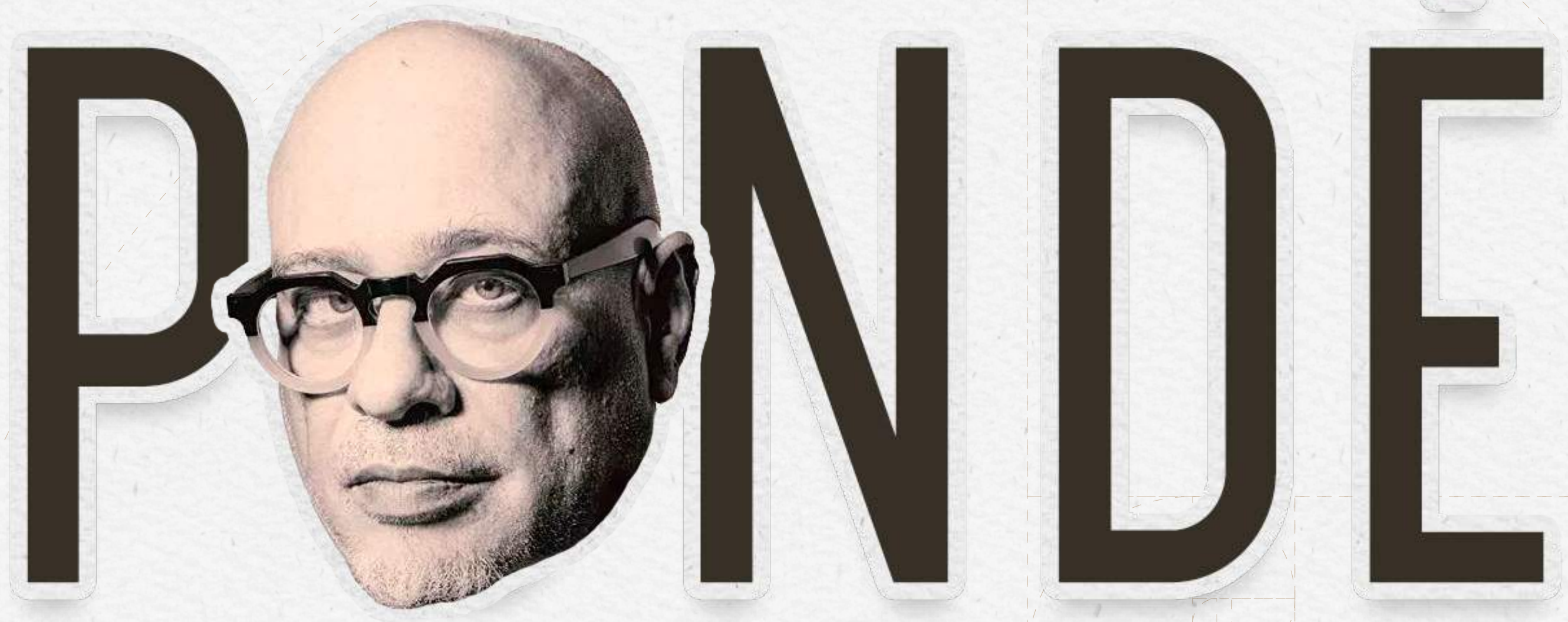




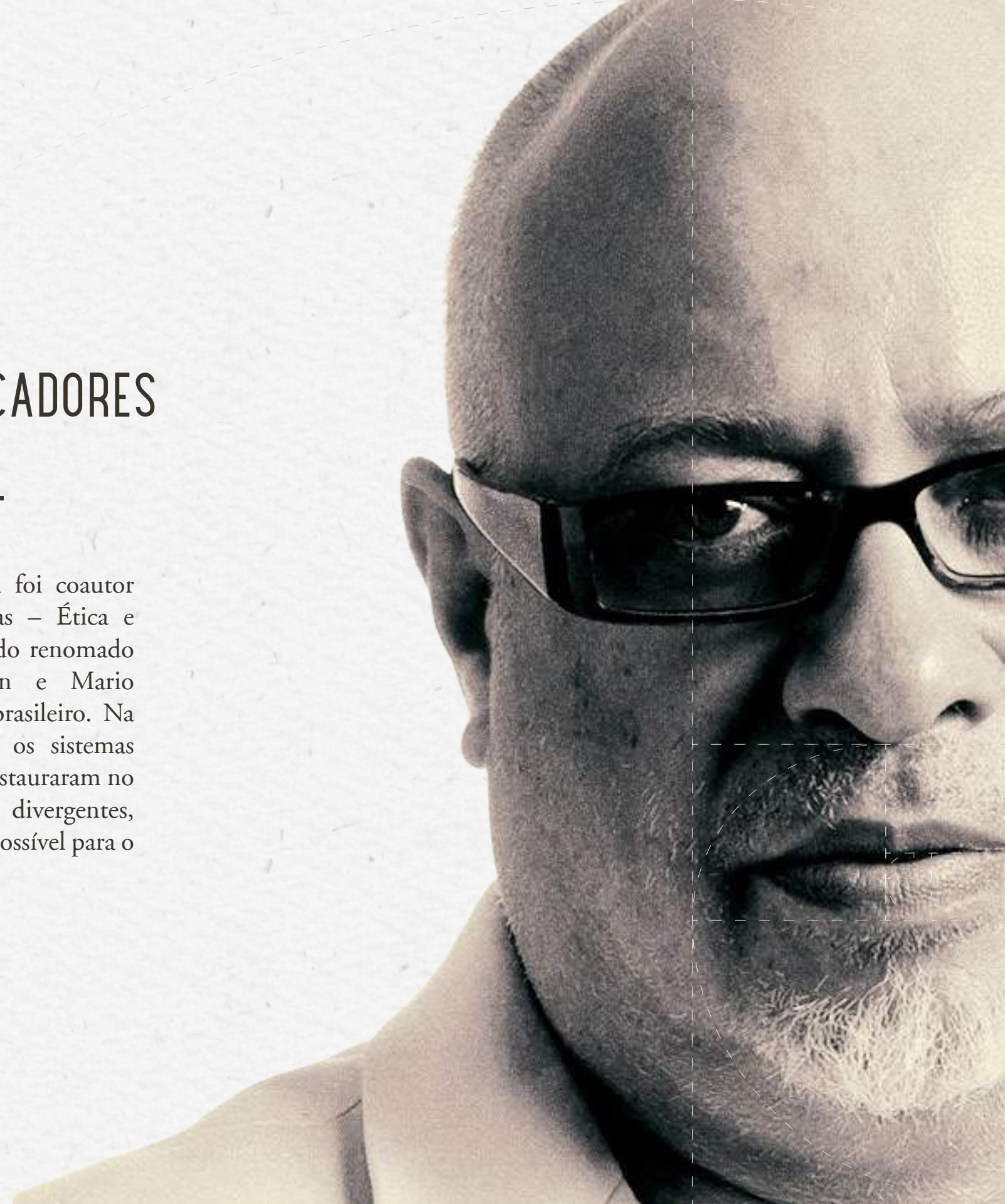
L U I Z F E L I P E P O N D É

COLUNISTA SEMANAL DA FOLHA DE S.PAULO, PONDÉ É CONSIDERADO UM DOS MAIS PROVOCADORES E INTERESSANTES PENSADORES BRASILEIROS.

Filósofo, escritor, ensaísta e palestrante, Luiz Felipe Pondé é pós-doutorado em epistemologia pela Universidade de Tel Aviv, vice-diretor da Faculdade de Comunicação da FAAP, onde também é professor de Filosofia, e na PUC-SP, onde ministra aulas de Ciências da Religião.

Colunista do jornal Folha de S.Paulo há quase 6 anos, Pondé também é autor de 12 livros, sendo, inclusive, aclamado pela crítica com os livros “Filosofia Para Corajosos”, “A Era do Ressentimento” e “Os 10 Mandamentos (+um)”.

Pondé, recentemente, também foi coautor do livro “Verdades e Mentiras – Ética e Democracia no Brasil”, junto do renomado jornalista Gilberto Dimenstein e Mario Cortella, educador e filósofo brasileiro. Na obra, os autores destrincham os sistemas democrático e político que se instauraram no país e, de forma muitas vezes divergentes, tentam fomentar uma solução possível para o turvo cenário atual do Brasil.



PALESTRAS

O DESAFIO DA MUDANÇA

Nesta palestra, Pondé aponta, de forma bem-humorada, diversos aspectos que mostram como a sociedade contemporânea evita as dificuldades relacionadas a qualquer tipo de mudança.

Tocar na ferida. Seja ela social, comportamental ou profissional. O palestrante instiga, de forma objetiva e sem rodeios, uma reflexão que parte de dentro pra fora e que, de algum modo, desenvolve nossas capacidades humanas em prol de uma vida menos limitada, mesquinha e individualista.

TENSÕES ÉTICAS CONTEMPORÂNEAS

A palestra pretende traçar um diagnóstico de procedimentos do cotidiano ético. Vai discutir dilemas como “a possibilidade da ética num mundo onde tudo é relativo” e, ainda, levantar questões como “o valor do envelhecimento e os papéis a serem desempenhados por homens em mulheres.”

O FUTURO DA SOCIEDADE

Nessa apresentação, Pondé discorre sobre o pilar da ética, no sentido dos “valores coletivos”, trazendo à tona dilemas que já são vigentes no séc. XXI: como o impacto da tecnologia nas relações, o envelhecimento e os vínculos afetivos que tendem a se estreitar com o passar dos anos.

De uma maneira objetiva e perspicaz, o palestrante faz analogias inteligentes sobre “onde estamos indo”, “como estamos percebendo o mundo” e “como estaremos daqui a 50 anos”.

A MERCANTILIZAÇÃO DOS SENTIDOS

"Os objetos do marketing existencial fracassarão. Eles têm que fracassar para gerar demanda. À medida que dão errado, você precisa buscar outros. É o mesmo princípio dos aparelhos eletrônicos. Se não quebrassem, não haveria o mercado"

A busca pelo sentido da vida é uma questão que causa, ao mesmo tempo, angústia e obstinação para que o homem descubra mais sobre si mesmo. Mas nos tempos atuais, vivendo numa sociedade de consumo, os problemas existenciais se tornaram, também, produtos da lógica de mercado. Na palestra, Pondé fala sobre o marketing que impõe as “falsas” sensações que acalmam o homem, sobre o consumo e sobre a necessidade de preenchermos significados que são criados pelo próprio mercado. Longe de ser uma apresentação pessimista, mas factível, o professor e filósofo constrói reflexões que revelam, de várias maneiras, pra onde estamos indo e onde, de fato, queremos chegar.

A ERA DA SOLIDÃO

O que o capitalismo, a maneira como vivemos hoje e a tecnologia têm a ver com a solidão contemporânea? Tudo.

A era tecnológica tornou ainda mais complexas as discussões sobre a forma de se relacionar do ser humano. Com a internet, ter contato dá menos trabalho, a distância não parece intransponível, e é possível até mesmo o cultivo de laços com pessoas que nem sequer conhecemos pessoalmente. Mas até que ponto o contato propiciado pela tecnologia supre, de fato, as necessidades afetivas do homem?

Na apresentação, Filipe Pondé discute sobre a dicotomia social que nos induz a sermos indivíduos cada vez mais produtivos, egoístas e sozinhos, e do outro lado: uma necessidade humana que almeja mais interação física, aproximação e afeto.

LIDERANÇA, MUDANÇA & PROTAGONISMO.

“O Líder do Contemporâneo será aquele que conseguir ver a realidade do mundo tal como ele é”

A liderança nunca esteve tão cercada de desafios. De um lado, padrões éticos que perdem a vigência - sendo resinificados - e novas gerações (com outras perspectivas) que começam a tomar o mercado de trabalho. Do outro, uma inteligência artificial que mata com cada mais rapidez antigas funções humanas. E, ainda, indo ao embate das empresas, uma linha que aproxima as extremidades do indivíduo – deixando a vida pessoal e profissional cada vez mais interconectadas.

Nessa palestra, o pensador Felipe Pondé traz à tona verdades sobre o futuro das empresas, das equipes e dos negócios – que já se faz presente no agora. E, a partir disso, levanta reflexões pertinentes sobre o papel do líder de hoje, fomentando possibilidades e caminhos para uma gestão flexível às mudanças que não param de chegar.



Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

 contrate@mm7palestras.com.br

 www.mm7palestras.com.br