

mm7



Luis Justo

SPEAKER PROFILE

# Luis Gusto



## CEO ROCK IN RIO

MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA E ENTRETENIMENTO DO MUNDO

## 500 PESSOAS + INFLUENTES BLOOMBERG

ELEITO NA LISTA DAS 500 PESSOAS MAIS INFLUENTES DA AMÉRICA LATINA PELA BLOOMBERG EM 2022 E 2023

## PERSONALIDADE EMPRESARIAL DO ANO

ELEITO PELA ASSOC. BRAS. DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

## LINKED TOPVOICE INFLUENCER

INFLUENCIADOR DA PLATAFORMA PELA RELEVÂNCIA E ALCANCE

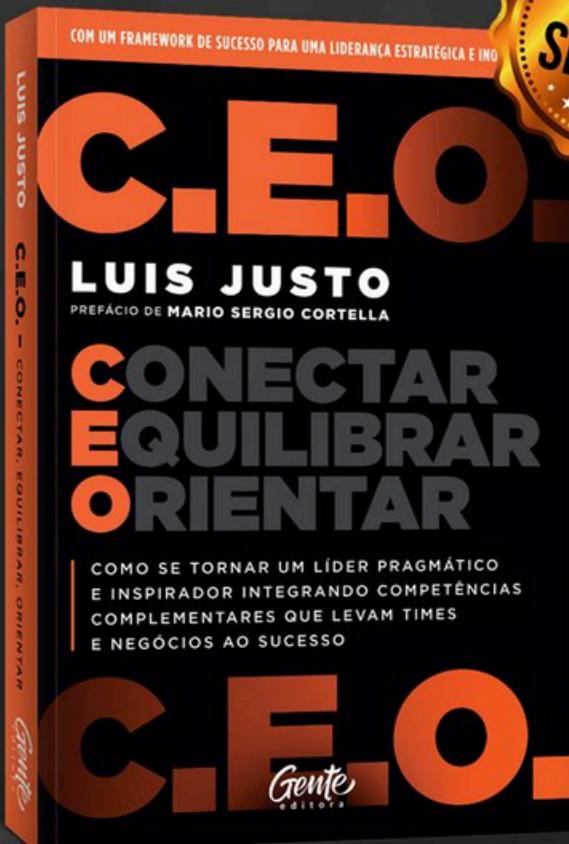
## CEO OSKLEN (2000-2011)

ENTRE AS MAIS IMPORTANTES MARCAS DE MODA NO BRASIL NO EXTERIOR

## AUTOR BEST SELLER

C.E.O. – CONECTAR, EQUILIBRAR E ORIENTAR – LIVRO SOBRE LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS

# Luis Justo



publishnews

1º. LUGAR EM NEGÓCIOS

publishnews

4º. LUGAR GERAL

veja

14º. LUGAR EM A.A./E.

**Autor do best seller  
sobre liderança e gestão de pessoas**

# Luis Justo



**ELEITO POR DOIS ANOS CONSECUTIVOS  
COMO UMA DAS 500 PESSOAS MAIS  
INFLUENTES DA AMÉRICA LATINA**



Bloomberg Línea

Luis Justo

November 16, 2023 | 11:15 PM

Read the story in Portuguese or Spanish

Last year | This year | Next year | All years | All countries | All topics | All authors | All categories | All sections | All sections

# Luis Justo



<b>Abilio Diniz</b> (Brazil)		Carrefour
<b>André Esteves</b> (Brazil)	Finance/Education	BTG Pactual/Inteli
<b>Carlos Slim</b> (Mexico)	Holding	Carso, America Móvil
<b>David Neeleman</b> (Brazil)	Airlines	Azul
<b>Edu Lyra</b> (Brazil)	CSO	Gerando Falcões
<b>Fabio Barbosa</b> (Brazil)	Cosmetics	Natura &Co
<b>Fabio Coelho</b> (Brazil)	Tech	Google Brazil
<b>Guilherme Benchimol</b> (Brazil)	Finance	XP
<b>Jorge Moll Filho</b> (Brazil)	Health	Rede D'Or
<b>Jorge Paulo Lemann</b> (Brazil)	Food and Beverage	3G/AB InBev
<b>Lionel Messi</b> (Argentina)	Sports	Footballer
<b>Luis Justo</b> (Brazil)	Media & Entertainment	Rock in Rio
<b>Luiza Trajano</b> (Brazil)	Commerce	Magalu
<b>Neymar</b> (Brazil)	Sports	Paris St. Germain
<b>Roberto Setubal</b> (Brazil)	Finance	Itaú Unibanco



# Luis Justo

## MINI BIO - EXECUTIVO

Eleito por dois anos consecutivos uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina pela Bloomberg, Luis Justo possui uma sólida carreira como executivo atuando por duas décadas como CEO em empresas referência em suas áreas de atuação.

Aos 28 anos de idade tornou-se CEO da Osklen, liderando a expansão e transformação desta em uma das mais respeitadas marcas de moda do mundo e nos últimos 13 anos, atua como CEO da Rock World, empresa que organiza os maiores festivais de música do mundo como Rock in Rio, The Town e Lollapalooza.

Além do seu papel de executivo, atua também como Conselheiro e Investidor de empresas e ONGs no Brasil e exterior.

Como palestrante e autor tornou-se um dos profissionais mais requisitados no mundo corporativo, inspirando e compartilhando sua experiência com mais de 100,000 pessoas em importantes eventos no Brasil e no exterior com suas palestras e através da autoria de seu livro, best seller sobre liderança e gestão de pessoas.



# Luis Justo

## TEMAS PALESTRAS

Sua jornada profissional de 20 anos como CEO de grandes empresas, aliada a sua presença de palco e construção de narrativas repletas de cases práticos e inspiradores, transformou Luis Justo em palestrante referência em diversos temas de gestão, como:

**LIDERANÇA MOTIVAÇÃO PROPÓSITO**  
**CULTURA EMPRESARIAL EXPERIÊNCIA**  
**INOVAÇÃO ESG EMPREENDEDORISMO**  
**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PRÁTICA**

# LIDERANÇA & GESTÃO DE PESSOAS

Liderança Anti-Fragil

. Cases: Ideogramas chineses, Incêndio Osklen, Páreos cavalos campeões

Liderar com Coragem: Risco x Zona de Conforto

. Case Drones Rock in Rio, Corrida Plampona, Steve Jobs Sonhadores

Gestão e liderança compartilhada: Co-Labor-Ação

. Case Love of My Life, Pirâmide Invertida, Aves Migratórias e Prefeitinho do Rock



Cultura devora a estratégia no café da manhã

8 Pilares de Cultura do Rock in Rio

Cultura a partir do exemplo

. Case Hall of Presidents

Treinamento e Capacitação Contínua

. Case Dandinho & Pelé

Inovando a partir da Proposta de Valor

. Cases Drones, Rock Scent



# CULTURA EMPRESARIAL

# EXPERIÊNCIA

Bem-vindo à Era da Diferenciação pela Experiência

- . Cases Café: Commodity x Nespresso, Jornada do Cliente e Atenção aos Detalhes
- . Cases Rockstreet & Rock Scent - Rock in Rio Escuta Pró-Ativa
- . Cases Defeito carro x sorvete, Momento Sorrir Jornada do Cliente
- . Cases GE: Ressonância, Lixo Disney



Inovação guiada pela proposta de valor e propósito

- . Cases Rock Scent: Aroma Rock in Rio

Inovação e Cultura pró-Risco

- . Case Show de Drones

Inovação a partir dos valores

- . Cases Amazônia Live e Palco Favela

Inovação à partir de metodologia de escuta ativa

- . Case Momento Sorrir

# INovação

# PROPOSI TO

## & PROPOSTA DE VALOR

### Canvas de Modelo de Negócio

- . Cases: Business Model Canvas do Rock in Rio



### Produto x Proposta de Valor x Propósito

- . Case Rock in Rio Card, Rock in Rio Club, Lama de 85



### Alinhamento de Valores Empresa x Equipe

- . Cases Amazonia Live, Montagem Lego Robô

### Motivação pelo Propósito

- . Cases Luz na platéia e Cerveja Subterrânea



. Planejamento de ação e prioridades ESG para dentro e fora da organização

. Como engajar o seu time

. Por onde começar?

. Cases e exemplos dos festivais aplicados a inclusão, acessibilidade, meio ambiente e projetos sociais

. Inclusão não é convidar para festa é chamar para dançar



**ESG**  
**EMPREENDENDO UM MUNDO MELHOR**



# Luis Justo

## NA MÍDIA

**Valor**  
ECONÔMICO  
Rock in Rio  
Venda de produtos licenciados deve movimentar mais de R\$ 500 milhões, diz Luis Justo BG

**EPOCA**  
Luis Justo, CEO do Rock in Rio, apresenta a nova Cidade do Rock  
Espaço localizado no Parque Olímpico terá duas vezes o tamanho da antiga Cidade do Rock

**EU&**  
O gestor roqueiro  
À Mesa com o Valor  
Luis Justo  
Há 13 anos no cargo de CEO do Rock in Rio, o executivo abraça o lema do fundador da marca, Roberto Medina, de que a ideia é "sonhar grande e fazer acontecer". Por Camilo Rocha, para o Valor, de São Paulo

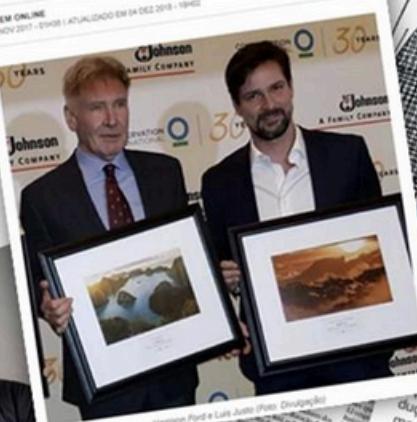
**O GLOBO**  
Luis Justo avalia primeira edição do The Rock World: 'Criamos o irmão do Rock in Rio'.

**Quem**  
Rock in Rio é premiado por iniciativa socioambiental Amazona Live  
Amazona Live

Festival brasileiro recebeu o prêmio de Global Conservation Hero, em Los Angeles



**REVISTA LIDE**  
Luis Justo, Rock World: 'O Rock in Rio vai gerar 2,9 bilhões para o Rio de Janeiro e 28 mil empregos'



**EDITORIAL**  
ICEBRA

**CAPA**  
**LUIS JUSTO, CEO DA ROCK WORLD**  
"A verdadeira função do líder é formar outros líderes"  
Por Libero Junior e Antônio Marques Filho

**itforum**  
Luis Justo: 'Tecnologia sempre esteve embarcada com o propósito de melhoria de eventos do mundo'

**NEGÓCIOS** ([BILLBOARD.COM.BR/NEGÓCIOS](https://BILLBOARD.COM.BR/NEGÓCIOS))  
"As marcas fazem parte do show no Rock in Rio", diz Luis Justo

comentou sobre os 40 anos do festival e revela novidades

daquele que é cop

desenvolvimento do m



**Fale com nosso time:**

 (11) 97075-2171

**Palestras:**

 [maira@mm7palestras.com.br](mailto:maira@mm7palestras.com.br)