

Mari
Maria

Mídia Kit • 2025

@marimaria



mm7

PRAZER,

Mari Maria



Mari Maria é uma das maiores empreendedoras e influenciadoras do Brasil, com mais de **75 milhões de seguidores nas redes sociais.**



Começou sua carreira como maquiadora, explodiu no YouTube e construiu uma marca de maquiagem gigante: a **Mari Maria Makeup.**

Mari entrega a verdade que o marketing sozinho não sustenta: não adianta só vender, tem que fazer sentido!

Mais do que empresária, ela é um case vivo de branding com alma, comunicação autêntica e liderança.

deixe sua marca

— no mundo

Nessa nova palestra, Mari Maria revela **como descobriu o seu diferencial** e a partir dele construiu uma das maiores marcas de maquiagem do Brasil, a “Mari Maria Make Up.” A menina que sofria bullying na infância, **enfrentou seus medos, passou por cima da sua vergonha, construiu autoconfiança e se tornou uma empreendedora de sucesso.**

Mari entende toda a cadeia de produção de seus produtos. Ela circula do digital para o varejo, acompanha todas as etapas de criação, conversa com vendedores, dialoga com as consumidoras, usa os próprios produtos e tem um olhar afiado para que tudo tenha 100% de qualidade.



**por que contratar
Mari Maria para
palestras, painéis,
convenções e
eventos?**



01

INSPIRA EQUIPES E LÍDERES A IDENTIFICAREM O QUE ELES TÊM DE ÚNICO

Reconhecer seu diferencial em qualquer setor, em qualquer empresa, em qualquer cargo é a base do sucesso de qualquer profissional. Num cenário onde todo mundo está tentando “se posicionar”, poucos sabem realmente o que têm de único.

por que contratar
Mari Maria para
palestras, painéis,
convenções e
eventos?

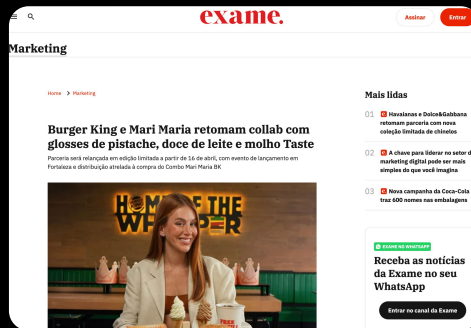


TRADUZ O QUE É BRANDING COM ALMA — E ISSO VALE MAIS QUE QUALQUER CAMPANHA

Muitos negócios ainda confundem branding com embalagem bonita, logo moderno e slogan de efeito. Mari mostra que **o verdadeiro branding começa com um “porquê” profundo** e com um produto ou serviço que responde à uma necessidade real.

Sua palestra fala também sobre **como construir comunidades e fidelizar clientes.**

A palestra ideal para empresas que buscam posicionamento de valor, diferenciação e conexão emocional com o cliente.





**O MUNDO NÃO PRECISA DE
MAIS UMA MARCA GENÉRICA.
O MUNDO PRECISA DE
NEGÓCIOS COM ALMA.**

**UM LEMBRETE PODEROSO SOBRE PROPÓSITO E
VERDADE COMO BASE DE UM BRANDING FORTE.**



além de palestrante, Mari também é:



CEO da Mari
Maria Makeup
e fundadora da
Mari Maria Hair.

1

EMPREENDEDORA



além de palestrante, Mari também é:

2 MÃE

Como grande parte das mulheres, Mari concilia a carreira com a maternidade, o que amplia o seu campo de influência e conversa.



Recentemente,
criou a linha David &
Noah com a grife
Baby Jolie.



além de palestrante, Mari também é:

3

INFLUENCIADORA DIGITAL

com quase

75
milhões

de seguidores
em diferentes
redes sociais



Mari tem um relacionamento autêntico e cheio de afeto com quem a acompanha. Esse cuidado é percebido em tudo o que ela faz, de publicações a novos produtos, passando por collabs com marcas globais e trocas com sua base de fãs.

Como poucas, Mari conecta-se, de verdade, com as pessoas.



22M
seguidores

@marimaria



26.4M
de seguidores



22.2K
de seguidores



3.5M
de seguidores



11.6M
de inscritos



marcas que já trabalharam com Mari Maria



mynd



hydratta

SEPHORA

babyJolie
PARIS

M O R A N A

C&A



FPV PARIS FASHION WEEK



Fale com nosso time:



(11) 97075-2171



contrate@mm7palestras.com.br



www.mm7palestras.com.br