

A man with short dark hair and a beard, wearing a light-colored button-down shirt, is speaking into a microphone. He is positioned on the right side of the frame, with his body angled slightly towards the left. The background is dark and out of focus.

# Lucas Transforme Naves

-

Responsável por um dos maiores cases de digitalização no varejo brasileiro, **Lucas Neves** é um executivo especialista em **alavancar resultados** e revolucionar operações.

-



Diretor digital (CDO) da Usaflex, **Lucas Neves** lidera a transformação digital da marca, que aumentou a participação do e-commerce no faturamento total em 1200%. —

Suas principais ferramentas para revolucionar negócios são o alinhamento de estratégias e o foco nas oportunidades de crescimento que o mercado apresenta. Capacita líderes para compreender e decifrar os sinais de mudanças que ainda estão a caminho, aumentando a clareza nas decisões e a rapidez na elaboração dos planos de ação.

Um líder tech com mentalidade e trajetória de empreendedor, Lucas

destaca a importância de estar atento ao desenvolvimento das tecnologias exponenciais para prosperar diante das transformações que elas trazem. Também explora a fundo a aplicação destas novas ferramentas, como a IA, na consolidação da experiência do cliente.

Como gestor de grandes equipes e formador de lideranças, possui uma habilidade excepcional para

identificar os fatores culturais que fortalecem ou enfraquecem os resultados de um negócio.

Enfatiza a eficiência da coordenação estratégica no lugar do controle excessivo e defende que uma cultura organizacional forte, sintonizada com os valores da empresa, é crucial para uma transformação com bons resultados.

✓ *TOP#100CDOGLOBAL*

Com mais de 20 anos de experiência, Lucas foi eleito um dos 100 melhores Chief Digital Officers do mundo pela HotTopics.

Sua formação inclui MBA em Gestão pela Fundação Getúlio Vargas, Strategic Business Leadership pela Ohio University e Marketing Digital em Harvard. Atuou em empresas renomadas

como Votorantim, BRMalls, Magazine Luiza, Grupo Bebê Store e Renner — nesta última, liderou o crescimento das vendas digitais de R\$ 60 milhões para R\$ 1,3 bilhão em 2020.



traietória

## Transforme seu evento com a expertise de Lucas Neves se você busca:

Uma vasta experiência em **transformação digital** e crescimento de e-commerce, liderando cases de sucesso em empresas de diversos setores.

Alinhamento estratégico e exploração de **oportunidades de crescimento** que preparam empresas para os desafios do mercado.



Formação de **lideranças fortes**, capazes de responder com agilidade às mudanças do mercado e preparadas para liderar transformações sólidas.

Palestras baseadas em **experiências reais** e cases de sucesso conduzidos pelo executivo, que oferecem visões aplicáveis a qualquer segmento de negócios.

Desenvolvimento de **equipes de alta performance** e promoção de uma cultura organizacional forte, alinhada com os valores da empresa.

## 01 IA e Experiência do Cliente Ampliada

Conheça as pesquisas, os cases de sucesso e as visões únicas de Lucas Neves que vão revolucionar seu entendimento sobre como a inteligência artificial pode ser aplicada à experiência do cliente. Uma abordagem que expande a compreensão da IA como uma oportunidade de negócio e crescimento, principalmente no atendimento e relacionamento com o público-alvo.

De forma prática e ilustrada com exemplos bem-sucedidos que o executivo já conduziu, a palestra compartilha ferramentas de experiência e guia os participantes para definirem suas próprias soluções de IA, a fim de obterem resultados sólidos no relacionamento com clientes de suas empresas.

## 02 Case Usaflex: digitalização da operação e aceleração de resultados

Diretor Digital (CDO) da Usaflex, Lucas Neves compartilha o case de sucesso da empresa, que inicialmente vendia calçados apenas para lojas multimarcas e decidiu digitalizar suas operações para se aproximar do consumidor final. Sob sua liderança, a participação do e-commerce no faturamento total da empresa cresceu de 1% para 13%.

Com mais de 20 anos de experiência em transformação digital e crescimento de e-commerce, o executivo detalha as estratégias de digitalização da operação e aceleração de resultados aplicadas na Usaflex, além de explicar como estes métodos podem ser adaptados e implementados em outras empresas, independentemente do setor.

## 03 Liderando transformações: gestão com foco em resultados

À frente da transformação digital de empresas como Grupo Renner e Usaflex, Lucas Neves é um líder experiente em mudanças de grande impacto. Nesta palestra, o executivo compartilha como formar lideranças fortes, com mentalidade disruptiva e inovadora, capazes de tomar decisões com clareza e agir com rapidez.

Ele destaca um elemento crucial na solidez das transformações: a cultura da empresa. Reforçada por rituais consistentes, a defesa dos valores organizacionais contribui para a construção de equipes de alto desempenho. Aprenda a mapear esses rituais e métodos para incentivar o engajamento dos colaboradores, além de ferramentas para gerenciar conflitos atrelados à evolução.



Por onde  
passa, Lucas  
transforma:

The logo for Magalu, featuring the word "magalu" in blue lowercase letters with a horizontal rainbow bar underneath.

The logo for Votorantim, consisting of the word "VOTORANTIM" in blue uppercase letters.

The logo for Sicoob, featuring a stylized green and yellow triangle above the word "SICOOB" in green uppercase letters.

The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in blue uppercase letters with three horizontal blue bars above and below the text.

The logo for Gramado Summit, featuring the word "Gramado" in small purple letters above the word "summit" in large purple lowercase letters, followed by a stylized "x" symbol.

The logo for Renner, featuring a red circle with a white "r" inside, followed by the word "RENNER" in red uppercase letters.

The logo for Camicado, featuring the word "CAMICADO" in red uppercase letters.

The logo for Ashua, featuring the word "ASHUA" in black uppercase letters.

The logo for Operam, featuring the word "operam" in a stylized, lowercase font, with "made for life" written in smaller text below it.

The logo for VTEX Day, featuring a dark blue circle with a white "V" inside, followed by the words "VTEX DAY" in black uppercase letters.

The logo for Bebê Store, featuring the words "bebê store" in a playful, rounded font, with ".com.br" in smaller text below it.

The logo for Influence BR, featuring a red triangle pointing downwards, followed by the words "INFLUENCE BR" in red uppercase letters.

The logo for Allianz, featuring the word "Allianz" in blue uppercase letters, followed by a blue circle containing three vertical white bars.

The logo for Youcom, featuring the word "YOUCOM" in black uppercase letters.

The logo for Usaflex, featuring the word "Usaflex" in black uppercase letters.

The logo for brMalls, featuring the word "brMalls" in blue uppercase letters.



EM NÚMEROS

O impacto das ideias de Lucas Neves

# +15 mil

seguidores no LinkedIn

CLIQUE E  
ACESSE  
AGORA

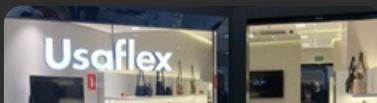
07



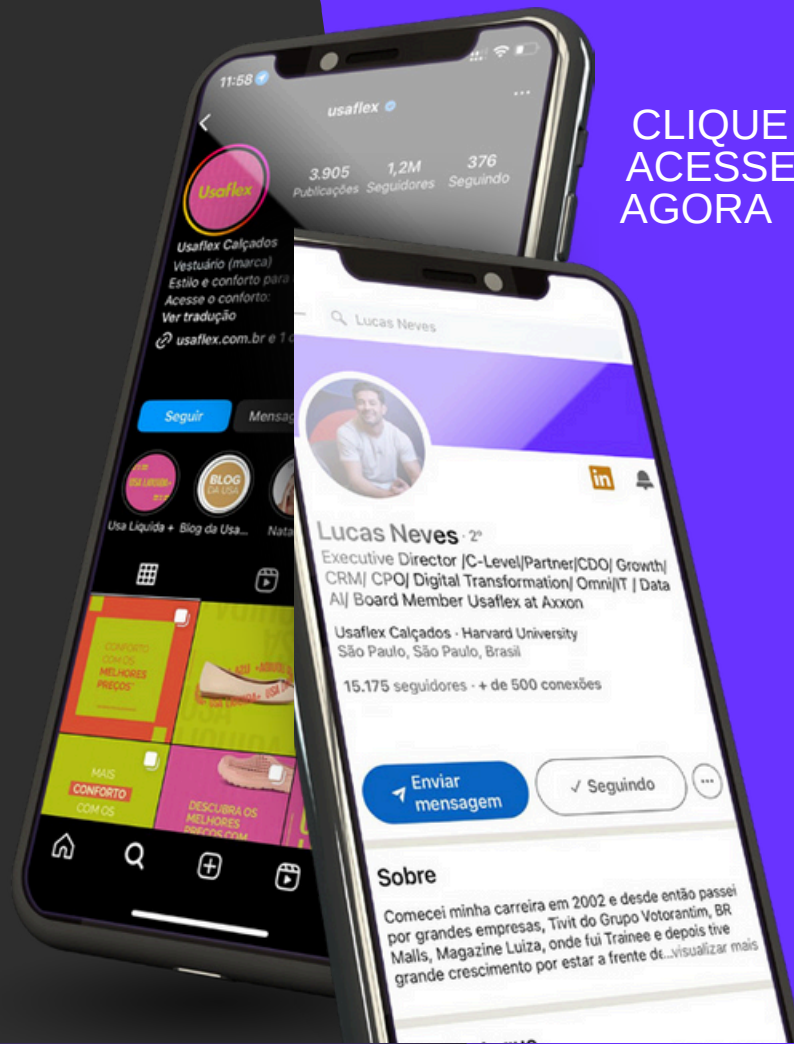
Usaflex aposta no digital para deixar imagem de 'sapato da vovó'



Usaflex planeja investir R\$ 100 milhões



Usaflex inaugura seis franquias em uma semana





**Fale com nosso time:**

 (11) 97075-2171

**Palestras:**

 [maira@mm7palestras.com.br](mailto:maira@mm7palestras.com.br)