

Michel Alcórada



SOBRE

MICHEL ALCOFORADO

.....

Antropólogo PHD, professor, palestrante, escritor e especialista em comportamento, consumo e inovação.

Doutor em antropologia do consumo, com especialização pela university of british columbia, MBA pela berlin school of creative leadership, pós-graduação em comunicação integrada pela ESPM e outra em brand luxury management pela london college of fashion.

É colunista da rádio cbn e faz parte do conselho da think olga. É criado e host do podcast 'É tudo culpa da cultura', com mais de 1.4 milhões de plays desde a estreia, e um dos podcasts mais ouvidos do país. É autor dos livros 'De Tédio, Ninguém Morre' e 'Coisa de Rico'.

Junto à equipe do Grupo Consumoteca, o pesquisador já se debruçou sobre temas como os novos comportamentos trazidos pela Geração Z, as relações amorosas via aplicativos e o impacto da tecnologia na rotina das grandes cidades. Além das abordagens que permeiam a vida cotidiana, Michel traz um olhar antropológico para o comportamento, para o consumidor, as transformações culturais entre as diferentes gerações e as tendências de mercado para o futuro.



A CULTURA SOB A PERSPECTIVA DA ANTROPOLOGIA

Como antropólogo e especialista em comportamento e cultura, Michel Alcoforado é um investigador profundo das dinâmicas contemporâneas. Sempre atento às transformações

culturais que moldam diferentes segmentos da sociedade, ele desconstrói respostas rápidas e superficiais, incentivando reflexões que, de fato, possibilitem entender as mudanças e apontar caminhos para o futuro.

Suas palestras são conhecidas por seu tom provocativo que desafiam o público a sair da zona de conforto e a adotar novas perspectivas. Michel inspira mudanças e inovação. Seus temas prioritários incluem **Cultura, Diversidade, Comportamento de Consumo, Tendências, Marketing de Influência, Centralidade do Consumidor**, dentre outros.



PALESTRAS



ITAÚ 2025



MCDONALD'S 2025



NIKKEI OPENING 2024



PROXIMA 2024



KWISSUMMITZ 2024



WEBSUMMITZ 2024



MARKETING DE VERBAÇÃO | IAB 2024



MARCAS QUE JÁ ESTÃO EXERGANDO O MUNDO COM OUTRAS LENTES

BRASTEMP



Coca-Cola



Meta

ambev

OBOTICÁRIO



PODCASTS



Pra Onde Vamos?

Toda terça e quinta no Estúdio CBN, Michel explora como a cultura molda novos comportamentos e influencia nosso cotidiano.

[Ouça agora!](#)



É Tudo Culpa da Cultura

Um podcast de um antropólogo, com outros antropólogos para não antropólogos.

Com o objetivo de levar a antropologia brasileira além das universidades, o podcast, agora na segunda temporada, já acumulou mais de 500 mil plays e estreou entre os 40 mais ouvidos no Spotify Brasil. Os episódios são lançados quinzenalmente às terças-feiras.

[Ouça agora!](#)



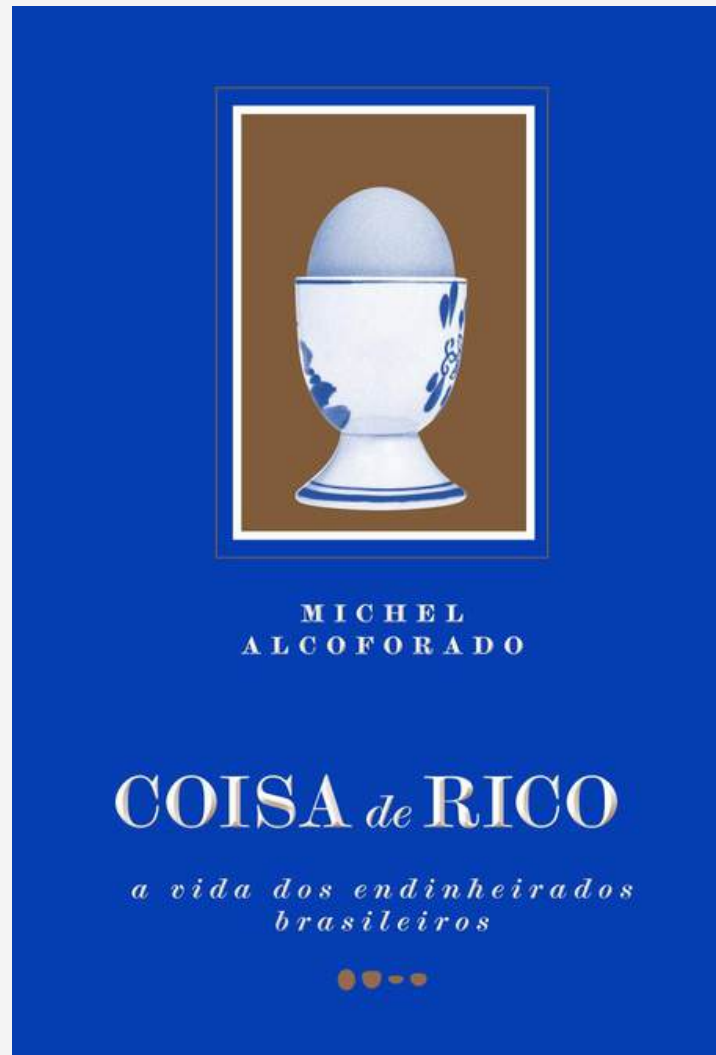
CAOScast

Espaço de fritação de ideias do Grupo Consumoteca

Quinzenalmente, nosso time de especialistas em insights investiga e debate um tema sob uma perspectiva antropológica, visando prever impactos de novos comportamentos na sociedade, com foco em inovação, tecnologia e consumo.

[Ouça agora!](#)

LIVRO



Coisa de Rico

avidadosendinheirados brasileiros

Há um traço comum a boa parte dos endinheirados brasileiros: eles não se consideram ricos. Por mais variado que sejam os costumes, a origem e a quantidade de dinheiro, o fato é que não existe um critério absoluto para a riqueza no Brasil. Aqui, ela é relacional. Sempre haverá alguém com mais dinheiro, mais pompa, mais patrimônio, mais próximo do topo da pirâmide. Logo, os ricos são sempre os outros. Com base nessa constatação, o antropólogo Michel Alcoforado faz um mergulho no mundo das elites brasileiras e traz para este livro, com descrição analítica e recheado de humor, a experiência acumulada de anos atuando como “antropólogo do luxo”.

LIVRO



De tédio, ninguém morre:

pistas para entender os nossos tempos

Michel
Alcoforado



De tédio, ninguém morre: pistas para entender os nossos tempos

Este livro traz um compilado dos textos que Michel escreveu para o UOL TAB ao longo de cinco anos, entre 2018 e 2023, traduzindo recortes de fatos sociais de forma fluida e acessível, estabelecendo elos entre culturas tão díspares como a brasileira e a coreana, a europeia e a indiana. Por mais intrincados que pareçam alguns fenômenos, a cultura explica muita coisa. “De tédio, ninguém morre” enfoca um período dinâmico, de disputas narrativas e informações desconstruídas, com a internet e seus usuários sendo palco e plateia ao mesmo tempo, produzindo e propagando realidades (e fake news).

+ de 600 veículos de Imprensa



VALOR | GLOBO



EOA | UOL



FOLHA DE SÃO PAULO



OPINIÃO | TV CULTURA



CONVERSA COM BIAL | GNT



MEIO & MENSAGEM



REVISTA GAMA



INVESTNEWS



MICHEL EM NÚMEROS

+ 317K 
seguidores Instagram

+ 32K 
seguidores LinkedIn

+ 1.4M  
plays em Podcasts

+ 800
palestras no Brasil, América
Latina, Estados Unidos, Índia
e Coreia do Sul.

+ 6 Anos
como comentarista
na CBN

+ 600
veículos de imprensa

Michel Alc●forado●

Tendências e Experiência
do Consumidor

mm7

Fale com nosso time:

☎ (11) 93348-7367

Palestras:

✉ maira@mm7palestras.com.br

