

COM
KondZilla

DISRUPÇÃO

com **MÉTODO**

QUEM É O *KondZilla* ?

Aos 18 anos, imerso na cultura da periferia, KondZilla usou o seguro de vida da mãe para comprar uma câmera e começar a produzir. Hoje comanda o maior canal de música da América Latina, com 68 milhões de inscritos e 40 bilhões de visualizações; a base de um

ecossistema de negócios premiado na publicidade e com forte presença no streaming.

Lidera ao mesmo tempo dois mundos: adolescentes recém-revelados nas redes e executivos de multinacionais na

mesa de negociação. Preside o Instituto KondZilla, que já capacitou 2.200 jovens talentos. Na Harvard Business School, ele transforma essa vivência em método: a prática de quem construiu do zero somada à estratégia disruptiva que refina no programa executivo.

INOVAÇÃO NÃO É INTUIÇÃO

Existe uma diferença enorme entre romper padrões por acaso e romper por método. A maioria das empresas admira quem quebra o mercado, mas trata a disrupção como golpe de sorte, algo que aconteceu, não algo que se constrói. KondZilla prova o contrário.

Com sua plataforma de audiovisual, ele criou o próprio método: **testar rápido, errar barato, ouvir o público** antes de qualquer especialista e decidir pelo comportamento real das pessoas, não pelo que "deveria" funcionar em tese.

O QUE KONDZILLA ENTREGA?

A fala é prática de ponta a ponta: como enxergar valor onde o mercado não vê, erguer marca com poucos recursos e escalar rápido sem perder identidade.

É o raciocínio que a organização tradicional precisa para os dias de hoje. Romper padrões sem correr riscos desnecessários. Chegar à frente de quem “não tem nada a perder”.

Indicado para:



Convenções de vendas e kicko s que precisam de um gancho de virada com substância



Eventos de inovação que querem sair da teoria e mostrar aplicação real



Times em transformação ou reestruturação que precisam reacender o senso de oportunidade

DISRUPÇÃO COM MÉTODO

No palco, KondZilla detalha os quatro pilares desse método, replicável em qualquer organização:

01.

ROMPER COM O "SEMPRE FOI ASSIM".

Identificar processos, produtos e modelos que se mantêm por hábito, e não por resultado.

02.

VALIDAR COM O PÚBLICO, NÃO COM O COMITÊ.

Decidir por comportamento real e encurtar o caminho entre ideia e teste.

03.

ERRAR RÁPIDO E BARATO.

Estruturar testes de baixo risco antes das grandes apostas, para transformar erro em informação.

04.

DISRUPÇÃO COM DIREÇÃO, NÃO COM CAOS.

Inovar com controle de cultura, hierarquia e responsabilidade: a ruptura que gera resultado, e não desordem.

No programa executivo da Harvard Business School, ele soma mais de 15 anos de prática a uma leitura estratégica de como grandes empresas estruturam a inovação como processo, e não como exceção.

O público sai com uma certeza prática: disrupção é método.
E método se **ensina**, se **replica** e se **aplica**



PALCOS OCUPADOS



Jurado do
Shark Tank
Brasil

SHARK TANK

Do TEDx à
ExpoFavela

TEDx

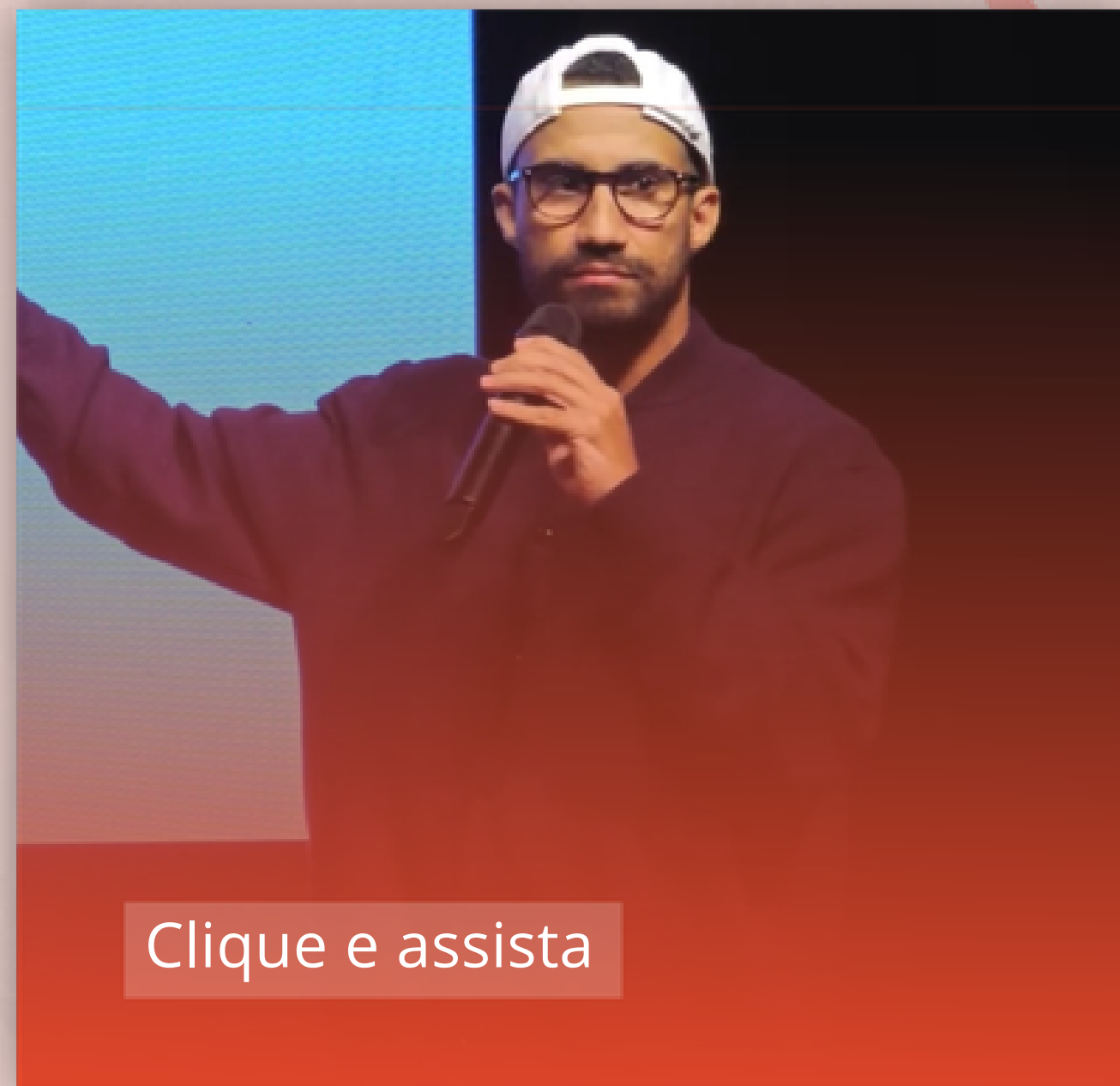
expo
favela
INNOVATION
Brasil

IMPACTO

Instituto KondZilla:
2.200 jovens talentos
capacitados

K INSTITUTO
KONDZILLA

**VEJA KONDZILLA
EM AÇÃO**



Clique e assista

A MENTE INQUIETA POR TRÁS DE UM FENÔMENO

KondZilla transformou o funk, um gênero que a indústria ignorava, no maior canal de música do YouTube na América Latina, com 40 bilhões de visualizações e reconhecimento da Forbes e da Netflix.

Hoje comanda um conglomerado de mídia e entretenimento, com frentes premiadas na publicidade e forte presença no streaming. Preside o Instituto KondZilla, que já formou 2.200 jovens de periferia para a economia criativa.

Sua trajetória virou referência de como enxergar oportunidade onde ninguém olha, erguer marca do zero e escalar um nicho até o fenômeno global, com capital próprio e sem manual pronto.

COM
KondZilla

Reconheça e
aproveite as
diferenças e o
potencial da
sua equipe

LIDERANÇA MULTIGERACIONAL

Enquanto sua organização ainda tenta fazer a Geração Z e a liderança sênior trabalharem lado a lado, **KondZilla** já resolveu isso na prática, em escala global.

COMBINAR O MELHOR DE CADA GERAÇÃO

Para quem precisa desenvolver times cada vez mais diversos, com gerações que ainda não se entendem, KondZilla leva a prova, construída na prática, de que **é possível liderar todo mundo ao mesmo tempo**, sem deixar ninguém para trás.

A visão única que ele leva ao mundo corporativo é construir um ambiente onde pessoas de **todas as gerações funcionem juntas**, sem que nenhuma precise abrir mão de quem é.

T E M A

Diversidade geracional constrói o futuro dos negócios

As organizações atuais reúnem, no mesmo time, a Geração Z que vive nas redes e cobra propósito imediato, e os profissionais experientes que sustentam estrutura e governança.

KondZilla construiu uma gestão que faz esses dois mundos remarem na mesma direção, e mostra como a diversidade geracional vira o alicerce dos negócios que ainda virão.

Com desenvoltura da periferia às reuniões com grandes players do mercado, ele traduz o melhor de cada geração: experiência e inovação, ousadia e propósito, como vantagens competitivas de longo prazo.

T E M A

Três passos que transformam diferença geracional em resultado

Uma organização pode ter até cinco gerações no mesmo time, cada uma com valores, linguagem e expectativas de carreira próprias. Sem liderança preparada, essa pluralidade vira atrito, ruído e perda de talento.

KondZilla vive esse desafio todos os dias: fundador do maior canal de música da América Latina e criador de *Sintonia*, na Netflix, lidera ao mesmo tempo adolescentes que despontam como talentos nas redes e executivos de alto escalão em negociações. Em vez de explicar a Geração Z para os mais velhos, ele ensina a construir o terreno comum onde todos fazem sentido juntos.

No palco, ele conduz o público por três frentes:

Entender antes de julgar

- * Reconhecer as diferenças reais entre as gerações do time e derrubar o mito de geração melhor ou pior.

Transformar diferença em força coletiva

- * Identificar o potencial específico de cada geração e aplicá-lo a favor da produtividade.

Liderança que não escolhe lado

- * Criar cultura de pertencimento em que cada grupo se sente visto, sob uma só visão de negócio.



mm7

Fale com nosso time:

 (11) 93348-7367

Palestras:

 maira@mm7palestras.com.br

