

Joyce Rocha

De sacoleira a referência no mercado de moda:
a empresária Joyce Rocha, fundadora das lojas Ypslon,
respira empreendedorismo e inspira o público com
a história da construção de seu negócio milionário.



Com um espírito empreendedor desde a infância, Joyce Rocha cresceu obstinada a transformar a sua vida em algo maior, e começou sua jornada no mercado de moda logo cedo, acompanhando sua mãe na compra e na revenda de roupas de porta em porta.

Ainda jovem, tornou-se "sacoleira", como são chamadas essas empreendedoras, ofício que **exerceu por mais de 10 anos**, até abrir - e quebrar - suas primeiras lojas.

Seu sucesso não se consolidou de forma fácil, e a empresária viveu na pele **os desafios de empreender no Brasil**, mas bastou uma loja de sucesso para que Joyce acumulasse o capital necessário para expandir **sua marca: a Ypslon, focada no varejo de moda feminina.**

20 anos depois, **sua rede de lojas se transformou** em um expoente do mercado de moda brasileiro. **Com estratégias de marketing inovadoras**, como o lançamento de novas coleções todos os dias e parcerias estratégicas com influenciadoras digitais, a empresária se tornou referência no segmento.

Em 2019, implantou o modelo de franquias na sua marca e obteve sucesso mesmo em meio a crise econômica do país. **Hoje, a Ypslon conta com mais de 20 franquias** espalhadas por Minas Gerais, com planos para expandir por todo o território brasileiro.



Em suas palestras, a empresária encanta e inspira com sua história de vida e superação, sua expertise em marketing e negócios e sua experiência de mais de 20 anos no mercado de moda.

Temas de palestras

O Y da questão: **acredite no impossível**

Uma palestra que **inspira e energiza** os participantes para conquistar seus objetivos e amplia caminhos de realização de sonhos.

Joyce Rocha compartilha os desafios que superou no trajeto ao sucesso e prova que não existe impossível: o poder de escrever seu futuro está em suas mãos. Acorde, creia, comunique, tenha foco, EXECUTE!

Liderando **vendedores para bater metas**

Uma palestra para líderes de times comerciais ampliarem suas estratégias, aumentarem seus resultados, **baterem metas e superarem grandes desafios**. Concebida a partir das práticas que alavancaram resultados nas dezenas de lojas da Ypsilon. Com praticidade, Joyce Rocha compartilha sua experiência visando contribuir com os profissionais que possuem a **missão de liderarem vendedores e gerirem os processos comerciais** para baterem as suas metas com consistência.

Surpreenda **os clientes todos os dias**

Encantar alguém sobre uma ideia é uma tarefa árdua. No mundo corporativo, muitos tentam convencer por meio de estratégias ultrapassadas, que não fazem mais sentido para o consumidor da atualidade. É fundamental ter conteúdo e saber transmiti-lo. Nesta palestra, a empresária compartilha **a arte de influenciar e mobilizar: uma soma de conhecimento, técnica e resultados**.

Temas de palestras

A nova realidade do varejo

Joyce Rocha discute tendências do varejo popular, os novos modelos de loja e a adequação de estratégias à nova realidade do **varejo físico no pós-pandemia**: fase que impulsionou as compras digitais. Faz também um panorama dos desafios das vendas nas lojas físicas e das vendas em plataformas digitais.

O poder de uma influenciadora no seu negócio - case Y

Uma palestra que apresenta o case da marca Y: **como funciona a criação de campanhas e recompensas** para influenciadores produzirem conteúdo autêntico para impulsionar as vendas. Aprenda a humanizar as relações com influenciadores para escalar suas vendas.



Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br