



Portfólio de Palestras Maria Cândida

- 1 Reinvenção Profissional: Minha Virada com um Celular e um Pau de Selfie
- 2 Marca Pessoal: Como Construí a Minha na Maturidade
- 3 Diferenças Geracionais no Trabalho: Desafios & Oportunidades
- 4 Economia Prateada: Quem é o Novo Consumidor 50+
- 5 Menopausa nas Corporações

Reinvenção Profissional

Minha virada com um celular e um pau de selfie

Nessa palestra, Maria Cândida conta sua história de muito sucesso e suposto “fracasso”. Desde a época que entrevistava astros de Hollywood até sua primeira crise de pânico no trabalho. Viajou pelo mundo entrevistando 144 mulheres, deixou a tv, seu dinheiro acabou e não conseguiu mais voltar ao mercado. Passou muitos anos nessa baixa financeira até ter uma oportunidade numa tv pequena. Nesse momento, pegou o celular e começou a testar novos formatos com um pau de selfie. Aos poucos, virou criadora de conteúdo e migrou para a internet, abriu sua empresa e atualmente fatura muito mais do que na tv.





Marca Pessoal

Como Construí a Minha na Maturidade

Muita gente acredita que experiência e reputação no trabalho trazem marca pessoal agregada. Errado. Pode ajudar, mas não são a essência da marca pessoal. Personal Branding envolve posicionamento quase que inabalável, segmentação, comunicação assertiva, tempo, construção de imagem. Isso vale também para um produto.

Nesta palestra, Maria conta como apesar dos +25 anos como jornalista com reputação impecável só conquistou sua marca pessoal nos últimos anos, na maturidade. E mais! Como a internet foi determinante para esse processo.

Diferenças Geracionais no Trabalho

Desafios & Oportunidades

Maria Cândida tem 53 anos e 30 de carreira na comunicação. Sofreu Etarismo no trabalho e se tornou uma ativista da maturidade. Constatou através de dados e experiência própria que inclusão, diversidade etária e mix geracional são hoje oportunidade para empresas que desejam se posicionar como líderes globais. A escuta ativa de diferentes gerações no ambiente corporativo traz lucro, além de responsabilidade social.

Na palestra, a jornalista detalha sua passagem do analógico para o digital, explica características de cada geração, apresenta a ageless ou perennial, geração que não se determina por idade cronológica, e provoca a audiência a pensar soluções intergeracionais.





Economia Prateada

Quem é o Novo
Consumidor 50+

Nessa palestra, Maria Cândida apresenta um cenário de oportunidades para as próximas décadas com foco nas pessoas maduras. É a revolução da longevidade.

Além de contar sua experiência de uma mulher de 53 anos, mostra a mudança da pirâmide demográfica, oportunidades de produtos para esse consumidor, comportamento de compra, necessidade de serviços e uma comunicação livre de estereótipos.

Maria também falará muito sobre saúde, bem estar, wellness, estilo de vida como pilares de construção para um envelhecimento ativo e saudável.

Menopausa nas Corporações

Estigma e Vergonha

Nessa palestra, Maria Cândida explica o que é o climatério e aponta os desafios da menopausa no trabalho. Como o RH pode ajudar as colaboradoras? Promoção de palestras, grupos de discussão com médicos, incentivo a um programa de exercícios físicos, são alguns exemplos.

Como a mulher pode se antecipar às quedas hormonais que vem com baixas de produtividade que devem acometer a maioria? Entendendo e se antecipando aos processos, que tem seu ápice nos 50 anos.





Jornalista, criadora de
conteúdo multiplataforma,
palestrante, apresentadora
e empreendedora.

Muito mais que um nome e rosto famoso.

Aqui você vai encontrar uma história envolvente,
um discurso alinhado com propósito de vida,
muita leveza e carisma.





Onde já palestrei:



accenture



PETROBRAS



MATURI



grupo boticário



BELMOND



Fale com nosso time:

📞 (11) 97075-2171

Palestras:

✉️ maira@mm7palestras.com.br

mm7

Vamos
trabalhar?

