

mm7

Ana Fontes

Mídia Kit



Especialista nos temas

_Diversidade e Inclusão

_Empreendedorismo

_Empreendedorismo Feminino e geração de renda

_Liderança Feminina





FESTIVAL RME 2024





FORBES BR





W20 – GRUPO DE ENGAJAMENTO DO G20





TEDX SÃO PAULO – TEDX PAJUÇARA





PACTO GLOBAL - NOVA YORK





PACTO GLOBAL - GENEVRA/NOVA YORK





BANCO DO BRASIL



**SUBSTANTIVO FEMININO –
VIDEOCAST DO YOUTUBE**



**WOMAN TO WATCH
MEIO & MENSAGEM**



AMAZON BR



**ENCONTRO COM FATIMA
GLOBO**



HERMAN MILLER



UBER



**DIGITAL TALKS
SANTANDER**



FORBES BR



**COISA DE PRETA
GNT**



**REP
GLOBO**



**SUPER PODEROSAS
BAND**

REDES SOCIAIS



+ de **230 mil** seguidores

+ de **9 milhões** alcance

+ de **119 mil** seguidores

+ de **5 milhões** alcance

+ de **900 mil** engajamento

+ de **1 milhão** interação



Twitter



12:26



Seguindo

Ana Fontes ✓

@AnaFontesBR

Fundadora @rmempreendedora e IRME Membro do Conselho Presidência VP do Cons.Pacto Global ONU Pres. W20 grupo de engajamento do G20 Nordestina, mãe de duas

📍 Sao Paulo - Brasil ww.rme.net.br

📅 Entrou em julho de 2009

566 Seguindo 4.104 Seguidores



Seguido por Rede Mulher Empreendedora e Guilherme Boulos

Posts Respostas Destaques Mídia



Ana Fontes ✓ @AnaFontesBR · 2h

Preciso doar as apostilas da minha filha que estudou para medicina , alguma indicação?

🗨️ ↻️ ❤️ 📊 23 📌 📤

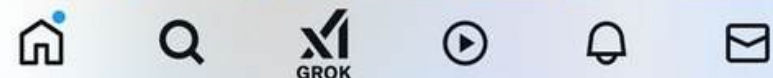


Ana Fontes ✓ @AnaFontesBR · 18h

Amei isso aqui

OpenAI

DeepSeek



400 mil impressões

+ de 15 mil visitas no perfil

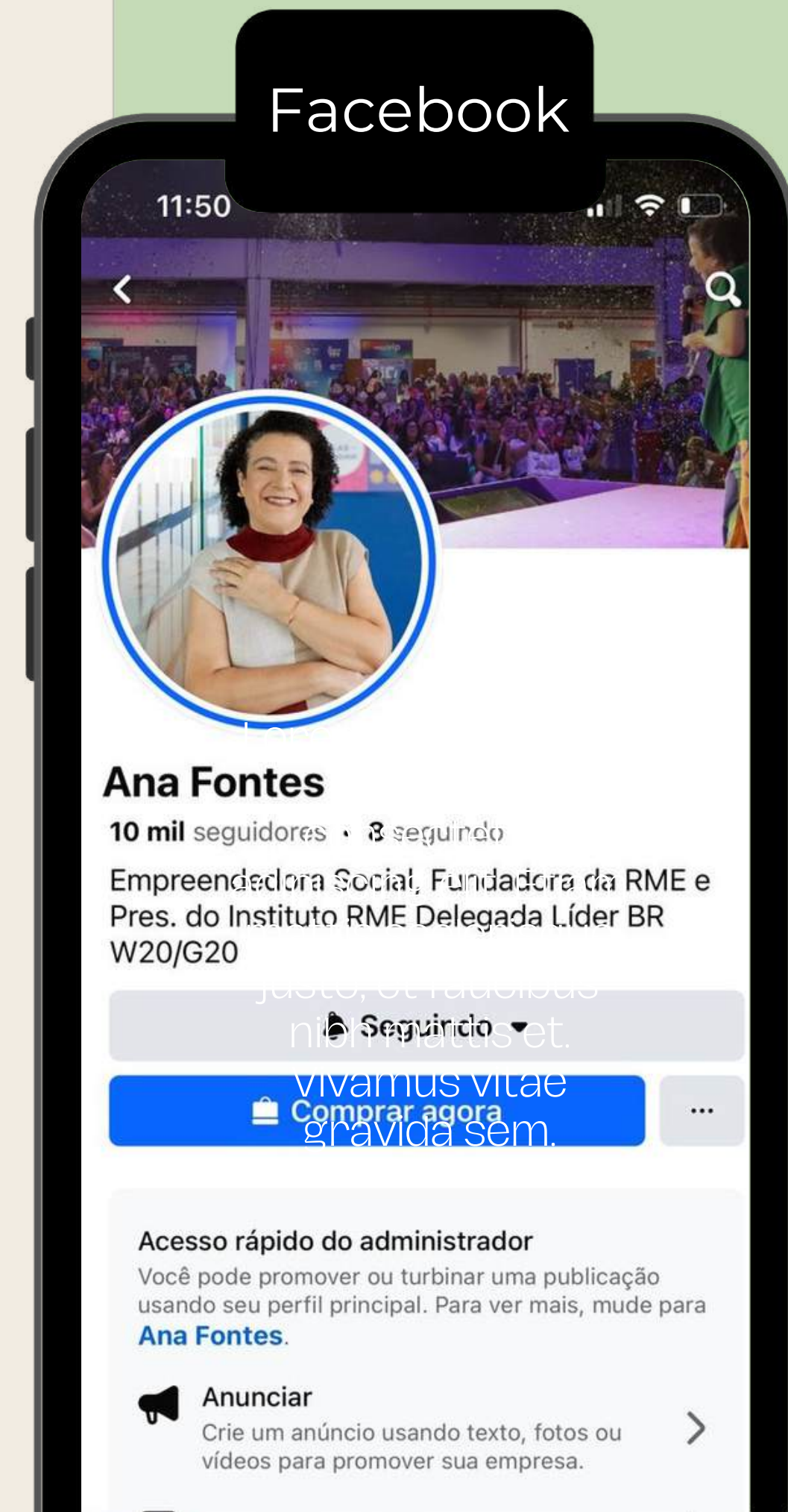
+ de **10 mil** curtidas

+ de **4.5 mil** alcance de publicação

Acesso por gênero

57,5% mulheres

42,5% homens



LinkedIn

11:55

← Ana Fontes

Ana Fontes

CEO e Fundadora RME e Instituto RME
Chair W20/ G20.
500+ influentes AL / Bloomberg
VP Conselho do Pacto Global ONU BR.
Membro CDESS "Conselhã da Presidência
Conselheira: Seguros Unimed/UAM/
Colunista Folha SP

Top Voice

Rede Mulher Empreendedora · Fundação Getulio Vargas
São Paulo, São Paulo, Brasil

88.368 seguidores · + de 500 conexões

Tenho interesse em... Adicionar seção do perfil

Adicionar botão personalizado

Análise

Exibido apenas a você

3.078 visualizações do perfil
Saiba quem viu seu perfil.

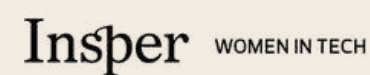
Início Vídeo Minha rede Notificações (+ de 20) Vagas

+ de **88 mil** seguidores

+ de **50 mil** engajamento

+ de **587 mil** de impressões

Para quem já paletrei





Fundadora



Conselheira



CDESS

*Conselhão da
Presidência da
República*



Pacto
Global BR

*Vice-presidente
do conselho*



Seguro
s
Unime
d



UAM/Grupo
Ânima

Membro



W20
Líder da delegação



Aliança Contra Estereótipos

Professora



MBA de Economia Circular – PUC RS



Programa Empreendedorismo em Ação – Insper

Colunista



TODAS| Folha de São Paulo



Valor Investe



HSM Management

Prêmios/Reconhecimentos



Mídia



Ana Fontes, autora de 'Negócios: Um Assunto de Mulheres' Zaira Frassinetti/Folhapress

Mulher empreende por sobrevivência, não por vontade própria, diz autora

Universo corporativo ainda é ambiente hostil para público feminino, afirma publicitária, que lança guia de negócios

ENTREVISTA ANA FONTES

Ana Paula Branco

SÃO PAULO Há 12 anos à frente da Rede Mulher Empreendedora, espaço que reúne mais de 750 mil mulheres, a publicitária Ana Fontes, 55 anos, lança 'Negócios: Um Assunto de

diferentes dos dos homens. Normalmente, as mulheres empreendem por questão de sobrevivência e para continuar profissionalmente ativas. Aquelas que vêm do universo corporativo para o ambiente empreendedor não vêm por vontade própria, vêm porque o universo corporativo ainda é, mesmo em 2022, um ambi-



Negócios: Um Assunto

pouquíssimas, praticamente nenhuma, políticas públicas para ajudar essas mulheres. Como acesso a capital, recursos financeiros, linhas de crédito específicas. Não existem políticas públicas governamentais que incentivem negócios ou alguma inovação liderados por mulheres.

Qual o impacto da economia do cuidado no empreendedorismo feminino? Você vê essa forma de trabalho como um problema? Estudos mundiais mostram que 82% da economia do cuidado do planeta é feito por mulheres. Ou seja, cuidar de filhos, casa, companheiros, idosos, doentes, questões relacionadas ao cuidado, ainda são majoritariamente feitas por mulheres.

O problema dessa economia do cuidado não é ela existir, é ela ser feita exclusivamente por mulheres, ou seja, não tem uma divisão de tarefas entre homens e mulheres. É ela não ser reconhecida socialmente, porque as pessoas não valorizam esse trabalho. E outra questão é que não tem valor financeiro.

Veja que, na Argentina, no ano passado, criaram uma lei que, na aposentadoria, valoriza o trabalho das mães. O cuidar dos filhos dá um adicional na aposentadoria.

E como empreender sendo mãe? É fundamental uma rede de apoio, por isso é importante que as mulheres estejam juntas, façam parte de grupos, façam conexão entre elas.

Hoje, há rede de negócios criados por mulheres para ajudar mulheres, de cuidado familiar.

A dedicação no negócio é diferente. As mulheres se dedicam duas horas a menos no negócio. Além da questão de sobrevivência, as mulheres buscam flexibilidade. Essa



VOGUE



Pequenas Empresas & Grandes Negócios



Yahoo



G1



Capa da edição de Nov 2022 da Forbes BR

Mídia

PAPO VEJINHA | ANA FONTES

“Não caia na glamorização do empreendedorismo”

Criadora de uma rede com 1,1 milhão de mulheres donas de negócios e prestes a lançar o primeiro livro, a especialista fala sobre assédio, pandemia e haters nas redes sociais Pedro Carvalho

No meio do empreendedorismo, Ana Fontes, 55, é a guru de pés no chão. Nascida em Alagoas, veio morar em Diamantina com os pais e sete irmãos nos anos 1970. Teve uma carreira de sucesso, que terminou mal — como narra a seguir. Em 2010, criou a Rede Mulher Empreendedora (RME), um negócio social (com quarenta funcionários) que conecta mais de 1,1 milhão de mulheres donas de empresas. Avessa à glamorização do tema e atenta às questões sociais, Ana lança o primeiro livro em março: *Negócios, um Assunto de Mulheres* (Ed. Jandaíra).

Você diz que empreendeu por “inconformismo” com o mundo corporativo. O que tinha se passado? Eu não me conformava com a maneira como as empresas tratavam a gente. Trabalhei por dez anos em uma grande corporação (a Volkswagen). Aconteciam desde coisas como eu nunca ser chamada para almoçar (era a única executiva mulher) até colegas receberem bônus maiores com desempenhos piores. Quando tentei uma promoção, o diretor falou: “Seu histórico aqui é perfeito, pena que você é mulher. Quero alguém que bata na mesa e fale alto, para as equipes entregarem os resultados”. (Ana era da área de marketing.)

Em que ano isso aconteceu? Entre 1998 e 2000.



Veja São Paulo

8 **entrevista**

Aceleradora de mulheres

O Brasil possuía 24 milhões de mulheres empreendedoras em 2019, segundo pesquisa do Sebrae e da consultoria Global Entrepreneurship Monitor. Além dos desafios de criar um negócio próprio, essas empresárias enfrentam questões da desigualdade de gênero, tais como dificuldades de acesso a crédito e de conciliação do trabalho com tarefas domésticas. Essa é a percepção de Ana Fontes, que após décadas no mercado corporativo, decidiu empreender e compartilhar suas impressões com outras mulheres na mesma jornada. Assim, em 2010, nasceu a Rede Mulher Empreendedora, inicialmente como um blog, e, hoje, como uma plataforma de capacitação dedicada a qualificar, estimular e acelerar o empreendedorismo feminino, que já conta com mais de 57 mil empreendedoras cadastradas. Defensora da união entre atuação social e geração de negócios, Ana vê as empresas mais preocupadas com pautas de equidade e inclusão, mas aponta a necessidade da passagem da discussão para a ação. Delegada líder do Brasil no Women 20, grupo de engajamento feminino no G20, ela destaca a importância da combinação de políticas públicas com ações da iniciativa privada para a aceleração do empreendedorismo feminino, cujos impactos tendem a se refletir não apenas no âmbito social, como no econômico.

Por **BÁRBARA SACCHITELLO** | sacchitello@globo.com



Meio&Mensagem

☰ 🔍 **exame.** Assine

Ícone de uma causa

Fundadora da RME, a maior rede de apoio a mulheres empreendedoras do país, Ana Fontes é símbolo do empoderamento feminino nos negócios




Exame

#Fantástico




Fantástico

GLOBONEWS
JORNAL GLOBONEWS EDIÇÃO DAS 16



Globo News

☰ 🔍 **Forbes**



Ana Fontes, fundadora da Rede Mulher Empreendedora

Rede Mulher Empreendedora (RME)

Fundadora: Ana Fontes, ex-executiva, hoje dedicada à RME

Forbes



Negócios: Um Assunto de Mulheres

Em seu primeiro livro, Ana Fontes traz uma rica análise sobre empreendedorismo no Brasil através do compartilhamento de seus aprendizados ao longo da carreira como empreendedora social e fundadora da Rede Mulher Empreendedora. A autora mostra a potência da liderança feminina na prática, com insights sobre fatores de risco, dicas sobre gestão financeira e o reforço da importância da criação de redes de apoio. Este livro é uma rica fonte de estudos para empreendedoras iniciantes e experientes.

Luiza Helena Trajano afirma no prefácio: *"(...) a leitura deste livro é de grande importância para essas mulheres empreendedoras que precisam avançar cada vez mais, quebrando paradigmas no mundo dos negócios e do empreendedorismo."*

Uma jornada empreendedora

Nascida no sertão alagoano, Ana Fontes batalhou muito para ocupar posições de prestígio. Formada em publicidade, Ana migrou com a família para São Paulo, onde foi do chão de fábrica à liderança administrativa dentro do setor automobilístico. Após se tornar mãe e enfrentar desafios dentro do ambiente corporativo, nasceu o sonho de empreender. Depois de muitos erros e aprendizados com seus primeiros negócios, Ana fundou a Rede Mulher Empreendedora que se tornaria a primeira e maior rede de apoio ao empreendedorismo feminino e, anos depois, o Instituto RME com o objetivo de auxiliar mulheres em situação de vulnerabilidade social. Hoje, após seu histórico de conquistas e impactos sociais.

Empreendedora social, fundadora da Rede Mulher Empreendedora (RME), e do Instituto RME. Vice-Presidente do Conselho do Pacto Global da ONU Brasil, e Membro do Conselhão da Presidência da República – CDESS. Presidente do W20, grupo de engajamento do G20. Conselheira da Seguros Unimed e da UAM/Grupo Ânima. Reconhecida por prêmios como: Bloomberg 500 mais influentes da América Latina 2024, Melhores e Maiores 2024, Empreendedor Social 2023, Executivo de Valor 2023, Forbes Brasil Mulheres Mais Poderosas 2019, e homenageada na categoria Empreendedoras Brasileiras do 1º Women Invest Awards 2024.



mm7

Fale com nosso time:

 (11) 97075-2171

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

