contratar Mari Maria para palestras, painéis, convenções e eventos?



↗

01

INSPIRA EQUIPES E LÍDERES A IDENTIFICAREM O QUE ELES TÊM DE ÚNICO

Reconhecer seu diferencial em qualquer setor, em qualquer empresa, em qualquer cargo é a base do sucesso de qualquer profissional. Num cenário onde todo mundo está tentando “se posicionar”, poucos sabem realmente o que têm de único.

por que contratar Mari Maria para palestras, painéis, convenções e eventos?



↗

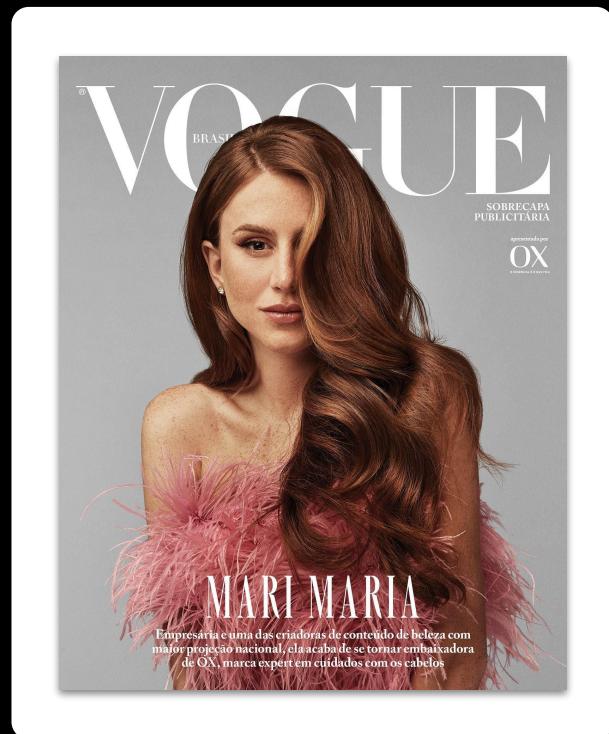
02

TRADUZ O QUE É BRANDING COM ALMA — E ISSO VALE MAIS QUE QUALQUER CAMPANHA

Muitos negócios ainda confundem branding com embalagem bonita, logo moderno e slogan de efeito. Mari mostra que **o verdadeiro branding começa com um “porquê” profundo** e com um produto ou serviço que responde à uma necessidade real.

Sua palestra fala também sobre **como construir comunidades e fidelizar clientes**.

A palestra ideal para empresas que buscam posicionamento de valor, diferenciação e conexão emocional com o cliente.



Gente

BRASIL MUNDO DINHEIRO COLUNAS GENTE ESPORTES ENTRETENIMENTO SAÚDE SOCIEDADE CIÉNCIA

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Inspirada nos filhos, Mari Maria lança nova linha de cuidados com a pele

Novidade é resultado de parceria da empresária com a Baby Jolie, marca americana queridinha de várias celebridades

De Redação - 06/03/2023 - 20h00min - Em Gente

publicado em - 07/02/2023 - 18h07min



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

 Dálbara Bloch divulga imagens inéditas e emocionantes dos filhos

 Trump probe Harvey e outras histórias estrangeiros

 Governo anuncia sorte de R\$31 bilhões para investir no setor de energia e momento do IPE

 Ingrid Guimarães fala sobre a importância do conteúdo de sua avó e de como ela inspira

 Harry People realiza resistência trans, nega que é um show e fala sobre o clube que joga sobre o gênero

exame.

Marketing

Burger King e Mari Maria retomam collab com glosses de pistache, doce de leite e molho Taste

Parceria será reinaugurada em edição limitada a partir de 16 de abril, com evento de lançamento em Fortaleza e distribuição ampliada à compra do Dólar Mari Maria BK



Mais lidas

- 1  Novidades e desafios da marca
- 2  4 dicas para lidar com o setor de marketing digital pode ser mais simples do que você imagina
- 3  Nova parceria da Coca-Cola traz 600 meninas nas embalagens

RECEBA AS NOTÍCIAS

Receba as notícias da Exame no seu WhatsApp

Entrar no canal da Exame

Forbes

Forbes Top Creators: Veja Quem São os 10 Escolhidos em 2025

Criadores de conteúdo estão redefinindo o mercado e expandindo seus impérios para além das redes sociais

F Redação+ 28/03/2023 Atualizada há 2 meses



VOGUE



Mari Maria, a multitasker

14 NOV 2022 BY KARA ANDRADE

"

**O MUNDO NÃO PRECISA DE
MAIS UMA MARCA GENÉRICA.
O MUNDO PRECISA DE
NEGÓCIOS COM ALMA.**

**UM LEMBRETE PODEROSO SOBRE PROPÓSITO E
VERDADE COMO BASE DE UM BRANDING FORTE.**



④ além de palestrante, Mari também é:



CEO da Mari
Maria Makeup
e fundadora da
Mari Maria Hair.

① EMPREENDEDORA

④ além de palestrante, Mari também é:

② MÃE

Como grande parte das mulheres, Mari concilia a carreira com a maternidade, o que amplia o seu campo de influência e conversa.



Além de palestrante, Mari também é:

3

INFLUENCIADORA DIGITAL

com quase
75
milhões
de seguidores
em diferentes
redes sociais



Mari tem um relacionamento autêntico e cheio de afeto com quem a acompanha. Esse cuidado é percebido em tudo o que ela faz, de publicações a novos produtos, passando por collabs com marcas globais e trocas com sua base de fãs.

Como poucas, Mari conecta-se, de verdade, com as pessoas.





marcas que já trabalharam com Mari Maria



mynd

diatv

hydratta

SEPHORA

babyJolie
PARIS

MORANA

C&A



FW PARIS FASHION WEEK

mm7

Fale com nosso time:



(11) 97075-2171



contrate@mm7palestras.com.br



www.mm7palestras.com.br