

# PALESTRANTE

## GABRIELA PRIOLI

Reconhecida por sua excelente oratória e habilidade em expor argumentos de forma clara, segura e precisa, Gabriela Prioli rapidamente se tornou referência como comunicadora e entrou para o rol dos palestrantes mais requisitados do Brasil.

Em pouco mais de cinco anos de carreira pública, Gabriela apresentou diversos programas na TV, publicou dois best-sellers, fundou o maior clube do livro do Brasil e desenvolveu cursos que já impactaram quase 100 mil alunos, unindo a comunicação à visão de negócio que produz impacto. Seus perfis nas redes sociais somam 4,5 milhões de seguidores.

Gabriela Prioli é também advogada, mestre em Direito Penal pela Universidade de São Paulo e doutoranda em Direito Constitucional pela Universidade de Salamanca. Antes de iniciar sua trajetória na TV e nas redes sociais, foi sócia de um dos maiores escritórios de Direito Penal do país e professora de Processo Penal na pós-graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Atualmente é professora da FADISP.



## COMUNICAÇÃO/MÉTODO V.O.E.

---

### **NADA É BRILHANTE SE NINGUÉM VÊ** **- O Poder de comunicar o que você faz**

A palestra "Nada é brilhante se ninguém vê" aborda a comunicação como a competência mais valorizada na atualidade. O conteúdo explora os principais entraves que impedem uma comunicação de impacto, como o mito do talento natural e o medo do palco. Para superar esses desafios e aprender a vender bem a si mesmo e ao seu produto, é apresentado o Método VOE - Você, o Outro, a Entrega. O objetivo final é capacitar o indivíduo a tomar o palco da própria vida e carreira, rompendo o mito de que o talento fala por si só e garantindo que a sua excelência, visão e valor sejam visivelmente reconhecidos e recompensados.

**Comunicação, influência, visibilidade, entrega, medo de falar em público, método VOE.**

---

### **MULHERES NO CENTRO DO PALCO**

O foco é superar os principais entraves à comunicação de impacto enfrentados pelas mulheres, como os vieses de gênero históricos e contemporâneos que levam à auto sabotagem e ao questionamento da própria voz. O conteúdo apresenta dados de preconceito e a necessidade de quebrar o mito da "garota caladinha" ou da "mulher difícil" para que o valor e a competência técnica sejam notados. Para transformar a comunicação, é detalhado o Método VOE, que trabalha a autenticidade (quem você é), o Outro (conexão e serviço) e a Entrega (mensagem e assertividade). O objetivo final é capacitar a mulher a ocupar o "palco" e garantir que sua mensagem e seu trabalho sejam ouvidos e valorizados.

**Comunicação, viés de gênero, visibilidade, influência, autenticidade, assertividade, credibilidade.**

---

## A COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA NO MUNDO CORPORATIVO

Uma abordagem que apresenta a Comunicação como uma das ferramentas estratégicas mais importantes no cenário corporativo, elevando-a de soft skill a uma competência decisiva para o avanço profissional, o reconhecimento do valor individual e a boa liderança. Para superar desafios como falta de clareza, dificuldade de mobilização de equipes, otimização de processos e potencialização de performance, é apresentado o Método VOE, desenvolvido por Gabriela Prioli, como uma ferramenta prática de transformação. O objetivo final é transformar o profissional em um comunicador estratégico e um líder de alta influência.

**Comunicação estratégica, liderança, feedback, ruídos e retrabalho, performance.**

## MULHERES

---

### MULHERES NO PODER

Uma abordagem que traça o histórico da persistente desigualdade de gênero numa perspectiva que equilibra o realismo necessário com o otimismo crítico e produtivo. Para buscar o sucesso individual e coletivo sem que isso seja sinônimo de sofrimento e exaustão, as mulheres precisam reconhecer seu potencial e abraçar a autenticidade, fugindo de padrões estreitos que drenam energia e potencial.

**Equidade de gênero, autenticidade, liderança feminina, protagonismo.**

---

## MULHERES NO CENTRO DO PALCO

O foco é superar os principais entraves à comunicação de impacto enfrentados pelas mulheres, como os vieses de gênero históricos e contemporâneos que levam à auto sabotagem e ao questionamento da própria voz. O conteúdo apresenta dados de preconceito e a necessidade de quebrar o mito da "garota caladinha" ou da "mulher difícil" para que o valor e a competência técnica sejam notados. Para transformar a comunicação, é detalhado o Método VOE, que trabalha a autenticidade (quem você é), o Outro (conexão e serviço) e a Entrega (mensagem e assertividade). O objetivo final é capacitar a mulher a ocupar o "palco" e garantir que sua mensagem e seu trabalho sejam ouvidos e valorizados.

**Comunicação, viés de gênero, visibilidade, influência, autenticidade, assertividade, credibilidade.**

## MENOS EMOÇÃO E MAIS RAZÃO

---

### MENOS EMOÇÃO E MAIS RAZÃO

**- Como vencer o medo de errar.**

Uma abordagem estratégica e racional na busca por um equilíbrio entre a emoção e a razão para tomar decisões mais corajosas e assertivas. O conteúdo enfatiza a criatividade como a habilidade de identificar problemas e não apenas soluções, e a inovação como um processo contínuo que exige ousadia, agilidade e a aceitação de que "errar rápido" é fundamental para a melhoria. É um convite à reflexão sobre a importância do autoconhecimento, da diversificação e da coragem para evoluir, sem se prender ao sucesso passado ou ao medo do fracasso, lidando com as mudanças do mundo e do mercado.

**Razão vs. emoção, criatividade, inovação, ousadia, evolução, coragem.**

---

## **MENOS EMOÇÃO E MAIS RAZÃO**

**- Como tomar decisões baseadas em dados.**

Boas decisões dependem de uma análise factual da realidade que minimize os impactos dos vieses cognitivos. Se a única constante é a mudança, o bom tomador de decisões estratégicas alimenta agilidade e distanciamento para enfrentar cenários adversos, em vez de apenas reagir emocionalmente a eles.

**Tomada de decisão, estratégia, razão vs. emoção, análise de cenários, vieses cognitivos.**

## **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TECNOLOGIA**

---

### **DESAFIOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

Um mergulho profundo nos perigos e dilemas éticos da Inteligência Artificial, explorando o impacto da tecnologia na sociedade. Abordaremos a urgência da regulamentação, as bases filosóficas para a tomada de decisão da I.A., os vieses algorítmicos e a complexidade das redes neurais, muitas vezes inexplicáveis em seus processos decisórios.

**Ética na I.A., regulamentação, viés algorítmico, autonomia da I.A.**

---

### **TECNOLOGIA, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO**

**- Desafios para o profissional/empreendedor do futuro.**

Uma abordagem que coloca a tecnologia como aliada do potencial humano. A ousadia calculada, a busca incansável por conhecimento (educação) e a coragem de cometer erros são os verdadeiros catalisadores para a criatividade e o sucesso.

**Inovação, tecnologia, criatividade, educação, ousadia.**

---

## PROFISSIONAIS DO FUTURO

A adaptação e o aprendizado contínuo são cruciais para o futuro do trabalho, realidade na qual habilidades humanas como criatividade e resolução de problemas complexos superam tarefas repetitivas. O conteúdo central incentiva o protagonismo como um movimento de autoconhecimento para tomar decisões com autonomia, rejeitando a cultura da exaustão em favor da eficiência e do crescimento pessoal.

**Protagonismo, lifelong learning, diversidade, inovação, mindset de crescimento.**

---

## COMPLIANCE/INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS

A Integridade nos Negócios vai além da mera obediência às regras. A conformidade, vista como uma rede de segurança, é o motor para maior confiança, engajamento de colaboradores e, comprovadamente, melhores resultados financeiros. A escolha pela ética é uma decisão de longo prazo que combate a informalidade e a corrupção, garantindo a sustentabilidade e o sucesso.

**Integridade, compliance, ética corporativa, engajamento, diversidade, ASG (ESG).**

---

mm7

[contrate@mm7palestras.com.br](mailto:contrate@mm7palestras.com.br)

(11) 96923-1822