



Luis Justo

SPEAKER PROFILE

Luis Justo



CEO ROCK IN RIO

MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA E ENTRETENIMENTO DO MUNDO

500 PESSOAS + INFLUENTES BLOOMERG

ELEITO NA LISTA DAS 500 PESSOAS MAIS INFLUENTES DA AMÉRICA LATINA PELA BLOOMBERG EM 2022 E 2023

PERSONALIDADE EMPRESARIAL DO ANO

ELEITO PELA ASSOC. BRAS. DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

LINKED TOPVOICE INFLUENCER

INFLUENCIADOR DA PLATAFORMA PELA RELEVÂNCIA E ALCANCE

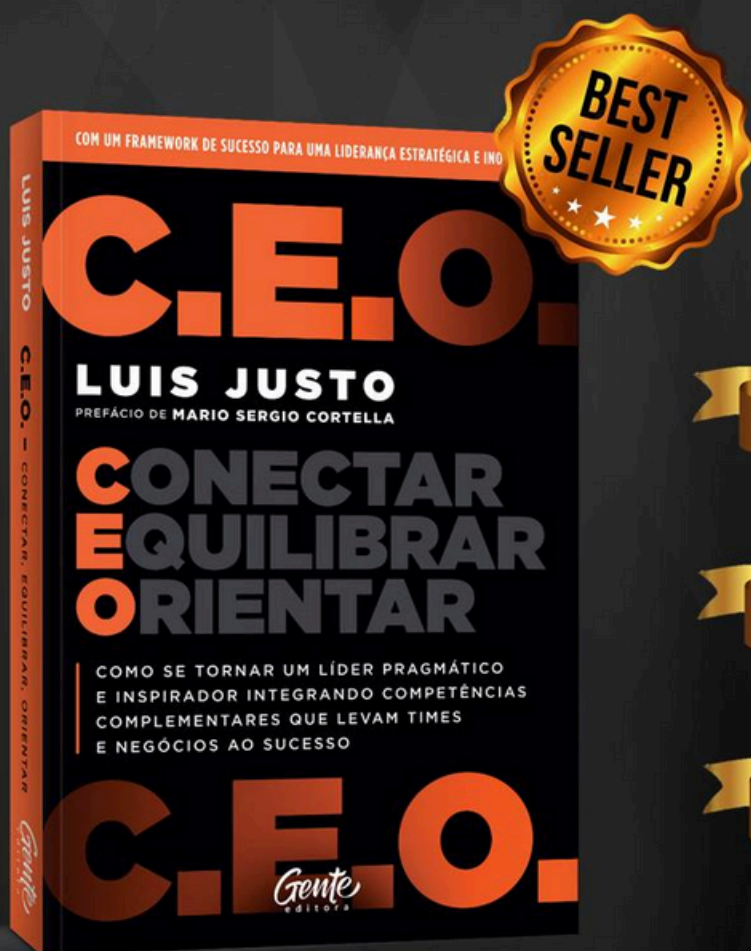
CEO OSKLEN (2000-2011)

ENTRE AS MAIS IMPORTANTES MARCAS DE MODA NO BRASIL NO EXTERIOR

AUTOR BEST SELLER

C.E.O. – CONECTAR, EQUILIBRAR E ORIENTAR – LIVRO SOBRE LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS

Luis Justo



publishnews

1º. LUGAR EM NEGÓCIOS

publishnews

4º. LUGAR GERAL

veja

14º. LUGAR EM A.A./E.

**Autor do best seller
sobre liderança e gestão de pessoas**

Luis Justo



**ELEITO POR DOIS ANOS CONSECUTIVOS
COMO UMA DAS 500 PESSOAS MAIS
INFLUENTES DA AMÉRICA LATINA**



Luis Justo



^ Abilio Diniz (Brazil)		Carrefour
^ André Esteves (Brazil)	Finance/Education	BTG Pactual/Inteli
^ Carlos Slim (Mexico)	Holding	Carso, America Movil
^ David Neeleman (Brazil)	Airlines	Azul
^ Edu Lyra (Brazil)	CSO	Gerando Falcões
^ Fabio Barbosa (Brazil)	Cosmetics	Natura &Co
^ Fabio Coelho (Brazil)	Tech	Google Brazil
^ Guilherme Benchimol (Brazil)	Finance	XP
^ Jorge Moll Filho (Brazil)	Health	Rede D'Or
^ Jorge Paulo Lemann (Brazil)	Food and Beverage	3G/AB InBev
^ Lionel Messi (Argentina)	Sports	Footballer
^ Luis Justo (Brazil)	Media & Entertainment	Rock in Rio
^ Luiza Trajano (Brazil)	Commerce	Magalu
^ Neymar (Brazil)	Sports	Paris St. Germain
^ Roberto Setubal (Brazil)	Finance	Itaú Unibanco



Luis Justo

MINI BIO - EXECUTIVO

Eleito por dois anos consecutivos uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina pela Bloomberg, Luis Justo possui uma sólida carreira como executivo atuando por duas décadas como CEO em empresas referência em suas áreas de atuação.

Aos 28 anos de idade tornou-se CEO da Osklen, liderando a expansão e transformação desta em uma das mais respeitadas marcas de moda do mundo e nos últimos 13 anos, atua como CEO da Rock World, empresa que organiza os maiores festivais de música do mundo como Rock in Rio, The Town e Lollapalooza.

Além do seu papel de executivo, atua também como Conselheiro e Investidor de empresas e ONGs no Brasil e exterior.

Como palestrante e autor tornou-se um dos profissionais mais requisitados no mundo corporativo, inspirando e compartilhando sua experiência com mais de 100,000 pessoas em importantes eventos no Brasil e no exterior com suas palestras e através da autoria de seu livro, best seller sobre liderança e gestão de pessoas.



Luis Justo

TEMAS PALESTRAS

Sua jornada profissional de 20 anos como CEO de grandes empresas, aliada a sua presença de palco e construção de narrativas repletas de cases práticos e inspiradores, transformou Luis Justo em palestrante referência em diversos temas de gestão, como:

LIDERANÇA MOTIVAÇÃO PROPÓSITO

CULTURA EMPRESARIAL EXPERIÊNCIA

INOVAÇÃO ESG EMPREENDEDORISMO

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PRÁTICA

LIDERANÇA & GESTÃO DE PESSOAS

Liderança Anti-Fragil

- . Cases: Ideogramas chineses, Incêndio Osklen, Páreos cavalos campeões

Liderar com Coragem: Risco x Zona de Conforto

- . Case Drones Rock in Rio, Corrida Plampona, Steve Jobs Sonhadores

Gestão e liderança compartilhada: Co-Labor-Ação

- . Case Love of My Life, Pirâmide Invertida, Aves Migratórias e Prefeitinho do Rock



Cultura devora a estratégia no café da manhã

8 Pilares de Cultura do Rock in Rio

Cultura a partir do exemplo

- . Case Hall of Presidents

Treinamento e Capacitação Contínua

- . Case Dandinho & Pelé

Inovando a partir da Proposta de Valor

- . Cases Drones, Rock Scent

CULTURA EMPRESARIAL

EXPERIÊNCIA

Bem-vindo à Era da Diferenciação pela Experiência

. Cases Café: Commodity x Nespresso,

Jornada do Cliente e Atenção aos Detalhes

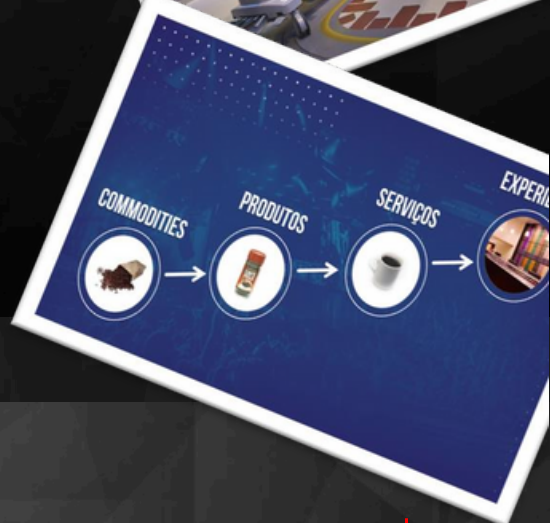
. Cases Rockstreet & Rock Scent - Rock in Rio

Escuta Pró-Ativa

. Cases Defeito carro x sorvete, Momento Sorrir

Jornada do Cliente

. Cases GE: Ressonância, Lixo Disney



Inovação guiada pela proposta de valor e propósito

. Cases Rock Scent: Aroma Rock in Rio

Inovação e Cultura pró-Risco

. Case Show de Drones

Inovação a partir dos valores

. Cases Amazônia Live e Palco Favela

Inovação à partir de metodologia de escuta ativa

. Case Momento Sorrir

INOVAÇÃO

PROPÓSITO & PROPOSTA DE VALOR

Canvas de Modelo de Negócio

. Cases: Business Model Canvas do Rock in Rio

Produto x Proposta de Valor x Propósito

. Case Rock in Rio Card, Rock in Rio Club, Lama de 85

Alinhamento de Valores Empresa x Equipe

. Cases Amazonia Live, Montagem Lego Robô

Motivação pelo Propósito

. Cases Luz na platéia e Cerveja Subterrânea



.Planejamento de ação e prioridades ESG para dentro e fora da organização

.Como engajar o seu time

. Por onde começar?

. Cases e exemplos dos festivais aplicados a inclusão, acessibilidade, meio ambiente e projetos sociais

. Inclusão não é convidar para festa é chamar para dançar



ESG
EMPREENDENDO UM MUNDO MELHOR



Luis Justo

NA MÍDIA

ECONÔMICO
Valor
Rock in Rio
Venda de produtos licenciados deve movimentar mais de R\$ 500 milhões, diz Luis Justo B6

EPOCA
Luis Justo, CEO do Rock in Rio, apresenta a nova Cidade do Rock
Espaço localizado no Parque Olímpico terá duas vezes o tamanho da antiga Cidade do Rock

EU&
O gestor roqueiro
A Mesa com o Valor
Luis Justo
Há 13 anos no cargo de CEO do Rock in Rio, o executivo abraça o lema do fundador da marca, Roberto Medina, de que a ideia é "sonhar grande e fazer acontecer". Por Camilo Rocha, para o Valor, de São Paulo

EU&
O Globo
Luis Justo avalia primeira edição do The Rock World: 'Criamos o irmão do Rock in Rio'

Quem
Rock in Rio é premiado por iniciativa socioambiental Amazona Live
Festival brasileiro recebeu o prêmio do Global Conservation Hero, em Los Angeles

REVISTA LIDE
Luis Justo, Rock World: 'O Rock in Rio vai gerar 2,9 bilhões para o Rio de Janeiro e 28 mil empregos'

CAPA
LUIS JUSTO, CEO DA ROCK WORLD
"A verdadeira função do líder é formar outros líderes"
Por Liberato Junior e Antonio Marques Fidalgo

Johnson & Johnson
30 YEARS
Luis Justo e Johnson & Johnson

EDITORIAL
ICEBERG
Luis Justo


itforum
Luis Justo: 'Tecnologia sempre esteve embarcada com o propósito de melhoria de experiência do Rock in Rio'
CEO do Rock in Rio confidencia a importância da tecnologia e de sua liderança em um dos maiores eventos do mundo

NEGÓCIOS
"As marcas fazem parte do show no Rock in Rio", diz Luis Justo
Comenta sobre os 40 anos do festival e revela novidades

darreto
de conteúdo



Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br