



GIULIANA MORRONE

Uma das maiores jornalistas do Brasil impulsiona o ESG como força transformadora nos negócios.



Especialista em ESG, aplica mais de 30 anos de experiência jornalística na busca pela verdade sobre sustentabilidade nos negócios.



GIULIANA MORRONE

Com uma trajetória marcada por coberturas de eleições, escândalos políticos e movimentos sociais, Giuliana desenvolveu um olhar analítico e integrado sobre os desafios globais, com uma capacidade rara de conectar múltiplas questões complexas.

Seu interesse profundo pelas dinâmicas interconectadas de meio ambiente, sociedade e governança a levou a se aprofundar em ESG, com MBA pela PUC Rio e estudos avançados em Economia Circular

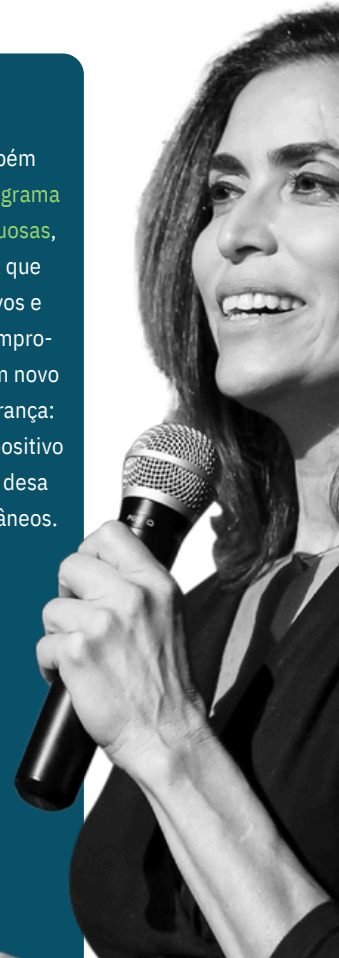
no European Institute of Innovation for Sustainability.

Aborda o ESG de forma sistêmica, com a mesma precisão e profundidade do jornalismo investigativo, aplicando seu olhar único para analisar as questões ambientais, sociais e de governança.

É presença constante nos principais eventos do setor, como o Global Agribusiness Festival e o World Circular Economy Forum (WCEF).



Giuliana também participa do **Programa Lideranças Virtuosas**, uma iniciativa que reúne executivos e pensadores comprometidos com um novo modelo de liderança: mais humano, positivo e alinhado aos desafios contemporâneos.



01

Sustentabilidade no mundo dos negócios

A partir de reflexões e perspectivas propostas no videocast "Vamos por Partes", Morrone discute sustentabilidade, meio ambiente, governança e economia, destacando desafios, oportunidades e riscos para o Brasil no cenário global.

Aborda o momento transformador que o país vive, com potencial de se tornar protagonista mundial do desenvolvimento sustentável. Explora os principais pontos da transição para uma economia de baixo carbono, incluindo a regulação, o arcabouço legal e os investimentos financeiros e tecnológicos necessários.

02

Liderança consciente

Nesta palestra, Giuliana discute os desafios da liderança em um mundo exponencial e sustentável, além de estimular reflexões sobre a complexidade e as oportunidades no caminho para o sucesso.

Ela aborda os pilares que sustentam a integridade do líder, como propósito, legado, gestão orientada para resultados com foco em pessoas, construção de comunidades e liderança humanizada. Outras possíveis pautas são customizadas de acordo com o perfil e o contexto dos participante

03

ESG no Brasil: em que etapa estamos?

O Brasil vive a expansão do conceito ESG, com o mercado cada vez mais mobilizado em torno da sustentabilidade. Empresas nacionais aceleraram práticas sustentáveis, cientes de que ignorar esta agenda pode comprometer os resultados dos negócios.

Giuliana Morrone oferece reflexões e dados sobre o futuro do ESG no país, para que os participantes saiam do encontro com uma compreensão clara dos principais desafios e oportunidades no caminho do desenvolvimento sustentável.

04

Governança consciente

Uma palestra que aponta caminhos para uma gestão inovadora, baseada no princípio "Who Cares Wins" (em tradução livre: "Ganha quem se importa"), destacado pelo Banco Mundial. Este conceito ressalta que empresas preocupadas com questões sociais, ambientais e de governança têm maior chance de prosperar a longo prazo.

Giuliana aborda como integrar esses valores na gestão empresarial, destacando temas como direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, fundamentais para líderes que buscam construir empresas melhores para o mundo.

05

Liderança feminina e os avanços em ESG

O espaço que as mulheres vêm conquistando no alto escalão das gestões e conselhos administrativos ainda está em disputa. No entanto, essa presença crescente já mostra uma forte correlação com o desempenho positivo das organizações em ESG.

Especializada em liderança feminina pela Harvard University, Giuliana explora os fatores que influenciam este cenário: será que elas são mais sensíveis às questões ambientais, sociais e de governança? Uma palestra que desafia estereótipos e promove reflexões profundas sobre o papel das mulheres, tanto no ambiente organizacional como na sociedade.

06

Comunicação na era digital

Na era digital, em que as redes sociais transformam a todos em potenciais influenciadores, cada colaborador de uma empresa se torna um porta-voz e fonte de informação, capaz de impactar a marca.

Nesta palestra, Giuliana Morrone apresenta técnicas e ferramentas importantes para qualificar e conscientizar líderes e profissionais sobre seu papel na construção de uma marca. Com mais de três décadas de experiência no jornalismo, incluindo mais de 20 anos na Globo, ela também ensina aos participantes como cuidar da própria reputação profissional.

marrons



Conheça quem cresceu com Giuliana Morrone:

GALDERMA



Unimed 

VISA



CEMIG



CONARHS
ABRH BRASIL CN

Sindilojas



AMCHAM



IRH Summit



Sólides

RIO INNOVATION WEEK



Sesc



IOOI
alóio bahia

NOVO LIVRO

Em “Mitos e Verdades Sobre ESG”, Giuliana Morrone desvenda as complexidades da sustentabilidade empresarial, abordando os **desafios reais** na implementação das práticas ambientais, sociais e de governança.

O livro publicado pela Editora Planeta também destaca o Brasil como um potencial líder global em sustentabilidade, graças à sua vasta biodiversidade e recursos naturais, e faz um chamado claro para que empresas e indivíduos atuem com responsabilidade e visão, aproveitando as oportunidades oferecidas pelo ESG para moldar um futuro mais sustentável e inclusivo.



MÍDIASSOCIAIS

Giuliana na mídia



Novas emergências transformam
carreira de Giuliana Morrone

LER MATÉRIA >



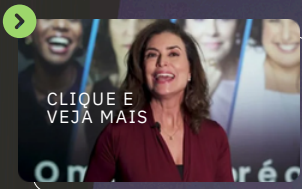
Giuliana Morrone fala de transição de
carreira após 34 anos de TV Globo

LER MATÉRIA >




ESG vai além da sustentabilidade,
diz Giuliana Morrone

LER MATÉRIA >



mm7

Fale com nosso time:

 (11) 93348-7367

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

