

PEDRO DÓRIA

Análise **política estratégica** para
empresas em tempos de incerteza.



Adapte-se, antecipe-se e
prospera em um cenário
de **polarização crescente**
e **mudanças globais**.



pedro dória

COLUNISTA DE O GLOBO E DA RÁDIO CBN, PEDRO DORIA
É UMA **REFERÊNCIA NA ANÁLISE POLÍTICA DESDE 1994.**

Com mais de 30 anos de experiência na leitura de cenários complexos, ajuda organizações a se posicionarem e a prosperarem em tempos de polarização e transformações aceleradas.

Combinando rigor histórico e visão pragmática, interpreta a política e traduz seus impactos no mercado, em todos os setores.

Ao explorar as incertezas eleitorais de 2026 e cenários globais, como o protecionismo dos EUA e a ascensão da extrema-direita, Pedro oferece ferramentas para que empresas se antecipem aos desafios e aproveitem as oportunidades que surgem das mudanças nos poderes e na sociedade.

palestras

2026: seu negócio no tabuleiro eleitoral

Explora os impactos das próximas eleições presidenciais nos negócios, com foco em perspectivas fiscais, reformas econômicas e relações internacionais. Apresenta estratégias para antecipar os desafios que as empresas enfrentarão diante da polarização crescente e das incertezas políticas, preparando os negócios para gerir riscos em um cenário volátil.

Os problemas da esquerda, os problemas da direita

Esta análise permite entender as propostas e os desafios das principais correntes políticas do Brasil, enfatizando como suas decisões impactam diretamente os negócios, as decisões de investimento e o ambiente regulatório. Aborda os impactos das políticas econômicas, fiscais e sociais de ambos os lados, para consolidar as estratégias das organizações.



palestras

//03 Polarização à brasileira: um raio X da discórdia

A polarização política no Brasil impacta diretamente o ambiente empresarial. Doria investiga as origens e consequências dessa divisão aguerrida entre esquerda e direita, e como ela afeta o comportamento de consumidores e outros stakeholders, além da confiança do mercado. Desbloqueia estratégias para equilibrar as operações em uma sociedade dividida.

//04 Do cancelamento ao diálogo: como conversar em um país dividido

Em um Brasil polarizado, a dificuldade de estabelecer diálogos produtivos afeta diretamente as organizações. Esta análise explora como a disputa entre esquerda e direita amplifica divisões, criando barreiras de comunicação entre os colaboradores. Ajuda empresas a alinhar culturas diversas e transformar tensões internas em oportunidades de entendimento.

Veja mais sobre o tema



palestras

//05 Cenários globais: protecionismo e dinâmicas internacionais

Tensões comerciais globais e o protecionismo estão reconfigurando o comércio internacional. À medida que o Brasil enfrenta pressões internacionais e busca soluções estratégicas com potências como os EUA e a China, empresas precisam se adaptar a um cenário de incertezas políticas e econômicas. Esta análise mapeia oportunidades em um mercado que se ajusta à nova realidade mundial.



marcas
vinculadas
a pedro dória

IRH Summit

O GLOBO CBN

Stanford
University

meio

Corbion

ESTADÃO

MINISTÉRIO DOS
TRANSPORTES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

+120 mil
seguidores no Instagram

+175 mil
seguidores no X (Twitter)

+15 mil
seguidores no LinkedIn

meio

ACESSE AQUI →

Um dos maiores veículos de jornalismo independente do Brasil, com conteúdo gratuito acessado por milhares de pessoas diariamente.



mm7

O GLOBO

Coluna de Pedro Dória em O Globo



ACESSE AQUI →

CBN

Tecnologia, sociedade e política na CBN



ACESSE AQUI →

YouTube

Coluna Ponto de Partida no Youtube



ACESSE AQUI →

YouTube

Pedro Dória entrevistado por Leandro Karnal



ACESSE AQUI →

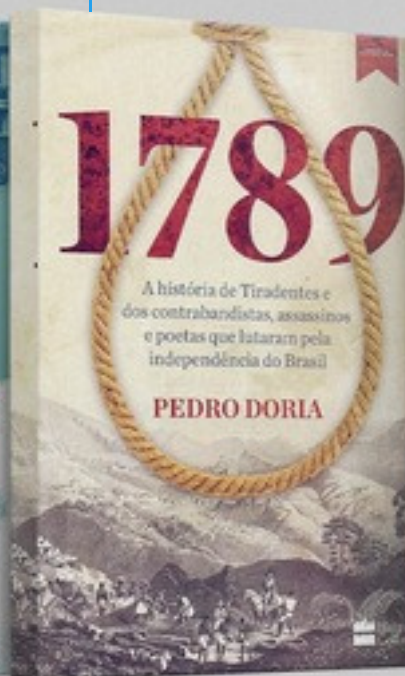
Fascismo à Brasileira

[SAIBA MAIS →](#)

Tenentes

[SAIBA MAIS →](#)

1789

[SAIBA MAIS →](#)

1565

[SAIBA MAIS →](#)

VAMOS CONVERSAR?

mm7

Fale com nosso time:

☎ (11) 93348-7367

Palestras:

✉ maira@mm7palestras.com.br

